

LES IMPACTS DIRECTS

La promotion d'une finance plus durable

Les impacts directs sont les améliorations durables auxquelles la Fondation a plausiblement contribué en faveur des organisations qu'elle soutient. Alignés et mis en cohérence, ces trois objectifs d'impact sont déclinés en finalités opérationnelles. Résultante de la démarche

de la Fondation, le tout est contributif d'effets bénéfiques en termes de diffusion et de mise en application de la finance responsable et inclusive auprès d'organisations et d'initiatives agissant en proximité avec les populations, dans les territoires.

LES 3 IMPACTS :

1 Des organisations à impact social pérennes

Pérennisation des organisations qui apportent des services essentiels



APPUI À DES ENTREPRISES EN PHASE DE DÉVELOPPEMENT



DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE FINANCIÈRE ADAPTÉE



RENFORCEMENT ET DIVERSIFICATION DE L'ASSISTANCE TECHNIQUE

2 Les performances sociales et environnementales

Renforcement des performances sociales et environnementales des organisations soutenues et de la Fondation



MESURE ET PROMOTION DES PERFORMANCES DES ORGANISATIONS



GESTION RESPONSABLE DE L'ACTIVITÉ

3 Un secteur financier plus inclusif et plus durable

Promotion des pratiques de la finance inclusive dans la banque



DES ENTITÉS DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE ENGAGÉES DANS LA FINANCE INCLUSIVE



PARTAGE DE L'EXPÉRIENCE DE LA FONDATION ET DIFFUSION DES PRATIQUES DE LA FINANCE INCLUSIVE

DES ORGANISATIONS À IMPACT SOCIAL PÉRENNES

— La Fondation contribue à consolider et à pérenniser les organisations qui apportent des services essentiels aux populations vulnérables.



RENACA (BÉNIN) @In Venture

96 M€
encours

73
institutions de microfinance

12
entreprises à impact social

Inclusion financière, accès à une énergie propre ou filières agricoles durables, les institutions de microfinance et les entreprises soutenues par la Fondation promeuvent l'accès des populations vulnérables aux services essentiels dans des contextes économiques souvent fragiles.

En microfinance, la Fondation est par exemple présente dans les pays les moins servis par les bailleurs internationaux, notamment dans les pays d'Afrique subsaharienne (41% de l'encours suivi en microfinance).

Son approche spécifique lui permet, par des financements maîtrisés, d'accorder des crédits dont le taux de remboursement s'élève à 99,6%. La Fondation inscrit son accompagnement dans une relation de longue durée : 94% des prêts sont renouvelés.

En plus de financements et d'investissements, la Fondation a développé une offre solide d'assistance technique qui vise à renforcer les organisations soutenues dans la structuration, la gestion et le fonctionnement de leurs activités. La Fondation coordonne des missions au titre de deux programmes : la Facilité africaine depuis 2013 avec l'Agence Française de Développement et Banquiers solidaires, programme de volontariat de compétences lancé en 2018 avec les entités du groupe Crédit Agricole.

Trois nouveaux projets viendront renforcer l'offre en 2020 : un programme pour l'inclusion financière des réfugiés avec le HCR⁽¹⁾ et la Coopération suédoise, un programme pour soutenir la microfinance en Afrique de l'Ouest avec la BEI⁽²⁾ et le gouvernement luxembourgeois, et un projet en faveur de la microassurance avec Proparco et le BIT⁽³⁾.

(1) Haut Commissariat aux Réfugiés des Nations Unies
(2) Banque européenne d'investissement
(3) Bureau International du Travail

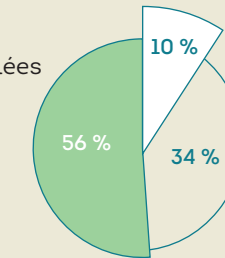
DES ENTREPRISES EN PHASE DE DÉVELOPPEMENT

Une relation de long terme pour accompagner les partenaires financés vers une croissance durable

Institutions de microfinance :

les institutions de tailles moyenne ou petite sont ciblées en priorité

- Tier 1 (grande taille)
- Tier 2 (moyenne taille)
- Tier 3 (petite taille)



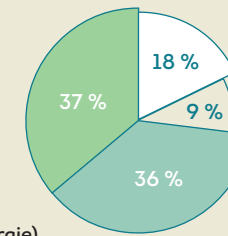
5 institutions dont la Fondation est le seul financeur international

41% de l'encours en Afrique subsaharienne (contre 8% pour le secteur de la microfinance *)

Entreprises à impact social :

La ruralité, spécificité des entreprises sociales du portefeuille, pour un développement inclusif des territoires

- Agribusiness
- Services essentiels (eau et énergie)
- Services financiers
- Culture et éducation



NB : pourcentage en nombre d'entreprises sociales soutenues

5 entreprises sociales dont la Fondation est actionnaire co-fondateur (sur 12 entreprises sociales au portefeuille)

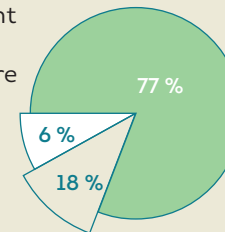
UNE OFFRE FINANCIÈRE ET D'ASSISTANCE TECHNIQUE ADAPTÉE

La Fondation offre une large palette de solutions financières et d'assistance technique

Financements

Financements flexibles allant de **300 K€ à 5,5 M€**
Prêt moyen de **1,1 M€** (contre 2,5 M€ pour le secteur de la microfinance*)

- Prêts séniors
- Garanties
- Dettes subordonnées



91M€ d'encours en microfinance
94% de prêts en monnaie locale

Investissements

5M€ mobilisés au capital de 12 entreprises sociales**
10 années d'horizon de financement
4 sorties réalisées (sur 15 investissements initiaux)

* Enquête Symbiotics VIM, 2019
** participations minoritaires

Assistance technique

Facilité africaine II depuis 2017
144 missions
22 institutions soutenues
91% de petites institutions (Tier 3)
446 706 emprunteurs* impactés

* Clients des organisations financées par la Fondation

Banquiers SOLIDAIRES depuis 2018
13 missions
12 entreprises et institutions soutenues
14 Banquiers solidaires
123 jours de mission

PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES RENFORCÉES

— Par son accompagnement, la Fondation renforce la performance sociale des organisations en continu. Elle commence désormais à intégrer l'impact environnemental dans ses due diligences et son programme d'assistance technique.



VISIONFUND (BIRMANIE) ©Didier Gentil/homme

19% des institutions financées ont reçu une notation sociale

26% Score Green index des institutions financées (vs. 15% pour le secteur*)

1 Comité Risques, Finance et Impact

Pionnier des démarches en finance inclusive, le secteur mondial de la microfinance a défini ses Normes universelles de la performance sociale et environnementale. Exprimées sous forme d'indicateurs standardisés, elles permettent de rationaliser les pratiques et la gestion responsable des activités financières.

Partie prenante de ces innovations, la Fondation Grameen Crédit Agricole évalue, audite et contrôle ses contreparties selon cette approche qui croise le rendement financier et les performances sociales et environnementales. Il en résulte un portefeuille de qualité avec des partenaires dont les capacités d'impact progressent en continu.

Sur le plan opérationnel, ce suivi partenarial avec les organisations financées prend diverses

formes : recommandations, conditions préalables au financement, missions d'assistance technique. Il s'agit là d'un savoir-faire maîtrisé pour lequel la Fondation dispose d'un pôle interne de compétences. Pour le compte d'investisseurs tiers, elle partage ses bonnes pratiques de gestion responsable, notamment avec les entités du groupe Crédit Agricole.

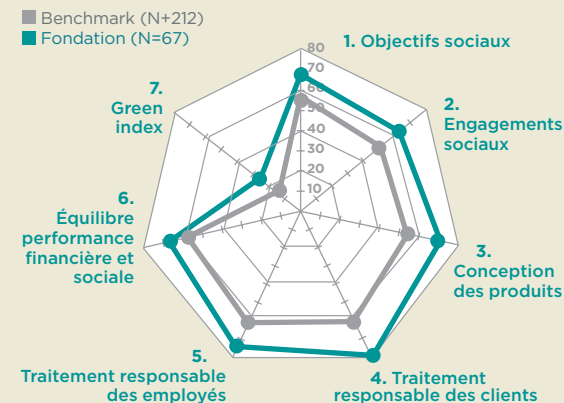
Enfin, la Fondation poursuit une voie d'exemplarité, en appliquant à elle-même ces principes, notamment dans sa gestion : plans de formation, qualité de vie au travail, axes de progrès pour la représentation des femmes aux postes clés.

(*) Évaluation CERISE 2019 sur 212 institutions de microfinance auditées

PERFORMANCES SOCIALES

Performances des organisations soutenues

Le portefeuille de la Fondation est évalué via l'outil de référence en microfinance SPI4-Alinus.



Dans l'ensemble des domaines de la performance sociale, les institutions de microfinance soutenues par la Fondation ont des résultats supérieurs au benchmark du secteur et en amélioration constante.

Performances de la Fondation

La Fondation applique à elle-même, en interne, les pratiques de gestion responsable de l'activité.

Avoir un traitement responsable des employés

1 Comité Ressources humaines **437** Heures de formation

1 Plan de formation annuel

Promouvoir la mixité

23 collaborateurs **65 %** Femmes **35 %** Hommes

11 administrateurs **27 %** Femmes **73 %** Hommes

En 2020, la Fondation s'engage à avoir **39%** de femmes au Conseil d'administration

PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Performances des organisations soutenues

Les services financiers offerts par les institutions soutenues renforcent la résilience des populations vulnérables face aux chocs climatiques. Même si la gestion de la performance environnementale est plus récente, elle progresse.

Minimiser les effets nocifs sur l'environnement

84 % des organisations ont établi une liste d'exclusion d'activités dangereuses pour l'environnement*

23 % des organisations ont une stratégie environnementale formalisée

Améliorer la résilience avec des initiatives vertes

42% des institutions proposent des produits verts qui financent des pratiques écologiques*

9% des institutions sensibilisent leurs clients aux risques climatiques

Contribuer à la transition énergétique

Palmis Enéji propose des foyers de cuisson économiques à fort impact écologique en Haïti.

ZECI, en Côte d'Ivoire, commercialise des kits solaires off-grid qui se substituent aux sources émettrices de CO₂.

Performances de la Fondation

Avoir une gestion responsable

La Fondation a mis en place un groupe de travail sur la performance environnementale et officialisé un plan d'action ad hoc.

139 t de CO₂ émises compensées avec le Fonds Carbone Livelihoods

0 gobelets plastiques au bureau de la Fondation, tous remplacés par des tasses et des verres

Développer une titrisation à impact environnemental

Crédit Agricole CIB et la Fondation ont lancé un projet pilote de titrisation à impact environnemental en faveur de ZECI (p.17), avec un cadre de reporting environnemental spécifique piloté par la Fondation.

1 titrisation à impact avec Crédit Agricole CIB

* Étude réalisée en 2018 par la Fondation et portant sur 52 partenaires

UN SECTEUR FINANCIER PLUS INCLUSIF ET DURABLE

— Positionnée comme pôle expert de l'inclusion financière au sein du Crédit Agricole, la Fondation intensifie la promotion des pratiques bancaires à impact social par des propositions innovantes, menées en coopération avec les entités du Groupe.



CHAMROEUN (CAMBODGE) @Philippe Lissac

30 
Caisses régionales et entités du Crédit Agricole partenaires

« Ces missions ne peuvent que renforcer notre utilité et notre fierté d'appartenir au groupe Crédit Agricole »

JONATHAN MICHAUD,
Banquier solidaire en 2018
CA Franche-Comté

Financier et investisseur de l'impact social, la Fondation Grameen Crédit Agricole partage son expérience. En près de 12 années d'activité, elle a modélisé sa démarche responsable et conçu des modes opératoires efficaces pour concilier rendement financier et performance sociétale. Elle diffuse à présent son savoir-faire afin d'intensifier les engagements en faveur d'une finance inclusive et durable.

La Fondation inscrit son action dans un écosystème ouvert : entreprises multinationales, partenaires institutionnels et financiers (Banque européenne d'investissement, Agence Française de Développement), avec des ONG, des startups, les acteurs de la microfinance (ADA Microfinance), etc.

Elle prend aussi une place croissante d'expert de la finance inclusive au sein du groupe Crédit

Agricole, par le biais de multiples coopérations, projets ou programmes conjoints avec les entités du Groupe. À ce titre, ses partenariats, tels ceux menés avec la Banque de proximité à l'international de Crédit Agricole SA, avec Crédit Agricole CIB en Inde ou en Côte d'Ivoire, sont significatifs, de même que la mobilisation collective autour du fonds pour la Finance Inclusive en milieu Rural (FIR).

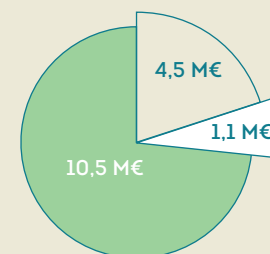
Au-delà des pratiques de la finance inclusive, la Fondation met en œuvre une approche de la banque adaptée pour répondre à des enjeux difficiles : populations vulnérables, développement des territoires ruraux, autonomisation des femmes, souvent dans un contexte de pays fragiles.

UNE ACTION PARTAGÉE AVEC LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

Priorité stratégique du Crédit Agricole, l'impact social est source d'innovations responsables

Financements garantis

La Fondation conseille les engagements en microfinance, octroie des garanties et assure le monitoring des financements.



- Crédit Agricole Égypte
- Crédit du Maroc
- Crédit Agricole CIB Inde

Banquiers solidaires

Banquiers SOLIDAIRES
by CA

Le programme de volontariat de compétences propose aux collaborateurs du Crédit Agricole de s'engager dans des missions d'assistance technique auprès d'entreprises à impact social depuis 2018.

14 Banquiers solidaires
123 jours de mission

10 pays

Titrisation de l'impact

La Fondation et Crédit Agricole CIB accompagnent l'entreprise à impact ZECI qui propose des équipements solaires dans les zones rurales de Côte d'Ivoire. La structuration et le financement du projet sont conçus sous forme d'une offre de titrisation de l'impact dont la Fondation assure le suivi de la performance extra-financière.

Fonds pour la Finance Inclusive en milieu Rural (FIR)

Conseillé par la Fondation, le Fonds FIR permet aux entités du groupe Crédit Agricole de financer des institutions de microfinance opérant en milieu rural, auprès de populations non bancarisées.

21 Caisses régionales, CA Assurances et Amundi, investisseurs du Fonds FIR

4 institutions de microfinance déjà financées

9,75 M€ Encours du Fonds FIR

LA PROMOTION D'UNE EXPÉRIENCE SINGULIÈRE

Diffusion des pratiques de la finance inclusive et de l'entrepreneuriat à impact social

Publications

À destination du secteur financier, la Fondation entreprend de diffuser son expertise et son expérience au travers de diverses publications.



Livret des 10 ans de la Fondation



Plan stratégique 2019-2022



Livre blanc du social business



Baromètre de la Microfinance 2019

Rencontres

La Fondation renforce son écosystème en organisant des événements et des interventions autour de la microfinance, du financement des économies rurales et des projets avec le Groupe.

7 événements organisés en 2019 dont

37 interventions lors de conférences, ateliers, rencontres

2 rencontres du Cercle des Amis de la Fondation

394 membres du Cercle des Amis de la Fondation, un groupe réservé aux collaborateurs du Crédit Agricole intéressés par les activités de la Fondation.

1 opération Centimes solidaires

