


Edito

Éric Campos
Délégué général
Fondation Grameen Crédit Agricole

L'impact du Coronavirus continue de s'étendre et de s'intensifier. Le cap des 2 millions de contaminés dans le monde a été dépassé et de nouveaux foyers de l'épidémie se confirment.

La Fondation Grameen Crédit Agricole, en lien permanent avec son réseau de 75 institutions de microfinance (IMF) partenaires présentes dans près de 40 pays, a entrepris depuis début mars un travail de collecte d'informations, d'analyse et de partage de ses observations. Ces informations sont très importantes. Elles nous permettent, à notre niveau, de prendre les décisions les plus pertinentes pour la gestion de la Fondation, pour l'accompagnement de nos partenaires et l'efficacité de notre action au plus près de leurs difficultés et anticipations.

La crise économique s'annonce très dure, au-delà sans aucun doute de nos premières prévisions de début mars, mais les institutions se préparent à affronter ses effets. Aucun modèle de stress ne l'avait anticipé. La réponse devra être donc être systémique, elle aussi, si nous voulons éviter une défaillance majeure de cette industrie.

Pour cela, les bailleurs organisent leur action en adaptant les plans de financement mais également en proposant des outils de suivi, des plans d'assistance technique ou des formations pour renforcer les capacités des équipes des IMF à faire face à cette situation aussi soudaine qu'exceptionnelle. Tous ces éléments rappellent à quel point cette crise est l'affaire de tous les acteurs de la microfinance. L'implication et la rigueur des institutions locales, la coordination des réseaux internationaux, le soutien des bailleurs de fonds publics ou privés et la confiance des investisseurs seront les valeurs clés de notre capacité collective à remporter le défi posé par ce tsunami sanitaire. 



FMCC, Kirghizstan

FONDATION
GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

www.gca-foundation.org

Suivez nous sur  

CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION À FIN MARS 2019

ACTIVITÉ

39 PAYS 

101,3 M€ ENCOURS SUIVIS
par la Fondation 

46% ENCOURS SUIVIS
dans les pays fragiles

89% Financements en
MONNAIE LOCALE

SOCIAL PERFORMANCE

75 INSTITUTIONS
de microfinance 

12 ENTREPRISES À IMPACT
social 

8,9 M BÉNÉFICIAIRES
des organisations soutenues 


78% Bénéficiaires de microcrédits
EN ZONES RURALES 

85% FEMMES
bénéficiaires de microcrédits 

Actualités

[Etude] Le secteur de la microfinance s'organise face aux effets de la crise sanitaire


Face à la crise sanitaire mondiale, la Fondation Grameen Crédit Agricole a créé un Observatoire Covid-19 et une cellule dédiée pour comprendre l'impact sur les institutions de microfinance soutenues et mieux les accompagner. Découvrez les analyses de l'Observatoire et les articles d'autres acteurs du secteur sur le site de la Fondation.

En savoir plus 



La Fondation publie son Rapport intégré 2019


La Fondation Grameen Crédit Agricole publie son Rapport intégré 2019, une publication qui présente les moments forts et les chiffres clés de l'année écoulée. Le rapport revient ainsi sur les programmes avec les entités du Crédit Agricole, les projets avec les partenaires institutionnels et techniques, les principales activités et les financements de l'année 2019.

En savoir plus 



UGAFODE, partenaire de la Fondation en Ouganda, étend ses services aux réfugiés

UGAFODE Microfinance Limited (MDI) a ouvert une agence dans le camp de réfugiés de Nakivale, dans le district d'Isingiro. L'institution est soutenue dans le cadre d'un programme d'inclusion financière pour les réfugiés, lancé par la Fondation Grameen Crédit Agricole, le Haut-Commissariat pour les réfugiés et la Coopération suédoise.

En savoir plus 



Voir toutes les actualités 

PAROLES
DU
TERRAIN

« Autour du lait, une dynamique territoriale s'instaure au nord du Sénégal »



Entretien avec Bagoré Bathily,
Fondateur et PDG,
La Laiterie du Berger.

Cette nouvelle rubrique de La Lettre est un espace dédié aux partenaires de la Fondation Grameen Crédit Agricole. Organisations soutenues, fondateurs, partenaires techniques et financiers témoigneront sur leurs actions, leurs projets, les liens avec la Fondation et l'impact de leur travail sur le terrain. Dans cette édition, découvrez l'interview de Bagoré Bathily, Fondateur et Président-directeur-général de la Laiterie du Berger.

Acteur engagé pour la professionnalisation de la filière lait, à partir de son usine laitière située dans la région de Saint-Louis au Nord du Sénégal, la Laiterie du Berger repose sur une organisation d'approvisionnement local qui fait figure de modèle en Afrique sahélienne. Entreprise à impact social dont la Fondation et Crédit Agricole Franche-Comté sont actionnaires, elle continue de s'épanouir grâce à la création de sa filiale Kossam SDE, société de développement de l'élevage.

Une nouvelle étape va commencer pour la Laiterie et Kossam : la Fondation Mastercard a alloué une subvention de 5 millions de dollars à Kossam pour la période 2019-2022. L'objectif de la subvention est de permettre à la Laiterie et Kossam d'augmenter la collecte du lait et de créer des emplois sur la zone.

Vous avez créé Kossam SDE, une filiale de la Laiterie du Berger, de quoi s'agit-il ?

Le projet Kossam SDE a démarré en 2017 par une mission Banquiers solidaires, programme de volontariat de compétences du Crédit Agricole, menée par Jonathan Michaud, un ingénieur agronome de Crédit Agricole Franche-Comté, qui dirige aujourd'hui Kossam.

L'objectif de Kossam est de structurer la filière lait au Nord du Sénégal. Son fonctionnement s'articule autour de quinze mini-fermes qui éprouvent et fiabilisent le modèle.

Que sont exactement ces mini-fermes ? Quel est leur impact sur la région ?

Ce sont des pôles de spécialisation laitière. Concrètement, les éleveurs y placent en stabulation les meilleures vaches productrices de lait de leurs troupeaux à chaque instant de l'année. Kossam leur fournit les meilleures conditions de production en termes d'alimentation, d'abreuvement, de suivi de reproduction, de conseil.

Ces actions donnent cohérence à la filière, valorisent le secteur et freinent les transhumances. La filière s'organise et devient plus attractive. Les jeunes s'impliquent, se forment à de nouveaux métiers, accèdent à des responsabilités. Cela a aussi des retombées pour les familles. Grâce aux revenus tirés de l'élevage laitier, elles se sédentarisent, améliorent leurs conditions de vie, scolarisent les enfants. Autour de Kossam, toute une dynamique territoriale s'instaure.


Avec Kossam, la Laiterie du Berger étend son périmètre de compétences. Quels bilans et perspectives tirez-vous de la filière lait sénégalaise ?

Aujourd'hui, notre niveau de production de lait local a atteint des niveaux industriels. Avec des perspectives de revenus plus élevés, la filière est maintenant structurée et notre modèle d'entrepreneuriat social continue de faire ses preuves. Nous avons trouvé des débouchés pour nos produits dans la région de Dakar. À sa création il y a dix ans, la Laiterie du Berger réalisait un chiffre d'affaires de 30.000 euros. À présent, il est de 10 millions d'euros. Nous prévoyons de toucher 2 000 familles d'ici 2022 et de déployer 100 mini-fermes à l'échelle du territoire. Chaque avancée est un nouveau défi !

La Laiterie du Berger est accompagnée par la Fondation Grameen Crédit Agricole, par CA Franche-Comté et par Amundi. Quelle importance représentent vos partenaires ?

La Laiterie du Berger et Kossam sont des entreprises fondées sur le modèle de l'entrepreneuriat à impact social, l'une pour la fabrication et la distribution de produits laitiers, l'autre pour l'élevage et la production de lait. Notre modèle va de paire avec une culture d'alliance et de coopération. Toutes nos parties prenantes s'impliquent en bonne intelligence : collectivités locales, agriculteurs, partenaires financiers. Nous travaillons tous avec le même objectif : permettre aux éleveurs Peuls de la zone sahélienne, qui représentent plus de la moitié de la population, de vivre de ce qu'ils font. C'est fondamental pour la stabilité de la région.

Quelles sont les prochaines étapes pour la Laiterie et Kossam ?

Kossam a reçu une subvention de 5 millions de dollars de la Fondation Mastercard. Elle contribuera à accélérer l'activité de la Laiterie et de Kossam et à générer plus de 5 000 emplois dans la filière lait au Sénégal. Cette subvention permettra également d'augmenter la collecte du lait à 4000 tonnes et de valoriser la restructuration du système de collecte. 

Découvrez aussi le témoignage d'Haoly Basse, Banquière solidaire de Crédit Agricole CIB, partie accompagner Kossam dans le déploiement d'une application digitale : [ici](#)

Laiterie du Berger, Sénégal



© Philippe Lissac

FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

www.gca-foundation.org

Suivez nous sur  

Banquiers
SOLIDAIRES
by 

Carnets solidaires : Un Banquier solidaire au Cambodge



Tribune de Dominique Rombczyk,
Banquier solidaire,
Crédit Agricole Val de France

Lancé par la Fondation Grameen Crédit Agricole et Crédit Agricole S.A. en 2018, Banquiers Solidaires est un programme de volontariat de compétences ouvert à tous les collaborateurs du groupe Crédit Agricole en faveur d'institutions de microfinance ou d'entreprises à impact soutenues par la Fondation. Découvrez la tribune de Dominique Rombczyk, Banquier solidaire de CA Val de France, qui est parti en 2019 au Cambodge accompagner le Cirque Phare Performing Social Enterprise (PPSE), entreprise sociale dont la Fondation est actionnaire.



Banquier solidaire... mais pourquoi ?

Quand j'ai découvert le programme Banquiers Solidaires, je me souviens avoir recherché le maximum d'informations sur la Fondation Grameen Crédit Agricole, sur le professeur Yunus, la finance inclusive, l'entrepreneuriat social... Des notions connues, des valeurs partagées, mais qui paraissent faire partie d'un autre univers. L'opportunité offerte par le Crédit Agricole et la Fondation de pouvoir prendre part à cet univers était trop enthousiasmante pour être ignorée.

J'ai donc décidé de postuler et j'ai été retenu pour réaliser la mission Banquiers Solidaires auprès du Cirque Phare (PPSE), une entreprise sociale qui vise à promouvoir l'insertion sociale et l'autonomisation des jeunes cambodgiens à travers l'art. Les objectifs de la mission étaient d'identifier les rôles de l'équipe financière et managériale, de former et proposer un plan de formation sur des notions de management et de stratégie financière, et de proposer des outils de suivi et de gestion financière.

La phase de préparation a été essentielle. Après des premiers échanges avec l'équipe de la Fondation Grameen Crédit Agricole, s'en est suivi une lecture de documents de présentation de PPSE, de données financières et d'informations globales pour mieux appréhender la mission. Dans les semaines qui ont précédé le départ, plusieurs contacts ont eu lieu avec la Fondation et l'entreprise pour finir de planifier la mission. Les échanges téléphoniques m'ont permis de voir l'état d'esprit enthousiaste de toutes les parties prenantes.

Une mission terrain passionnante

Le 7 septembre 2019 départ pour le Cambodge, en compagnie d'Hélène Keraudren-Baube, Direc-

trice administrative et financière de la Fondation, pour 15 jours de mission terrain. C'est le Directeur général de la structure lui-même qui, dès l'aéroport, est venu nous retrouver avec sa famille, instaurant ainsi un climat très familial qui ne nous a pas quittés de tout le séjour.

Durant les quatre premiers jours de la mission nous avons eu plusieurs rencontres avec le DG et les responsables de départements pour analyser le fonctionnement et l'organisation de PPSE afin de réfléchir ensemble à des pistes pour optimiser la structure. La présence de Mme Keraudren-Baube les premiers jours de mission a été une vraie valeur ajoutée pour proposer une planification de stratégie pertinente pour PPSE.

Nous avons par ailleurs eu la chance d'assister au spectacle proposé par le Cirque Phare. Un spectacle mêlant théâtre, musique folklorique et histoires cambodgiennes. La prestation incroyable des jeunes artistes, issus de milieux sociaux et économiques difficiles, a été un des moments forts de ma mission.

La seconde partie de la mission était principalement basée sur la formation des équipes du pôle financier. Des formations en comptabilité, analyse et stratégie financière, ont permis de consolider, au sein de l'équipe financière de PPSE, certaines notions, mais également de détecter les besoins en termes de formation, et ainsi de pouvoir rédiger un plan de formation que la structure pourra mettre en place par la suite.


De retour en France

Après le retour de mission, de nombreux chantiers étaient en cours. Le plan de formation,

le chantier de planification stratégique, la rédaction d'un support pour la communication financière auprès du Conseil d'administration de PPSE, la mise en place d'un outil de monitoring financier... Plusieurs semaines après le retour, j'ai envoyé mon rapport final à PPSE. Les échanges dans l'intervalle ont été positifs, et des éléments établis lors de la mission sont déjà utilisés et mis en place.

Je reviens en France avec la joie d'avoir pu partager le quotidien de tant de personnes passionnées, enthousiastes et brillantes au sein de la Fondation Grameen Crédit Agricole et de PPSE. Cette mission m'a permis de vivre de l'intérieur le fonctionnement d'une entreprise sociale et la belle dynamique qui anime ces structures. L'idée de vivre cela au quotidien est extrêmement tentante.

Un sentiment de fierté existe également : celui de faire partie d'un Groupe qui agit concrètement, sur le terrain, avec engagement, pour défendre des valeurs sociales.

Accessoirement, mais cela mérite d'être mentionné, la visite du temple Angkor Vat, lieu emblématique du Cambodge (qui apparaît sur son drapeau), ne peut que marquer profondément tous les visiteurs qui s'y rendent. 

Mes remerciements à la Fondation Grameen Crédit Agricole pour leur accompagnement tout au long de la mission : Carolina Herrera, Céline Hyon-Naudin, Cécile Pochet, et en particulier Hélène Keraudren-Baube que je conseille pour toute mission ; à Dara Huot et l'équipe de PPSE pour leur accueil chaleureux ; à Laurence Renoult, Tony Robert, Corinne Aubert, Annelise Lequeux, Sylvie Met-Poilong et Anne-Cécile Inglebert de CA Val de France pour leur soutien et à Aurélie Cacciotti de Crédit Agricole SA pour les aspects contractuels et logistiques. Ainsi que à tous ceux non cités !

Plus d'information sur Banquiers solidaires : ici

FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

www.gca-foundation.org

Suivez nous sur  