

# Edito

Éric Campos  
Délégué général  
Fondation Grameen Crédit Agricole



Musoni, Kenya\*

FONDATION  
GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

[www.gca-foundation.org](http://www.gca-foundation.org)

Suivez nous sur  

## CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION AU 31 JUIN 2020

### ACTIVITÉ

**40** PAYS  
d'intervention 

**92,2 M€** ENCOURS SUIVIS  
par la Fondation 

**44,4%** ENCOURS SUIVIS  
dans les pays fragiles

**89%** Financements en  
MONNAIE LOCALE

### SOCIAL PERFORMANCE

**71** INSTITUTIONS  
de microfinance 

**12** ENTREPRISES À IMPACT  
social 

**8,6 M** BÉNÉFICIAIRES  
des organisations soutenues 

**81,7%** Bénéficiaires de microcrédits 


**85,1%** EN ZONES RURALES

**85,1%** FEMMES  
bénéficiaires de microcrédits 

Cette fin de mois de juillet marque le 5<sup>e</sup> mois de crise sanitaire et économique mondiale. Tous les pays ont été touchés mais pour autant, à l'instar de l'impact des phénomènes climatiques extrêmes, la crise sanitaire est profondément inégalitaire dans la mesure où elle affecte plus lourdement les populations les plus fragiles.

Dès la fin du mois de février dernier, les équipes de la Fondation Grameen Crédit Agricole se sont mobilisées autour de plusieurs actions majeures. D'abord et avant tout, nous avons établi un dialogue rapide et permanent avec les organisations soutenues pour pouvoir comprendre les effets de la crise, les mesures prises et leurs besoins en conséquence. Ensuite, nous avons adapté nos outils de suivi et d'analyse et nos demandes d'information s'agissant notamment des plans de continuation d'activité et des plans de trésorerie à court terme. En parallèle, nous avons animé une coordination internationale de prêteurs et d'acteurs de la finance inclusive pour agir ensemble, en concertation, afin de prévenir tout choc de liquidité qui aurait déstabilisé le secteur. Enfin, nous avons régulièrement publié des articles sur l'Observatoire Covid-19 et sur les réseaux sociaux afin de partager nos analyses et d'informer les parties prenantes.


Cinq mois après le début de la crise, nous avons le sentiment que cette première vague a été bien gérée par les institutions de microfinance qui ont toutes fait preuve d'un grand professionnalisme. Nous tenons également à souligner l'accompagnement et l'écoute remarquable de nos propres financeurs : l'Agence Française de Développement, Proparco, la Banque européenne d'investissement, le Crédit Agricole et ses entités Crédit Agricole CIB et Amundi. La résilience du secteur, remarquable, a été sans aucun doute renforcée grâce à ces actions concertées et convergentes entre bailleurs de fonds et institutions de microfinance intervenant sur tous les terrains du globe.

Nous continuons à suivre les effets de la crise sanitaire avec la plus grande attention et notre mobilisation, sur laquelle vous savez pouvoir compter, est de tous les instants. 

## Actualités

### Une coalition internationale pour renforcer le secteur de la microfinance face à la crise du Covid-19

A l'initiative de la Fondation Grameen Crédit Agricole, un groupe de bailleurs de fonds, fonds d'impact et plateformes de la finance inclusive ont travaillé sur une série de principes pour protéger les institutions de microfinance et leurs clients face à la crise du Covid-19. A juillet 2020, 30 organisations ont signé l'engagement.

En savoir plus 



© Philippe Lissac

### La Fondation Grameen Crédit Agricole publie son 1<sup>er</sup> Rapport d'impact


La Fondation publie son 1<sup>er</sup> Rapport d'impact, une publication qui présente la contribution de la Fondation et de ses modalités d'action en faveur de l'entrepreneuriat à impact. L'évaluation d'impact a été réalisée avec CERISE, cabinet indépendant expert en mesure d'impact et de performance sociale.

En savoir plus 



### La Fondation lance son nouveau site internet

Après 12 ans d'activité et afin de mieux partager son activité aux quatre coins du globe, la Fondation publie son tout nouveau site, plus moderne, dynamique et ergonomique. Parmi les nouveautés, vous découvrirez un menu « Accès rapide » qui permet d'accéder aux projets avec le groupe Crédit Agricole ainsi qu'à une plateforme des organisations soutenues par la Fondation.

En savoir plus 



Voir toutes les actualités 

PAROLES  
DU  
TERRAIN

## « Notre utilité sociale : des solutions propres et économiques »



Entretien avec Jean-Farreau Guerrier,  
Coordinateur Haïti / Palmis Enèji,  
Entrepreneurs du Monde

Cette nouvelle rubrique est un espace dédié aux partenaires de la Fondation Grameen Crédit Agricole. Organisations soutenues, fondateurs, partenaires techniques et financiers témoigneront sur leurs actions, leurs projets, les liens avec la Fondation et l'impact de leur travail sur le terrain. Dans cette édition, découvrez l'interview de Jean-Farreau Guerrier, Coordinateur Haïti / Palmis Enèji, au sein d'Entrepreneurs du Monde.

L'accès à une énergie propre est essentiel pour répondre aux besoins des populations, notamment dans les zones rurales ou enclavées. En Haïti, l'entreprise sociale Palmis Enèji, dont la Fondation est actionnaire, apporte une solution avec des équipements de cuisson et d'éclairage écologiques et économiques. Coordonné par l'ONG Entrepreneurs du Monde, le projet poursuit son développement. Il a notamment bénéficié d'une mission Banquiers solidaires via la Fondation dans la perspective d'une prochaine levée de fonds.

Présentez-nous Palmis Enèji.  
En quoi est-ce une entreprise sociale adaptée en Haïti ?

Palmis Enèji est une entreprise sociale fondée par l'ONG Entrepreneurs du Monde en 2012. Palmis Enèji est spécialisée dans la distribution et la maintenance d'équipements propres pour la cuisson et l'éclairage destinés aux ménages les plus en difficulté en Haïti.

Dans notre pays, la situation est critique et rend l'action nécessaire. Déjà parmi les plus pauvres de la planète, Haïti traverse une crise qui affecte durement sa population. Les manifestations de rue sont fréquentes, la situation sécuritaire se dégrade, certaines zones sont complètement inaccessibles.

Touchés par une inflation de près de 20%, les ménages perdent en pouvoir d'achat, 62% d'entre eux restent privés d'accès à l'électricité et jusqu'à 85% en zones rurales. En conséquence, les familles s'éclairent à la bougie ou au kérosène et cuisent au charbon de bois. Avec ses réchauds et ses lampes solaires, Palmis Enèji propose des solutions pour remplacer ces méthodes rudimentaires.

Quels sont les impacts socio-économiques de vos actions ?

Grâce à des partenariats avec des institutions de microfinance, Palmis Enèji propose des solutions de financement qui facilitent l'acquisition des équipements. De nombreux ménages et professionnels se convertissent ainsi à la cuisson au gaz GPL, bien moins nocive que la cuisson au charbon de bois.

Les familles les plus démunies vivant en zones rurales n'ont quasiment pas accès au GPL, elles utilisent alors nos réchauds à charbon améliorés, qui consomment 20% à 30% de moins que des réchauds traditionnels. Nos lampes solaires les fournissent aussi en lumière, un éclairage plus sain et plus confortable que la bougie.

Ces solutions permettent aux familles les plus démunies de réaliser des économies tout en réduisant leur empreinte écologique : nous estimons avoir contribué à épargner plus de 153 000 tonnes de bois de forêt et à réduire de plus de 203 000 tonnes les émissions nocives de CO2.

Enfin, Palmis Enèji soutient l'activité économique avec un réseau de microentreprises franchisées. Les paroles d'un de nos revendeurs témoignent de l'utilité sociale : « Je suis fier de voir la lumière briller dans nos familles. »

Quels prochains développements envisagez-vous ?

Nous poursuivons l'objectif fort de rendre accessible à tous et dans chaque village nos équipements bénéfiques pour la santé et pour l'environnement. Pour cela, nous donnons priorité à trois chantiers : l'accès au GPL grâce à des centres de distribution dans le centre du pays et dans le département de la Grande-Anse ; le développement du service après-vente et la diversification de notre gamme de produits ; et l'élargissement de notre réseau de partenaires.



Palmis Enèji, Haïti

© Nicolas Davy

FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

[www.gca-foundation.org](http://www.gca-foundation.org)

Suivez nous sur  



Banquiers  
SOLIDAIRES

## Carnets solidaires : Une Banquière solidaire au Kenya



Tribune d'Eva Höglund,  
Directrice Financière,  
EFL (Pologne)

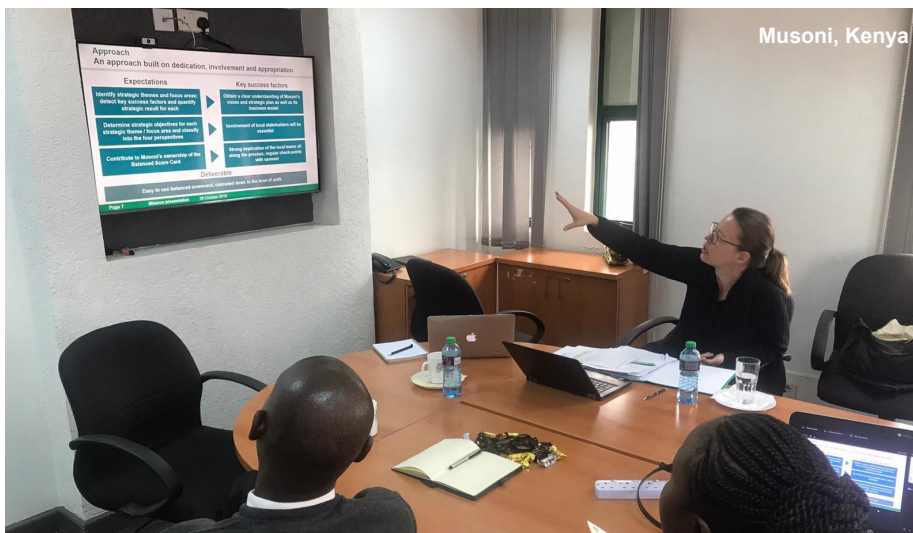
Lancé par la Fondation Grameen Crédit Agricole et Crédit Agricole S.A. en 2018, Banquiers solidaires est un programme de volontariat de compétences ouvert à tous les collaborateurs du groupe Crédit Agricole en faveur d'institutions de microfinance ou d'entreprises à impact soutenues par la Fondation. Découvrez la tribune de Eva Höglund, Banquière solidaire de Crédit Agricole qui est partie en 2019 au Kenya accompagner Musoni, institution de microfinance financée par la Fondation.

### Début de l'aventure

Quand j'ai découvert la mission Banquiers solidaires en faveur de l'institution de microfinance Musoni au Kenya, cela a tout de suite été une évidence pour moi : cette mission était faite pour moi. L'objectif de la mission était d'accompagner Musoni dans la mise en place d'un système de planification et suivi stratégique. Non seulement il s'agissait d'une très belle mission de solidarité et de partage, dans un pays que je ne connaissais pas, mais j'avais également l'impression que les qualités recherchées et l'expérience souhaitée étaient une description de mon propre parcours professionnel. Aussitôt, j'ai récolté le maximum d'informations sur Musoni et sur la Fondation Grameen Crédit Agricole.

Rapidement après avoir postulé, j'ai eu la confirmation que ma candidature avait été retenue et j'ai toute de suite commencé à préparer ma mission. L'équipe de la Fondation Grameen Crédit Agricole a été d'un vrai soutien durant cette première phase : nous avons établi ensemble les objectifs et l'agenda de la mission. S'en est suivie une lecture des documents de présentation de Musoni et de son plan stratégique.

Durant l'été précédant la mission, j'ai également eu de nombreux échanges et conférences téléphoniques avec Musoni afin que l'on s'assure un bon partage des objectifs et une vision commune sur la méthode de travail à suivre. De mon point de vue, une très bonne préparation est essentielle et cette phase a été la clé du succès de ma mission.



Musoni, Kenya

### Direction le Kenya

Le 26 octobre 2019, départ pour le Kenya pour 15 jours de mission sur le terrain. Je partais pour une mission en ligne avec mes compétences et connaissances du secteur de la microfinance, mais dans une structure et un contexte culturel différents de mon quotidien. Ce ne fut donc pas sans un peu d'appréhension que j'atterrissais à Nairobi. L'accueil de David Camara, conseiller en investissement à la Fondation, précédemment rencontré à Montrouge, a été rassurant.

Dès le lundi matin nous avons débuté par la réunion de lancement de mission terrain avec la participation de tous les employés de Musoni qui allaient contribuer à établir le dispositif de planification et suivi stratégique. La présence de Stanley Munyao, Directeur général de Musoni et de David, représentant la Fondation, a été importante pour souligner l'importance du projet. Musoni s'est donné tous les moyens pour réussir en missionnant Amina Jaberney, une consultante qui allait m'accompagner pendant mon séjour sur le terrain afin d'assurer la mise en place opérationnelle une fois ma mission terminée.

Durant la première semaine Amina et moi avons conduit des interviews avec la Direction de Musoni, ainsi qu'avec des employés d'agences. Nous avons compilé les points clés à retenir et les avons traduits en vecteurs cohérents avec la mission et la vision de Musoni.

La deuxième semaine consistait à valider et s'assurer de l'adhérence de Musoni au système de gestion stratégique proposé. Afin d'être certains que la mission se déroulait conformément aux attentes, nous tenions, tous les 2 jours, des Comités de pilotage avec le Directeur général. Lors de mon dernier jour sur le terrain, nous avons pu présenter un jeu complet du dispositif validé par la Direction de Musoni.

### De retour à Paris

Une fois ma mission achevée, Amina a pris le relais avec Judy Ndungu, Directrice des Ressources Humaines de Musoni. La réunion d'implémentation finale, réunissant tous les employés, s'est tenue le 13 juillet 2020. L'évaluation de performance du 1er semestre sera exécutée sur la base de notre travail. Quelle satisfaction !

Je suis très heureuse d'avoir saisi cette opportunité offerte par le Crédit Agricole et la Fondation Grameen Crédit Agricole. Cette mission restera une expérience inoubliable. Elle m'a permis de vivre de l'intérieur le fonctionnement d'une entreprise de microfinance sur un marché en pleine évolution. J'ai fait de très belles rencontres et je suis fière du résultat que nous avons pu obtenir, ensemble, en si peu de temps.

Mes remerciements à Carolina Herrera, Philippe Guichandut et David Camara de la Fondation Grameen Crédit Agricole pour leur accompagnement tout au long de la mission ; à Amina Jaberney, Stanley Munyao, Judy Ndungu et toute l'équipe de Musoni pour leur accueil chaleureux ; à Simona Lo Sinno et François Galland de la Banque de Proximité à l'International (BPI) de Crédit Agricole SA pour leur soutien.