





**LA FONDATION**  
Grameen Crédit Agricole

[www.gca-foundation.org](http://www.gca-foundation.org)



Suivez nous sur  

**CHIFFRES CLÉ DE LA FONDATION À  
FIN AVRIL 2019**

**ACTIVITÉ**

<b>34</b>	<b>PAYS</b> d'intervention	
<b>80,2M€</b>	<b>ENCOURS SUIVIS</b> par la Fondation	
<b>39%</b>	<b>ENCOURS DANS LES PMA</b> (pays moins avancés)	
<b>90%</b>	Financements en <b>MONNAIE LOCALE</b>	

**PERFORMANCE SOCIALE**

<b>65</b>	<b>INSTITUTIONS</b> de microfinance	
<b>12</b>	<b>ENTREPRISES AIMPACT</b> social	
<b>5M</b>	<b>BENEFICIAIRES</b> via les organisations soutenues	
<b>80%</b>	Bénéficiaires des microcrédits vivant en <b>EN ZONES RURALES</b>	
<b>75%</b>	<b>FEMMES</b> bénéficiaires de microcrédits	

# Edito

Éric Campos  
Délégué général

Fondation Grameen Crédit Agricole

Dans ce numéro, nous sommes heureux de vous présenter le plan stratégique 2019 – 2022 de la Fondation. Depuis près d'un an, nous avons travaillé à la préparation de cette réflexion à moyen terme et pour cela, nous avons écouté et échangé avec nos administrateurs, avec nos partenaires, les institutions de microfinance et les entreprises sociales, nos bailleurs de fonds et nos confrères. Le résultat nous permet de regarder avec confiance notre avenir dont nous avons dessiné les grandes étapes.

Nous sommes heureux également de voir que nous suscitons la confiance de nos bailleurs de Fonds. Après Crédit Agricole CIB, l'Agence Française de Développement et Amundi, la Banque Européenne d'Investissement rejoint le cercle de nos financeurs avec un prêt en FCFA pour un montant équivalant à 12 millions d'euros nous permettant d'accroître nos interventions en Afrique subsaharienne.


Enfin, vous découvrirez dans ce numéro, les bons résultats de la Fondation en 2018, les moments forts et les chiffres clés expliqués dans notre rapport intégré publié dans les derniers jours d'avril.

Bonne lecture ! 

## Actualités

### La Fondation publie son Plan stratégique 2019-2022

Le Plan stratégique 2019-2022 ancre le positionnement de la Fondation autour de trois axes prioritaires : consolider son expertise et son offre en faveur de la microfinance, renforcer la résilience des économies rurales et promouvoir l'impact social dans le secteur financier. C'est une nouvelle feuille de route, plus ambitieuse et plus partenariale.

**En savoir plus** 


FONDATION  
Grameen Crédit Agricole

### PLAN STRATÉGIQUE 2019-2022

Une feuille de route pour renforcer  
la finance inclusive en milieu rural

### La Fondation publie son Rapport intégré 2018


Pour la première fois, la Fondation publie son Rapport intégré en avril, une publication qui présente les moments forts et les chiffres clés de l'année. 2018 a été une année importante pour la Fondation : le 10e anniversaire, des partenariats forts avec Crédit Agricole et un nouveau Plan stratégique, découvrez les moments qui ont marqué cette année historique.

**En savoir plus** 



### La Banque européenne d'investissement accorde un prêt de 12 millions € à la Fondation

La Fondation Grameen Crédit Agricole bénéficie d'un prêt de la Banque européenne d'investissement (BEI) de 12 millions € équivalent en Francs CFA pour soutenir le développement de la microfinance en Afrique de l'Ouest. Ce financement en devise locale est une véritable reconnaissance pour la Fondation qui va pouvoir accroître son rayonnement en Afrique.

**En savoir plus** 



**Voir toutes les actualités**



## Une première année de succès pour le programme Banquier solidaire



Par **Carolina Herrera, Directrice Communication & Partenariats, Fondation Grameen Crédit Agricole**

À l'initiative de la Fondation Grameen Crédit Agricole et de Crédit Agricole S.A, des missions de volontariat de compétences labellisées « Banquier Solidaire » sont proposées aux collaborateurs du groupe Crédit Agricole pour le compte d'institutions de microfinance ou d'entreprises à impact social soutenues par la Fondation. Moins d'un an après son lancement en 2018, le succès du programme confirme l'engagement et la volonté des collaborateurs à soutenir de projets à impact social.

### Sénégal, Maroc, Haïti... : un beau succès pour la première année.

C'est la première fois qu'un partenariat de ce type est lancé par Crédit Agricole et la Fondation Grameen Crédit Agricole.

L'objectif est double : d'une part, valoriser les compétences des collaborateurs du groupe Crédit Agricole et d'autre part, apporter un soutien complémentaire aux institutions de microfinance et entreprises partenaires de la Fondation avec des missions d'une à deux semaines sur le terrain.

En 2018, six missions ont été lancées dont trois réalisées en 2018 et trois prévues en 2019. Par exemple, une mission a eu lieu au Cambodge avec le soutien de la Banque de proximité à l'international (BPI) de Crédit Agricole, pour appuyer la gestion des ressources humaines de Chamroeu, une institution de microfinance partenaire qui sert plus de 27 500 clients.

Une autre mission a été menée au Sénégal, en partenariat avec Crédit Agricole Franche-Comté, en faveur de la Laiterie du Berger, entreprise sociale dont la Fondation est actionnaire. Par ailleurs, avec le soutien de la Caisse régionale, le Banquier solidaire qui a réalisé la mission est parti pour 2 ans appuyer Kossam SDE, le projet de la Laiterie pour structurer la filière lait au Sénégal (voir article ci-après).

Une mission lancée en 2018 sera réalisée en juillet 2019 en coopération avec Crédit du Maroc et Crédit Agricole SA pour améliorer les systèmes de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du

terrorisme (LAB-FT) de la Fondation Al Karama. L'institution, soutient aujourd'hui plus de 26 200 clients au Maroc.

Une autre mission lancée en 2018 sera réalisée en Haïti pour soutenir Palmis Enèji, entreprise sociale qui propose des solutions propres et accessibles de cuissons et d'éclairages aux ménages haïtiens. Crédit Agricole Corporate Investment Bank soutient le Banquier solidaire qui réalisera la totalité de la mission en mécénat de compétences.

### Cambodge, Kenya, Tadjikistan... en 2019 le programme change d'échelle

À ce jour, six missions ont été lancées en 2019. Une mission en faveur de Kossam, le projet de la Laiterie du Berger qui vise à développer une filière laitière durable au Sénégal. Le/la Banquier solidaire aura pour mission d'accompagner Kossam dans le déploiement d'une application digitale « commcare collecte ».

Une autre mission est prévue pour soutenir la gestion financière et la structure organisationnelle du Cirque Phare (PPSE), entreprise sociale cambodgienne dont la Fondation Grameen Crédit Agricole est

actionnaire depuis la création. PSE vise à promouvoir l'insertion sociale et l'autonomisation des jeunes via la culture et les arts au Cambodge.

Une mission aura lieu en faveur d'ACRE Africa qui propose des services d'assurance-récolte aux petits exploitants. Le/la Banquier solidaire aura pour mission d'analyser la nouvelle stratégie business de l'organisation.

Pour ces premières missions lancées en 2019, le processus de sélection des Banquiers solidaires est finalisé. À ce jour, trois nouvelles missions sont à pourvoir : une « business model » en faveur de l'institution de microfinance Humo au Tadjikistan, une « Contrôle de gestion » pour soutenir l'institution Musoni au Kenya et une « numérique » pour soutenir l'entreprise social SFA au Sénégal.

D'autres missions Banquier solidaire sont en cours de programmation pour l'année 2019, avec le soutien des entités et des Caisses régionales du groupe Crédit Agricole. Avec ce programme, le Groupe réaffirme son engagement pour soutenir les initiatives solidaires des collaborateurs et travailler aux côtés de la Fondation en faveur d'une finance plus inclusive et plus durable.



En savoir plus +



## Kossam SDE : réinspirer la jeunesse, investir dans le développement



Par **Chloé Chevrand, Stagiaire Investissement & Evelyne Offroy, Stagiaire Communication et Partenariats, Fondation Grameen Crédit Agricole**

Après une mission Banquier solidaire en faveur de la Laiterie du Berger, Jonathan Michaud est aujourd'hui Directeur de Kossam SDE, un projet porté par la Laiterie qui vise à structurer la filière lait au Nord du Sénégal. Coup de projecteur sur nos échanges avec cet ingénieur agronome issu de Crédit Agricole Franche-Comté, qui a été détaché pour 2 ans afin de soutenir le développement de ce projet à fort impact social.

### Structurer la filière lait au Sénégal

Etre des moteurs du développement territorial du bassin laitier de Richard Toll au Nord du Sénégal : c'est l'ambition partagée de la Laiterie du Berger et de sa filiale Kossam SDE. Dès sa création en 2005, la Laiterie du Berger s'est affirmée comme une entreprise sociale pionnière dans le pays.

Aujourd'hui, La Laiterie est devenue le second acteur du marché sénégalais des yaourts et la principale entreprise nationale de transformation du lait local. Elle travaille avec la Coopérative des éleveurs de Dagana qui regroupe 800 éleveurs Peuls, emploie 300 salariés et produit chaque année 6000 tonnes de yaourt. Début 2019, afin de consolider l'activité et la filière laitière, la Laiterie du Berger et la Coopérative des éleveurs de Dagana ont co-fondé l'entreprise sociale Kossam - Société de Développement de l'Élevage (Kossam SDE).

Kossam SDE vise à structurer et renforcer la filière laitière en fournissant de services de proximité (aliments du bétail, fourrages,...) et de la formation et du conseil aux éleveurs locaux. L'entreprise développe un modèle de « mini-fermes » actuellement en phase pilote (15 unités en fonctionnement) et ambitionne la mise en place de 100 mini-fermes à horizon 2022 (plus d'information sur le projet [ici](#)).

### Les jeunes, acteurs du développement

Au cœur de ce plan de développement, la jeunesse occupe une place importante. Dans un contexte où l'emploi des jeunes est un vrai défi au Sénégal, Kossam met en place un



dispositif ambitieux pour accompagner les jeunes dans une trajectoire de professionnalisation en production laitière.

Ainsi, les formations offertes aux éleveurs sont également ouvertes à leurs familles. En effet, les éleveurs de la Laiterie sont principalement des familles, ou plutôt des organisations familiales, constituées d'un 'responsable de bidon', homme ou femme, derrière lequel travaille toute une structure familiale. « Il y a une vraie volonté des éleveurs formés par Kossam d'impliquer et de responsabiliser leurs enfants dans le travail de la ferme, Kossam SDE a prévu d'intensifier les formations et l'accompagnement des éleveurs et les jeunes locaux, sur les aspects techniques et la gestion économique de la ferme et de la famille », affirme le Directeur général de Kossam SDE, Jonathan Michaud, ingénieur agronome de Crédit Agricole Franche Comté, détaché pour 2 ans pour développer le projet.

Par ailleurs, les jeunes ne sont pas uniquement impliqués pour le métier d'éleveur, mais dans d'autres maillons de la filière laitière. De nombreux jeunes sont élus en tant que responsables des pôles laitiers (qui sont des sections locales de la coopérative). Alors que ces postes étaient jadis réservés à des responsables senior, aujourd'hui l'implication des jeunes dans des fonctions de responsabilités agricoles et locales est une des bases du modèle de la filière en structuration.

Enfin, l'emploi des jeunes est favorisé au niveau de la collecte du lait. Kossam SDE a ainsi permis la création du métier de « collecteur », exercé aujourd'hui par des jeunes locaux. Jonathan Michaud affirme que le développement de la collecte du lait et la génération de revenus croissants par l'activité laitière contribuent grandement à la stabilisation des populations jeunes du bassin laitier de Richard Toll. En outre, le projet a permis un changement d'image de l'industrie laitière vis-à-vis de jeunes : la production laitière est devenue pour les populations locales une activité valorisante, rémunératrice et attractive pour les nouvelles générations.

Avec l'augmentation de la productivité des exploitations, la création de nouveaux métiers autour de l'élevage va devenir primordiale (par exemple la création de métiers de conseillers en élevage, technicien d'élevage). Comme le souligne Jonathan Michaud, c'est la suite logique du mouvement déjà engagé par la Laiterie du Berger depuis plus de 10 ans autour de la professionnalisation laitière, qui demande de l'accompagnement, de l'encadrement, des structures et donc crée de l'emploi par et autour de la production laitière.

Avec Kossam le mouvement se renforce, en s'appuyant sur les formations, l'entrepreneuriat et l'implication des jeunes, porteurs d'innovations et acteurs clés du développement au Sénégal.



En savoir plus