

NOTRE CONTRIBUTION À L'AGENDA GLOBAL

En tant que partenaire financier de 73 institutions de microfinance et de 12 entreprises sociales dans 39 pays, la Fondation accompagne une grande diversité de projets. Responsables et engagée, ce sont autant d'activités qui contribuent à l'atteinte des Objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies.

Contribuer à la lutte contre la pauvreté

La Fondation participe à la lutte contre la pauvreté en finançant et soutenant des organisations qui facilitent l'**accès aux services financiers et aux services essentiels** pour des populations vulnérables : les **populations rurales**, les microentrepreneurs, les petits producteurs agricoles et, plus récemment, les réfugiés.



8,9 M de clients servis par les institutions soutenues (vs. 760 000 en 2010)
78% des clients des institutions soutenues en zones rurales

36% des organisations financées mesurent le niveau de pauvreté des clients pour s'assurer de toucher leur clientèle cible

Renforcer la sécurité alimentaire en zones rurales

La Fondation contribue à la sécurité alimentaire via le financement de l'agriculture vivrière en zones rurales. Elle investit dans des entreprises à impact qui structurent des **filières agricoles locales**.



TERRAL
La Société Sénégalaise des Filières alimentaires renforce la production de riz au Sénégal.

La Laiterie du Berger
et sa filiale KOSSAM favorisent l'émergence d'une filière laitière locale au Sénégal.

vert
Vert est une entreprise sociale qui fournit de l'assistance technique et appuie la certification bio de petits producteurs kényans.

GDFL (Grameen Danone Foods Limited) fournit des produits laitiers de première nécessité à des prix accessibles au Bangladesh.

8 528 petits producteurs appuyés par les entreprises sociales agroalimentaires financées

4 Filières agricoles renforcées
4 Agribusiness accompagnés

Développer l'accès à l'eau potable et à l'énergie dans les zones reculées

La Fondation **finance et/ou investit au capital d'entreprises à impact social** qui fournissent des services essentiels aux populations démunies, notamment dans les secteurs de l'eau et de l'énergie.



Oshun fournit un service d'eau de qualité au travers de kiosques situés dans des zones rurales au Sénégal et bientôt dans d'autres pays.



Palmis Enéji en Haïti et **ZECI** en Côte d'Ivoire proposent des équipements solaires qui se substituent aux sources émettrices de CO₂.

55 kiosques à eau en opération
20 t. de plastique en moins grâce aux kiosques déployés

13 729 clients des entreprises soutenues qui fournissent des équipements solaires

Soutenir l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat et l'inclusion financière

La promotion du **leadership féminin** et la participation des femmes à l'activité économique est au cœur de la stratégie de la Fondation. Elle finance et accompagne des institutions de microfinance et des entreprises sociales qui promeuvent l'inclusion financière et l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat.



85% de femmes bénéficiaires de microcrédit
28% des institutions soutenues sont dirigées par des femmes

34% d'employées femmes chez les institutions soutenues
*Femme administrateur ou au management de l'organisation.

Renforcer la résilience des économies rurales face aux changements climatiques

Face à la situation environnementale critique dans les pays d'intervention, la Fondation promeut des **solutions durables** pour s'adapter aux changements climatiques. Aussi, la Fondation promeut le développement des produits qui financent des pratiques écologiques telles que les énergies renouvelables, la gestion des déchets, l'accès à l'eau propre.



9% des institutions sensibilisent les clients aux risques climatiques
42% des institutions soutenues proposent des produits verts

5 missions d'assistance technique sur la finance climat

Promouvoir une croissance économique soutenue et le travail décent

Au travers de ses financements destinés aux petites et moyennes entreprises, la Fondation cherche à promouvoir un **développement économique créateur d'emplois** de qualité. Via l'outil ALINUS*, la Fondation mesure la performance sociale des institutions de microfinance, dont le traitement responsable des employés.



29% d'institutions financées offrent des produits pour les PME
49 008 Employés des organisations soutenues

76% Score ALINUS* sur la dimension « Responsabilité vis-à-vis du personnel » (vs 66% pour le benchmark)

Former des partenariats durables

Issue d'un **partenariat unique entre le Crédit Agricole et le réseau Grameen**, la Fondation développe de nombreux partenariats techniques et financiers pour promouvoir une finance inclusive, durable et responsable.



51 organisations partenaires dont
5 bailleurs de fonds internationaux

30 entités du Crédit Agricole partenaires de la Fondation

* ALINUS signifie «Aligning INvestors due-diligence and monitoring to the Universal Standards». SPI4-Alinus est un sous-ensemble de CERISE-SPI4 qui permet aux investisseurs de conduire leur due-diligence auprès de prestataires de services financiers.