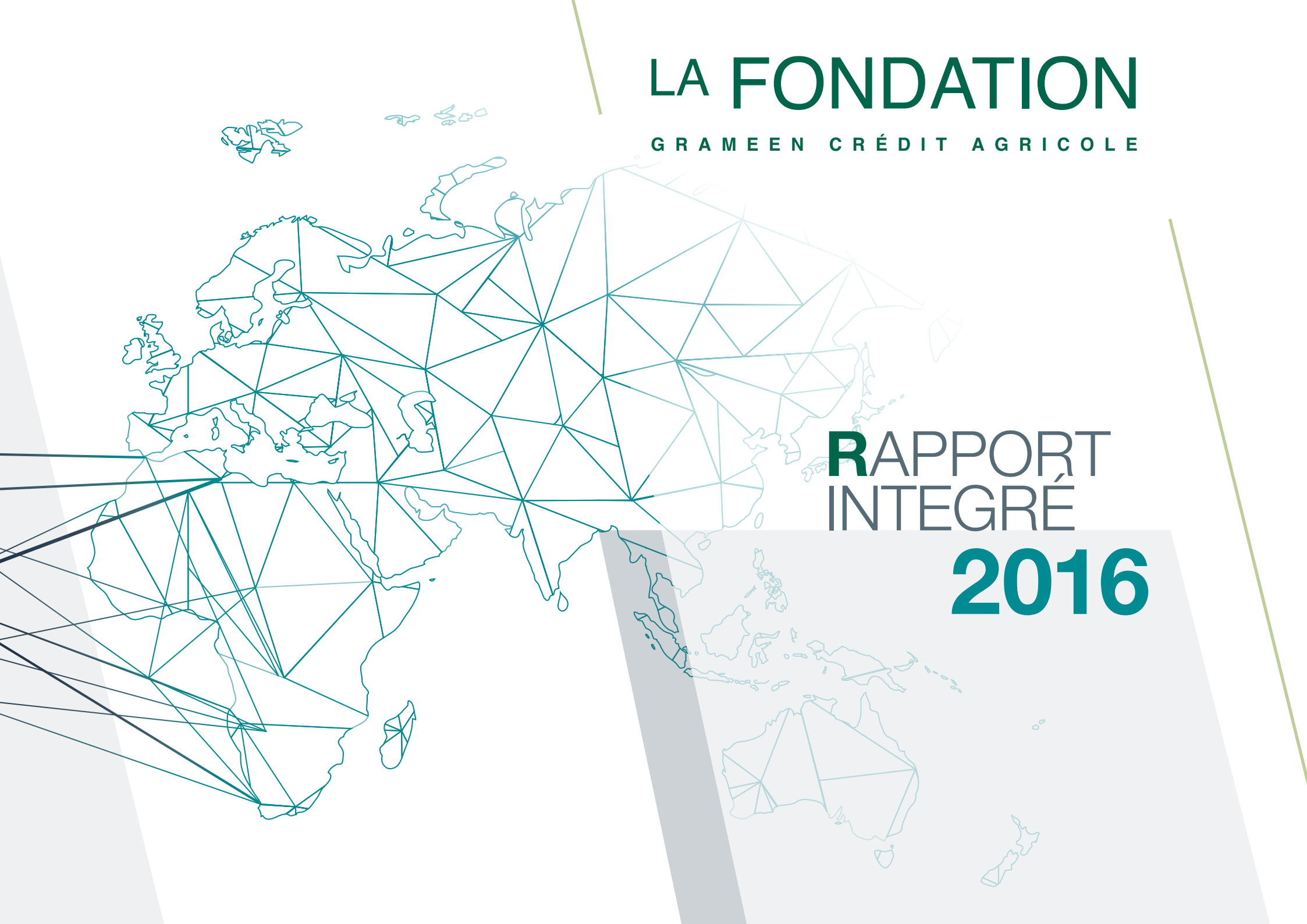


LA FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

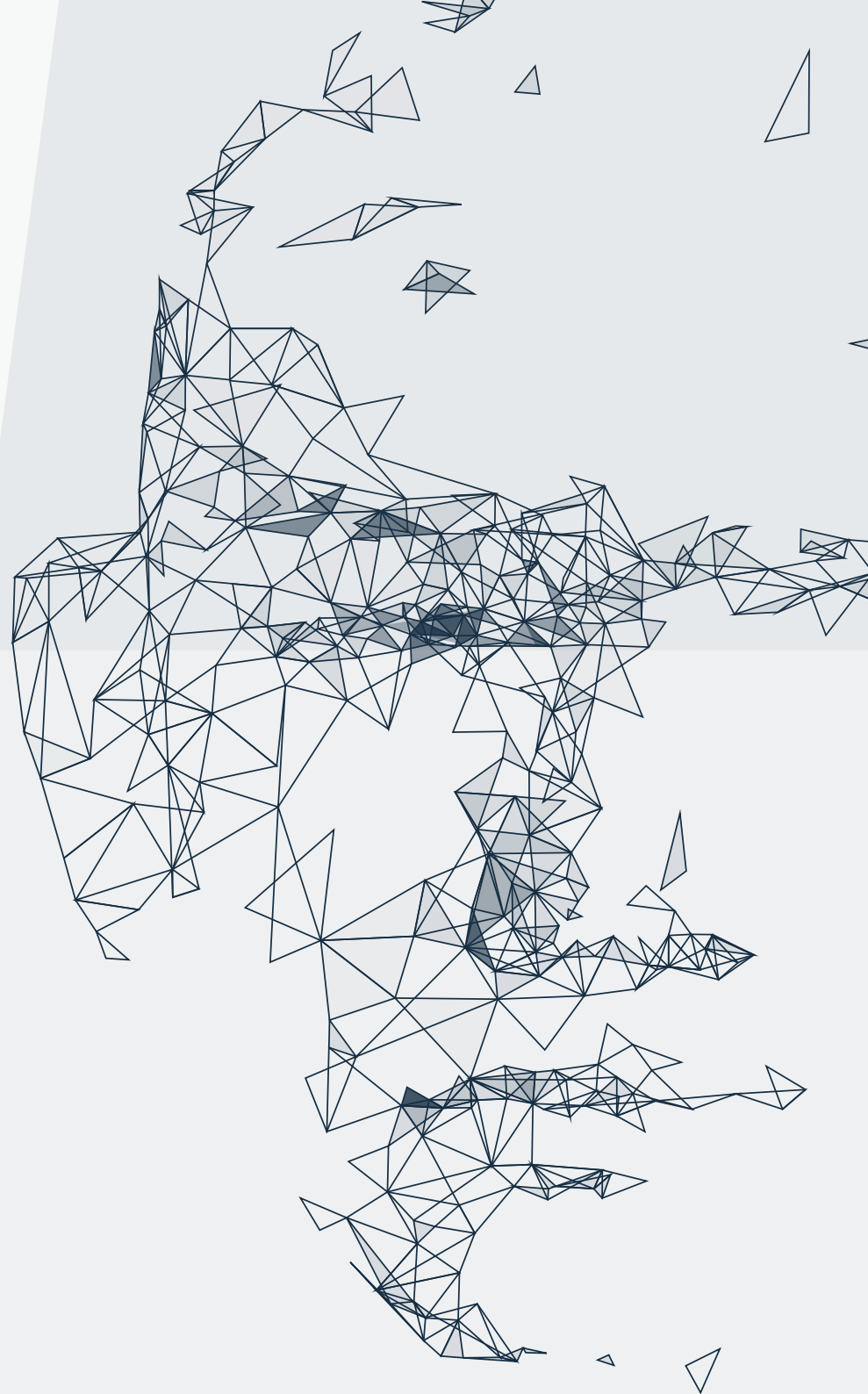


RAPPORT INTÉGRÉ 2016

SOMMAIRE

Agir pour une finance inclusive

- 03** Éditorial
- 04** Regards
- 08** Profil
- 10** Indicateurs
- 12** Les opérations
- 14** Performance sociale
- 15** Coopérations
- 16** Financer les petites activités génératrices de revenus
- 18** Promouvoir la loyauté au coeur de la relation client
- 20** Coopérer avec des organisations responsables
- 22** S'engager comme acteur et promoteur du milieu rural
- 24** Conjuguer l'entrepreneuriat au féminin
- 26** Notre organisation
- 28** États financiers
- 30** Investissements





Jean-Marie
SANDER

Président

Éric
CAMPOS

Délégué Général

Promouvoir la finance inclusive

La finance est inclusive quand elle œuvre pour le bien commun en favorisant le développement des territoires, l'intégration sociale, le développement durable, la protection des intérêts du client, le développement économique créateur d'emplois et de valeur, ainsi que l'innovation sociale et l'entrepreneuriat. C'est aussi une finance qui rend compte avec transparence et loyauté de l'usage, du contexte et de l'impact. Elle engendre par elle-même son cercle vertueux d'utilité.

La **Fondation Grameen Crédit Agricole** s'épanouit. Du laboratoire de microfinance qu'elle était à sa création, elle devient aujourd'hui un opérateur d'excellence pour les investissements responsables en finance inclusive. Reconnue au plan international pour la qualité de ses engagements, elle poursuit son objectif qui est d'explorer des voies nouvelles pour participer à la métamorphose de l'économie par le levier de l'inclusion financière.

L'année est marquée par la poursuite du projet stratégique de la Fondation et le renouvellement de sa Direction Générale. Toujours fidèle à sa mission et à ses valeurs, la Fondation s'ouvre maintenant à d'autres perspectives. La principale d'entre elles est d'instaurer de nouvelles coopérations à fort potentiel avec des filiales et des métiers du Groupe Crédit Agricole.

Sur le plan de la microfinance, son portefeuille d'institutions financées est en croissance, elle investit dans de nouveaux pays et renforce ses partenariats. En ce qui concerne le Social Business, la Fondation recentre ses opérations. **Agir en faveur des femmes qui entreprennent et pour le**

développement du milieu rural restent nos priorités.

À ce titre, nous avons pris une participation minoritaire dans une nouvelle entreprise sociale, la quinzième de notre portefeuille : Vert Limited, une entreprise kenyane spécialisée dans la culture maraîchère et fruitière.

Notre politique d'intervention en faveur des institutions de microfinance marque aussi un tournant car elle intègre désormais les seuils d'éligibilité de ces institutions sur des critères de notation sociale. Cela accélère considérablement notre capacité à rationaliser le bénéfice en responsabilité de nos engagements. En précurseur, la Fondation a d'ailleurs décidé de réaliser la première étude comparative en performance sociale de son portefeuille. Les conclusions de cette étude font notre fierté.

Vous les découvrirez au fil des pages de ce rapport dont la formule évolue : nous publions cette année le premier rapport annuel intégré de la Fondation. Il devient plus synthétique et intègre la convergence entre informations d'activité et résultats en performance sociale.



Pour une génération de l'altruisme



La microfinance fait partie d'un domaine plus large, celui de l'entreprise sociale que nous appelons aussi le Social Business. Ce sont des entreprises conçues pour résoudre un problème sociétal. C'est leur raison d'être : elles apportent une solution au bénéfice de l'humain et de la société. Cela les différencie des entreprises traditionnelles dont la finalité est de gagner de l'argent pour soi.

L'économie actuelle est centrée sur le profit, cela engendre des inégalités qui ne cessent de s'accroître. Pour dépasser cette situation que nous avons créée, nous devons redéfinir notre place, cesser d'être des machines dans un système et redevenir des êtres humains en prise avec leur environnement. **J'ai foi en la jeunesse : les jeunes n'ont pas besoin qu'on résolve les problèmes à leur place, ils ont le pouvoir de le faire eux-mêmes. Ils peuvent faire le choix de l'altruisme.**

Pr. Muhammad
YUNUS

*Prix Nobel de la Paix 2006
Administrateur de la Fondation
Grameen Crédit Agricole*

LES CHIFFRES DE GRAMEEN TRUST

MONTANT DES INVESTISSEMENTS

€ 323 millions

PARTENAIRES

152

PAYS*

41

EMPRUNTEURS**

11 millions

*Pays dans lesquels sont implantés les partenaires de Grameen Trust.
**Total cumulé des emprunteurs auprès des partenaires de Grameen Trust.

►►► Une finance partagée, loyale et durable

La finance responsable intègre, en plus du rendement financier, la valeur d'un bénéfice sociétal, ce qu'on appelle un impact positif. C'est ce qui fera la différence demain.



En devenant une banque universelle il y a de nombreuses années, le Crédit Agricole s'engageait dans la bancarisation du plus grand nombre. La finance est responsable quand elle œuvre pour l'intérêt collectif et favorise le développement durable des territoires, l'attractivité économique créatrice d'emplois et l'entrepreneuriat. Elle est aussi inclusive quand elle participe à l'intégration sociale, protège les clients et ouvre aux plus fragiles l'accès aux services les plus essentiels.

Ses effets profitent à toutes les parties. C'est sa raison d'être : la finance responsable intègre, en plus du rendement comptable, la valeur d'un bénéfice sociétal, ce qu'on appelle un impact positif. C'est ce qui fera la différence demain.

Expérimentée au sein de la **Fondation Grameen Crédit Agricole**, l'inclusion financière est un projet porteur d'avenir. Il est raisonné, rentable et positif. C'est la voie que nous avons engagée depuis 2008 aux côtés du Professeur Yunus, avec l'appui constant du Crédit Agricole. La Fondation a su la développer, la faire vivre au travers de son réseau mondial de partenaires et la partager aujourd'hui avec tous.

**Philippe
BRASSAC**

*Directeur Général
Crédit Agricole S.A.*

**Raphaël
APPERT**

*Premier Vice-président,
Fédération Nationale du Crédit Agricole,
Administrateur et Président du Comité
de projets de la Fondation Grameen
Crédit Agricole*

LES CHIFFRES DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

PNB

€ 30,4 milliards

FONDS PROPRES

€ 98,6 milliards

IMPLANTATION

50 pays

CLIENTS

52 millions



Une contribution active au développement

Les récentes crises auront eu la « vertu » de montrer à quel point le sort des économies mondiales est intimement lié à celui de la finance, pour le meilleur comme pour le pire. La finance peut clairement apporter une contribution active au développement mais à condition que ce secteur renforce son exigence sur la nature des activités financées et enrichisse l'équilibre rendement-risque en y associant un troisième facteur : l'impact sociétal.

La **Fondation Grameen Crédit Agricole** a mis le développement équitable et la protection des clients au cœur de son action de lutte

**Paul
DE LEUSSE**

*Directeur Général CA Indosuez Wealth Management
Administrateur de la Fondation Grameen Crédit Agricole*

contre la pauvreté. Dans le secteur de la Banque Privée, nous avons, nous aussi, fait le choix d'une extrême vigilance sur la qualité du conseil donné aux clients et sur l'attention portée aux produits proposés. C'est clairement un choix qui nous engage.

Agir en finance responsable ne consiste plus seulement à restreindre ses actions pour respecter des critères éthiques – ce qui est déjà clairement notre choix au sein du Groupe – mais devient une démarche positive et volontaire qui guide les décisions de financement. C'est une évolution fondamentale du rôle de banquier.



La microfinance, un outil adapté aux filières agricoles

La microfinance est un levier puissant de développement local avec une demande en microcrédit qui est très forte. Aujourd'hui, rien qu'au Sénégal, le besoin dépasse 500 M€, notamment pour les filières agricoles. Il est de ce fait important d'orienter et d'accompagner les jeunes qui sont dans le domaine de l'agrobusiness car il s'agit d'un secteur porteur pour l'Afrique. Il faut en effet assurer l'alimentation des populations plutôt que d'importer ce qui est consommé.

Afin de pouvoir satisfaire la demande croissante, les institutions de microfinance font de plus en plus appel aux investisseurs privés mais également aux investisseurs institutionnels, en particulier les entreprises qui souhaitent s'engager dans une démarche responsable de financement et d'accompagnement. C'est donc une opportunité pour les investisseurs sociaux, pour les entreprises qui cherchent une responsabilité sociale de leurs investissements.

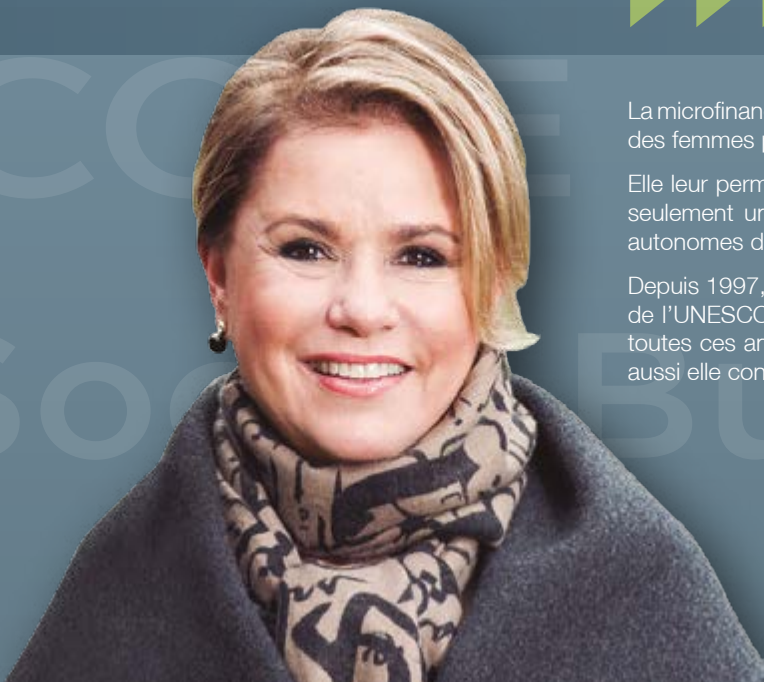
**Soukeyna
NDIAYE BÂ**

*Fondatrice de Femme Développement
Entreprise en Afrique
Administratrice de la Fondation
Grameen Crédit Agricole*





La microfinance aide les femmes à se remettre debout



La microfinance a toujours été au cœur de mes priorités et le restera. C'est un outil puissant et efficace d'accompagnement des femmes pour leur permettre d'exister par elles-mêmes, de retrouver confiance et de sortir de la précarité.

Elle leur permet de sortir du cercle vicieux de la pauvreté et contribue à restaurer leur dignité, car elles obtiennent non seulement un crédit, mais aussi l'accompagnement de l'organisme qui le leur octroie. Elles arrivent ainsi à devenir autonomes dans des sociétés où leurs droits sont fragiles.

Depuis 1997, je me suis engagée en faveur de la microfinance en ma qualité d'Ambassadeur de Bonne Volonté auprès de l'UNESCO avec le Professeur Yunus. Ma détermination et mon engagement sont plus forts que jamais, car après toutes ces années, j'ai pu constater à quel point la microfinance aide les femmes à se remettre debout et à quel point aussi elle constitue un formidable instrument de paix.

Son Altesse Royale la **GRANDE-DUCHESSE DE LUXEMBOURG**

*Ambassadrice de bonne volonté de l'Unesco
Administratrice de la Fondation Grameen
Crédit Agricole*



Vers un entrepreneuriat persévérant et résilient

Par sa capacité à intervenir là où les banques ne peuvent pas agir, la microfinance est un premier levier afin d'aider les initiatives entrepreneuriales à se structurer. C'est un investissement socialement engagé qui, en soutenant les projets naissants, souvent informels et de petite taille, est à même de les accompagner dans une démarche plus formelle, de les préparer – et je dirai de les « fabriquer » – pour qu'ils puissent, à terme, accéder à la banque et à des financements plus conventionnels.

C'est toute l'expérience que nous apportent les pays d'Afrique. Portés par leur croissance et la libéralisation de leurs politiques économiques, ils connaissent une incroyable vague d'énergie qui fait naître un tissu industriel nouveau. Alors qu'ils sont quotidiennement confrontés aux pires difficultés, les porteurs de projet réussissent grâce à leurs capacités de souplesse, de résilience et de persévérance. Il y a là la preuve d'une révolution entrepreneuriale dont nous pouvons prendre exemple.

Jean-Michel **SEVERINO**

*Gérant d'I&P Conseil
Administrateur de la Fondation
Grameen Crédit Agricole*

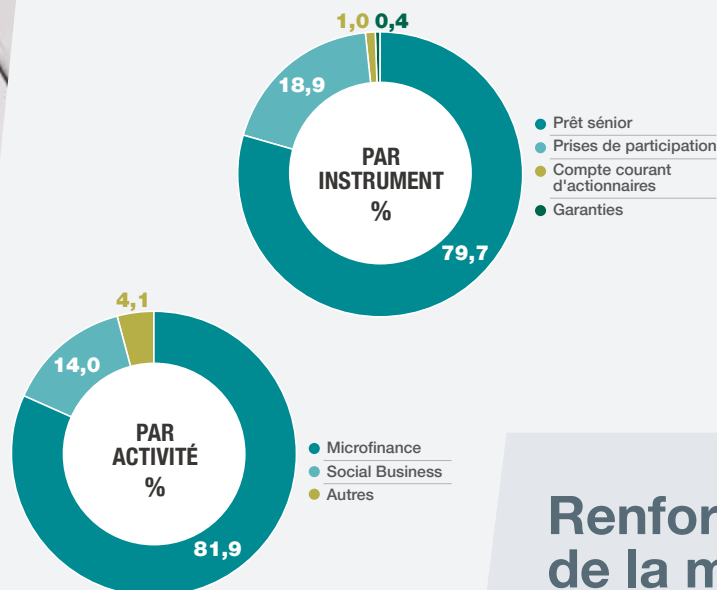


Répartition des engagements en 2016



La **Fondation Grameen Crédit Agricole** intervient principalement comme bailleur de fonds des institutions financières oeuvrant à l'inclusion économique dans les pays émergents, celles-ci redistribuant les fonds prêtés sous forme de microcrédits générateurs d'effets positifs pour les clients qui en bénéficient.

Laboratoire pionnier d'une finance responsable et performante sur les plans économique et social, la Fondation développe une recherche de modèles innovants : elle poursuit sa démarche volontaire d'investisseur en Social Business ou encore en microassurance agricole.



Financements approuvés en 2016

Nombre d'investissements approuvés par le comité de projets **43**

Montant des opérations approuvées **41,8 M€**

Constitué par trois administrateurs de la Fondation et par le Délégué Général, le Comité de Projets s'est réuni à 8 reprises en 2016 et a étudié un total de 45 dossiers de financement ou de fonds propres.

LA FONDATION EN ACTES

Renforcement du partenariat en faveur de la microfinance en Afrique

En 2016 la Fondation a poursuivi son action en faveur des institutions de microfinance rurales en Afrique Sub-Saharienne à travers son programme de la « Facilité Africaine » co-financé avec **l'Agence Française de Développement (AFD)**. Ce programme comprend trois volets : un cofinancement de missions d'assistance technique visant à améliorer la gestion des IMF sélectionnées, une ligne de financement et une garantie partielle donnée par l'AFD à la Fondation. Au total 16 institutions ont été appuyées **au bénéfice de 300 358 personnes, dont 71% de femmes et 80% en zone rurale avec un prêt moyen de 234 euros**. 46 missions d'assistance technique ont par ailleurs été mises en place durant l'année. Fortes de ce succès, la Fondation et l'AFD vont signer début 2017 un nouvel accord permettant de consolider et d'élargir les capacités d'intervention de la Fondation sur le terrain auprès de ses partenaires.



1,3 M€

pour les missions d'assistance technique

Nos compétences

APPORTER

des financements structurés

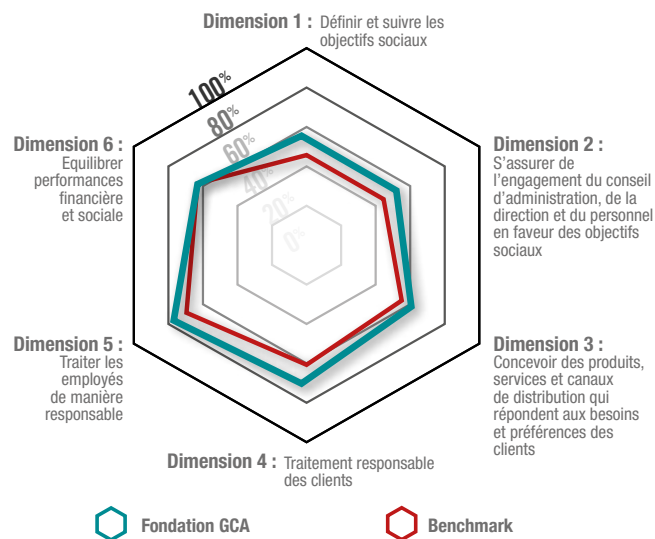
INVESTIR

en fonds propres ou assimilés

FOURNIR

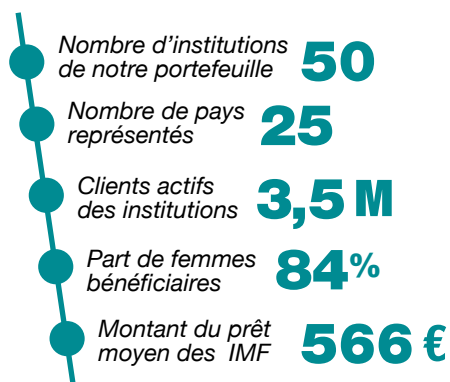
de l'assistance technique

Performance sociale de notre portefeuille

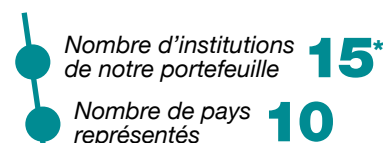


Notre impact en 2016

PARTENAIRES MICROFINANCE

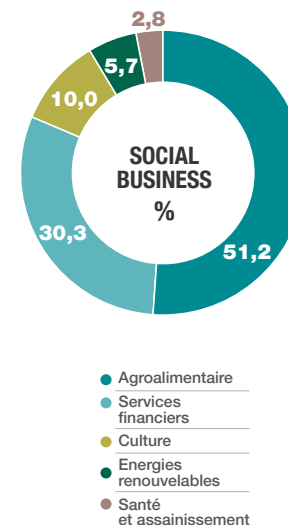


PARTENAIRES SOCIAL BUSINESS



*Dont Chamroeun et ACAD Finance qui sont des IMF, comptabilisées par ailleurs en tant que telles

PROFIL



Un outil d'audit pour mesurer le niveau de performance sociale par rapport aux Standards Universels

Développé par l'ONG française CERISE en coopération avec tous les acteurs du marché - en particulier institutions et réseaux de microfinance, investisseurs et banques de développement, **l'outil SPI4 permet d'évaluer et de mesurer la performance sociale** d'une institution ou d'un portefeuille d'investissement par rapport aux Standards Universels lancés en 2012 par la Social Performance Task Force (SPTF). En 6 dimensions, ces standards couvrent le champ complet des aspects de responsabilité - y compris la protection des clients sur la base des Principes de Protection des Clients de la SMART Campaign. Le résultat, sorte de « comptabilité sociale », constitue la base d'un travail d'analyse et d'amélioration permettant d'optimiser l'impact social des produits et services proposés.

La Fondation investit dans de nouveaux pays

En 2016, la Fondation a poursuivi son travail de développement sur de nouveaux territoires avec la prospection de nouveaux pays, notamment en Asie centrale où la Fondation comptait déjà 6 partenaires microfinance dans 4 pays. Elle a ainsi investi au Kirghizistan auprès de deux nouveaux partenaires : **OXUS Kirghizistan** et **FMCC**. Dans ce pays, la microfinance occupe une place importante dans le système financier et elle est particulièrement importante pour les personnes ayant un revenu inférieur à la moyenne.

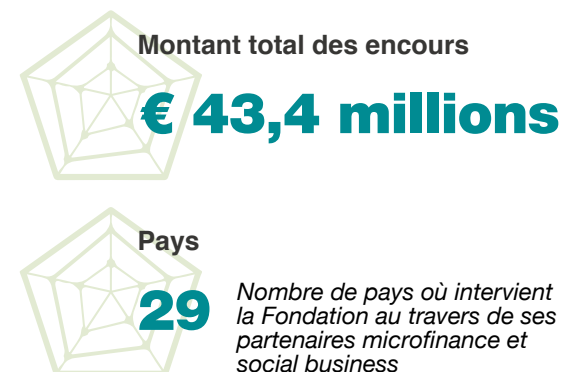
La Fondation s'est par ailleurs fortement investie dans la prospection et la mise en place des premières missions de due diligence au Myanmar, pays qui s'est ouvert aux investissements étrangers dès 2011 et où une loi microfinance a été adoptée en novembre 2011. En fin d'année trois dossiers d'investissement ont pu être présentés au Comité de projets : **Vision Fund Myanmar**, **Proximity Finance** et **BRAC Myanmar**. Tous ont été approuvés.



Bilan 2016

La Fondation a renoué en 2016 avec le développement de son portefeuille de prêts aux institutions de microfinance puisqu'elle termine l'année avec un encours à +30% par rapport à 2015. Cette croissance, réalisée surtout au second semestre de l'année, jette les bases de la consolidation de son modèle économique et l'atteinte de l'équilibre opérationnel.

Grâce aux ressources supplémentaires qu'elle mobilise, au-delà de sa dotation initiale, la Fondation se donne les moyens de poursuivre sa croissance en faveur du secteur de la finance inclusive.

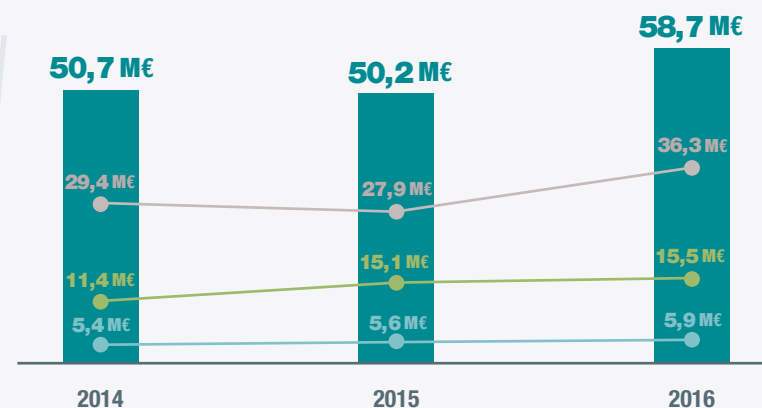


Total bilan

Prêts aux institutions de microfinance
(encours net)

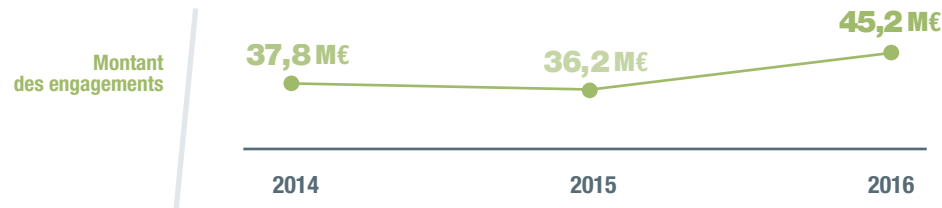
Placements de trésorerie

Autres investissements



INDICATEURS

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS



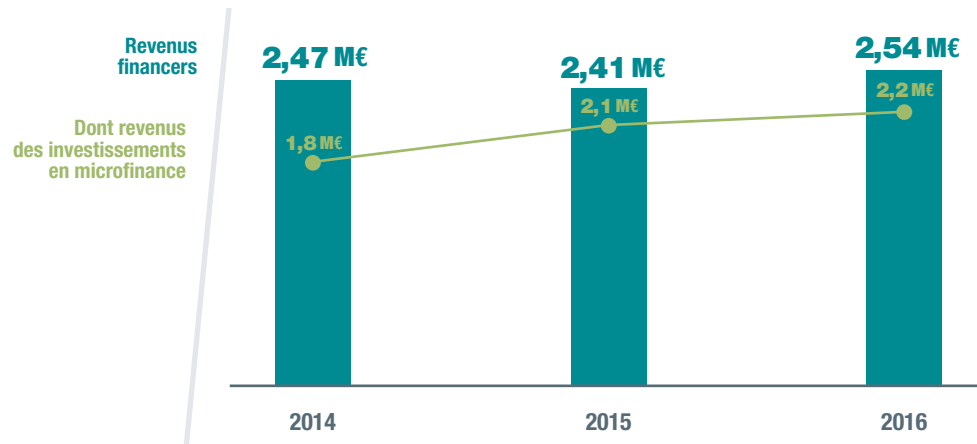
L'activité

L'activité 2016 est marquée par une croissance de la production de financements en faveur des institutions de microfinance. Entre 2015 et 2016, le nombre de dossiers présentés au comité de projets a augmenté de 137%. Cette croissance ne s'est pas traduite par une hausse proportionnelle des encours en raison d'un amortissement important des financements en portefeuille mais montre la forte capacité de mobilisation de la Fondation.

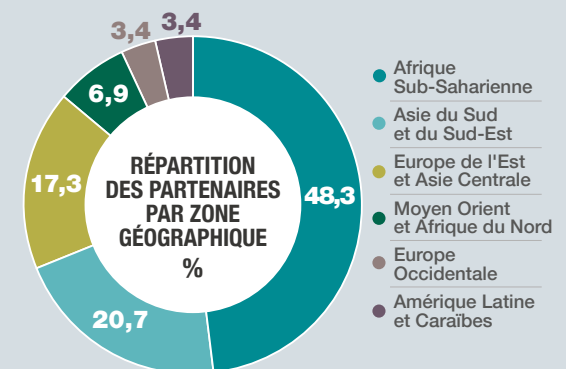
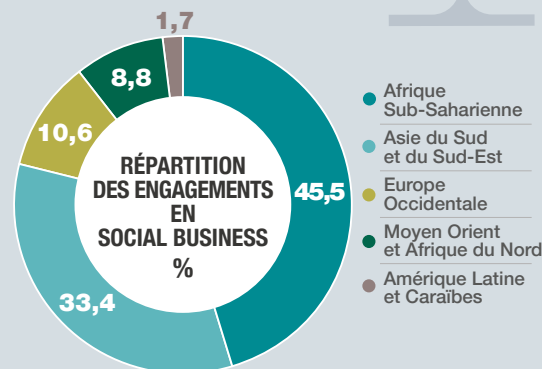
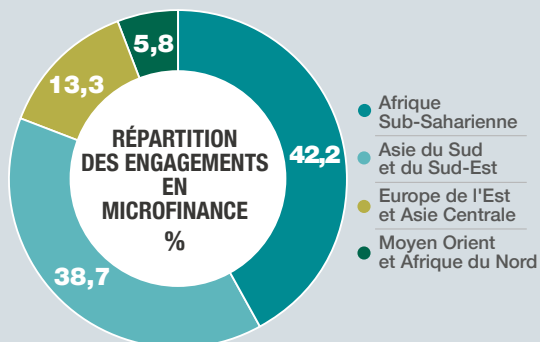
En ce qui concerne le financement d'entreprises solidaires dites de « social business », la Fondation fait évoluer ses principes d'engagement et oriente dorénavant ses prises de participation vers des institutions financières d'une part, et des entreprises liées à l'agroéconomie d'autre part, ces deux secteurs d'investissement ayant été jugés au « cœur » de l'activité de la Fondation par son Conseil d'Administration.

Pour en savoir plus : www.gca-foundation.org

EVOLUTION DES REVENUS



Une action internationale



LES OPÉRATIONS

Financement de la microfinance, participations social business et assistance technique

Institutions de microfinance bénéficiaires des missions d'assistance technique en 2016

12

Missions d'assistance technique réalisées en 2016

46

Nombre de consultants agréés par la Fondation pour des missions d'assistance technique

195

Les chiffres clés depuis la création de la Fondation

206

nombre cumulé de financements approuvés

148 M€

montant cumulé des financements approuvés

16

institutions soutenues dans le cadre de la Facilité Africaine

96

nombre total de missions d'assistance technique réalisées*

*Dans le cadre de la Facilité Africaine

ILS NOUS REJOIGNENT

BURKINA FASO

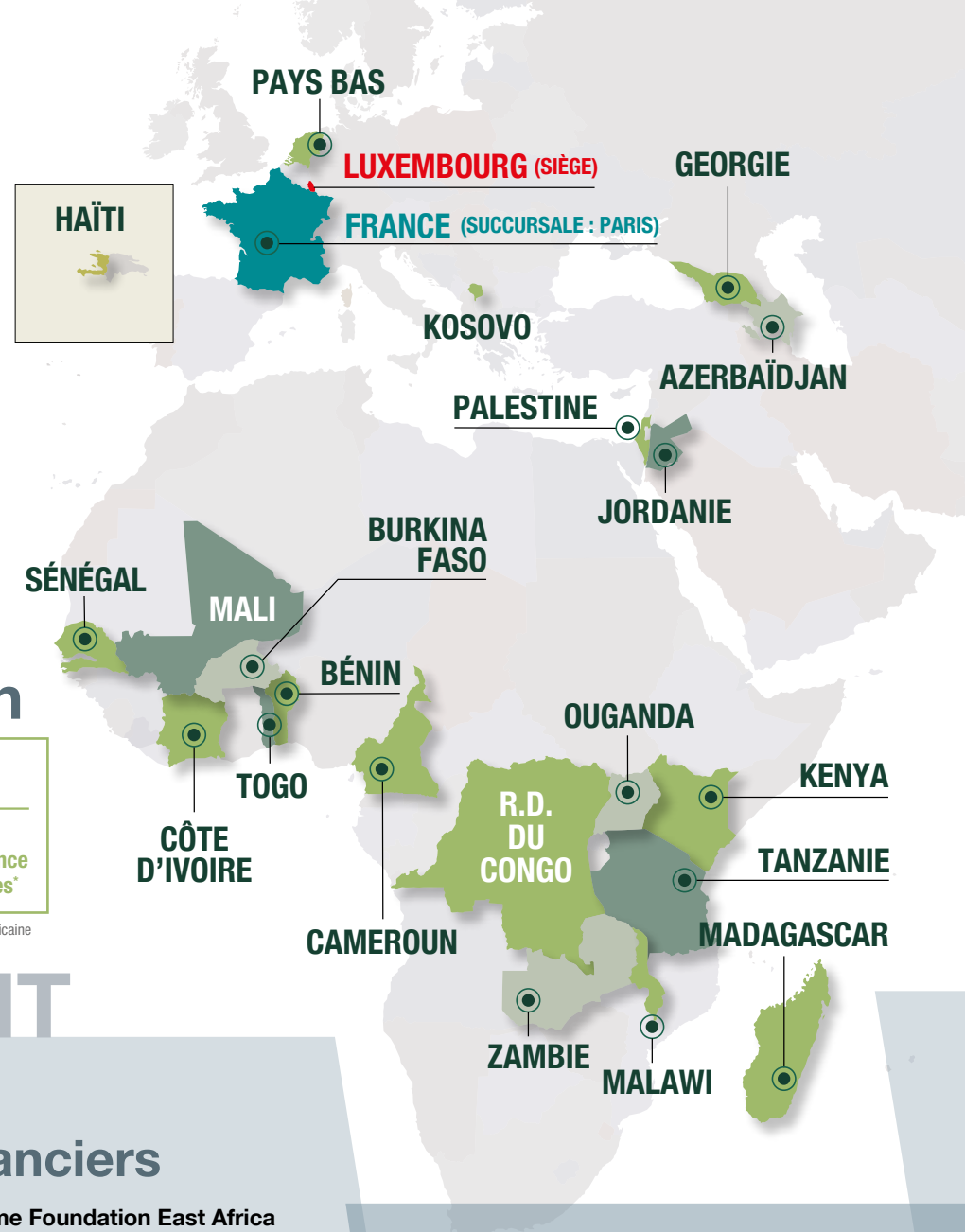
Microentrepreneurs

L'institution de microfinance **Acep Burkina S.A.** finance les très petites entreprises en milieu urbain, périurbain et rural, notamment pour leurs besoins en trésorerie : **5 900 clients actifs dont 65 % en zone périphérique**. C'est le 5^e partenaire de la Fondation dans le pays. **Prêt : 915 K€.**

UGANDA

Services financiers

Nouveau partenaire, **Strømme Foundation East Africa** reçoit un prêt de **1M€ de la Fondation**. Implanté en Ouganda ainsi qu'en Tanzanie et au Kenya, l'organisme propose ses services financiers à vingt-cinq Institutions de microfinance locales, représentant 2 millions de clients, dont **66 % de femmes**.





KIRGHIZISTAN

Financer l'agriculture

La Fondation démarre de nouveaux partenariats dans ce nouveau pays : elle accorde 500 K€ en prêt à **Oxus Kirghizistan**, une institution de microfinance qui fait partie du réseau Oxus et qui travaille avec plus de 5 400 clients à travers un réseau de 8 agences dans le pays. Plus de 51% des clients d'Oxus travaillent dans les secteurs agricole et d'élevage de bétail.



REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Commerce et élevage

En RDC, la Fondation engage un nouveau **prêt de 500 K€** en faveur de l'institution **Paidek** qui opère en microfinance dans la région du Kivu, dans le nord-est du pays. Elle finance les petites activités de commerce ou d'élevage pour **15 000 clients actifs**.

INDONÉSIE

Exploitations agricoles

Le comité de projets a accordé un prêt de 567 K€ à l'institution indonésienne **Vasham** qui, grâce à son modèle d'entreprise sociale, soutient le développement des petites exploitations agricoles et les assiste pour améliorer et sécuriser leur gestion.

MYANMAR

Nouveau pays

Le comité de projets de la Fondation a accordé des financements à trois nouveaux partenaires microfinance, dans le cadre de la Facilité **TCX-Lift** : 1,5 M€ en prêt pour **Brac Myanmar**, qui compte 40 600 clients actifs, exclusivement des femmes ; 1,3 M€ en prêt pour **Vision Fund Myanmar** qui compte 114 000 clients actifs dont 87 % de femmes, et 2,6 M€ en prêt pour **Proximity** dont le programme de microfinance compte plus de 35 000 clients, dont 35 % de femmes.

PERFORMANCE SOCIALE

Notre politique d'investissement s'appuie sur les normes internationales de la performance sociale

La **Fondation Grameen Crédit Agricole** est un opérateur engagé dans une démarche d'inclusion financière. Son ambition est d'ouvrir l'accès aux services bancaires essentiels à celles et ceux qui en ont besoin. Le financement de la microfinance et le soutien aux entreprises de social business sont ses deux principaux leviers d'action.

UN MODÈLE PIONNIER

La Fondation intervient comme bailleur de fonds, actionnaire actif ou encore comme expert technique. Lorsqu'elle engage ses investissements, elle prend en compte les 3 dimensions de la finance inclusive :

- La rentabilité
- Le risque
- L'impact

La Fondation a décidé de baser sa politique d'investissement non seulement sur des critères financiers mais aussi sur des critères de performance sociale. Cette approche rationnelle s'appuie sur des outils précis, standardisés et des analyses comparatives. C'est une avancée majeure pour le pilotage de l'investissement responsable.

Comment mesure-t-on la performance sociale

Les investisseurs socialement responsables se sont mis d'accord sur un ensemble de 68 indicateurs, basés sur les Standards Universels élaborés par la Social Performance Task Force (SPTF) : un outil appelé SPI4/ALINUS.



La Fondation: un opérateur « best in class »

CERISE SPI4
ALINUS

La Fondation est l'un des premiers investisseurs en microfinance à réaliser l'évaluation standardisée de la performance sociale de son portefeuille. L'audit se fonde sur les toutes récentes normes universelles du secteur.

Le test comparatif est rendu possible grâce aux données mutualisées par les acteurs du marché

dans l'outil de référence SPI4 Alinus. Gérée par l'organisme Cerise, cette base mondiale est en service depuis peu. Elle permet d'analyser les investissements en fonction d'un panel d'indicateurs.

Résultat : la Fondation se classe dans les meilleurs rangs, avec des performances parmi les plus élevées de son secteur.

COOPÉRATIONS

Avec le groupe Crédit Agricole, les partenariats se mettent en place



ASSISES MONDIALES DE LA CONFÉDÉRATION INTERNATIONALE DU CRÉDIT AGRICOLE

Avec la filière lait au Sénégal

La CICA a tenu ses Assises Mondiales du financement de l'agriculture en novembre à Dakar (Sénégal), occasion pour la Fondation d'organiser des visites auprès de ses partenaires: la Laiterie du Berger et la Sénégalaise des Filières Alimentaires (SFA).

Suite à ces visites, la Caisse Régionale de CA Franche Comté et le Groupe In Vivo ont décidé de soutenir la Laiterie du Berger par une prise de participation au capital qui va permettre notamment d'envisager des coopérations pour améliorer l'amont de la filière lait et diversifier sa mise en valeur.

CRÉDIT AGRICOLE ÉGYPTÉ

Inclure les précaires dans la Banque

En 2016, la Fondation s'est rendue en Egypte pour rencontrer les responsables de Crédit Agricole Egypte et envisager un partenariat commun en faveur de la lutte contre l'exclusion financière dans l'un des plus grands pays d'Afrique. Ce projet de partenariat est apprécié par le régulateur égyptien qui y perçoit un levier de développement inclusif au bénéfice d'un segment de la population aujourd'hui mis à la marge du circuit bancaire classique. Les premiers dossiers seront instruits en 2017.

CRÉDIT AGRICOLE CIB

Convention de prêt

En février, la Fondation a signé avec CA-CIB une convention de prêt pour un montant de € 10 millions, sur une durée de 7 ans, avec la garantie de Crédit Agricole S.A. Ces ressources complémentaires viennent s'ajouter aux € 50 millions de dotation et permettent de financer l'accroissement des activités de la Fondation conformément à son plan de développement 2014-2018.

Les temps forts

2016

MARS

Le **Conseil d'administration** de la Fondation **se réunit à Paris** en présence du Professeur Yunus

MAI

Prospection de nouveaux territoires : **plusieurs missions de prospection** et de due diligence sont organisées **au Myanmar**

JUIN

Le 2^{ème} forum des partenaires de la **Facilité Africaine** est organisé à Kigali (Rwanda), pour faire le bilan des avancées du dispositif

JUIN

La Fondation signe un **nouveau contrat de garantie** de portefeuille ARIZ avec l'Agence Française de Développement (AFD)

NOVEMBRE

Le **Conseil d'administration** de la Fondation **se tient à Dakar**, en marge des Assises Mondiales de la CICA

DÉCEMBRE

Restitution des **résultats de l'évaluation de la performance sociale** des partenaires de la Fondation, avec l'appui de CERISE



Financer les petites activités génératrices de revenus

L'accès à des financements adaptés est une des clés de l'inclusion sociale

En tant qu'opérateur d'investissement responsable, la **Fondation Grameen Crédit Agricole** poursuit sa mission qui consiste à ouvrir l'accès aux services et aux biens essentiels au plus grand nombre. Son activité principale est le prêt aux institutions de microfinance qui elles-mêmes distribuent des microcrédits aux populations pour financer des activités génératrices de revenus. La Fondation participe aussi au capital d'entreprises de Social Business et propose de l'assistance technique.

Grâce à cela, elle accompagne ses partenaires vers des objectifs d'inclusion sociale et de responsabilité dans une approche économique toujours plus durable.

PROFIL SOCIAL

La performance sociale comme axe stratégique

Le score global de Vision Fund Lanka est bon car la **performance sociale est un axe central de leur stratégie**. Les principaux objectifs sociaux définis sont régulièrement évalués. L'ensemble du personnel est engagé et évalué sur la base de la performance sociale et financière. Des formations sont régulièrement organisées afin d'améliorer les compétences et assurer une bonne relation avec les clients dont les besoins sont également évalués. Cette institution poursuit ses efforts en la matière en cherchant à diversifier son offre de produits à destination, notamment, des clients les plus vulnérables.

Vision Fund Lanka selon les normes universelles :

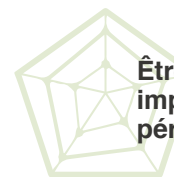
Définition et suivi des objectifs sociaux	100%
Engagement vis-à-vis des objectifs sociaux	82%
Conception des produits / besoins clients	59%
Traitement responsable des clients	75%
Traitement responsable des employés	81%
Equilibrer performance sociale et financière	85%



Définir et suivre les objectifs sociaux, zone Afrique sub-saharienne



Equilibrer les performances sociale et financière, zone Moyen-Orient et Afrique du nord



Être profitable sans impacter le long-terme, périmètre monde



Les clés de la performance sociale

Un portefeuille de partenaires avant tout de taille moyenne : la Fondation a fait le choix de travailler en priorité auprès d'institutions qui ont plus difficilement accès à des financements externes, apportant une vraie plus-value dans la relation partenariale. Ainsi 44% de ses engagements financiers sont auprès d'institutions de microfinance avec une taille de portefeuille comprise entre 10 et 100 millions de dollars, 26% de moins de 10 millions de dollars et 30% supérieur à 100 millions de dollars.



Plus de 80% de nos financements sont en monnaie locale même dans les devises les plus exotiques. Cela permet d'éviter de faire supporter le risque de change au client final et de protéger son activité.

David Camara et Kathrin Gerner, chargés d'investissement à la Fondation Grameen Crédit Agricole

Proche des territoires

La microfinance participe à désenclaver les territoires en allant à la rencontre des publics éloignés des centres actifs. C'est le cas de l'institution **Encot Opportunity Unlimited** en Ouganda qui sert 7 900 emprunteurs du district de Masindi particulièrement rural et enclavé.

Crédit carbone

Palmis Enèji, une entreprise de Social business de Haïti dont la Fondation est actionnaire à hauteur de 15 %, obtient la certification Gold Standard pour ses tables de cuisson à faible émission de CO². Cela lui permet de revendre des crédits carbone afin d'équilibrer ses comptes.



Eau potable

Boire de l'eau saine réduit les maladies. Dans les villages du Cambodge, l'entreprise de Social business **1001 Fontaines/Teuk Saat** forme et franchise des microentrepreneurs gérant des stations autonomes de dépollution d'eau, celle-ci étant revendue une fois propre à moins de 1 centime le litre.





Promouvoir la loyauté au cœur de la relation client

*La loyauté, l'équité
et la transparence sont
les ferments des stratégies
responsables*

Les partenaires auxquels la Fondation accorde des prêts placent tous le traitement respectueux des clients finaux au cœur de leur stratégie d'entreprise. Car au-delà de les servir en microcrédits, il s'agit pour chacun d'entre eux de répondre à un objectif social.

A titre d'exemple, la Fondation peut aider à mettre en place des programmes internes de gestion des clients, de la vente à la résolution des contentieux. Nous favorisons aussi une tarification responsable ainsi qu'une transparence complète sur les termes et conditions des produits.

TENDANCE



La certification Smart Campaign

La Smart Campaign est une action mondiale. Elle a été mise en place pour unir les différents acteurs de l'industrie de la microfinance afin de mettre en œuvre un code commun de déontologie. Ce code gouverne la manière dont les clients doivent être traités et facilite la mise en application des mesures de protection.

Protéger les clients c'est agir de manière intelligente et responsable.

Lorsque les institutions de microfinance intègrent les Principes de Protection des Clients à leurs opérations, ils bâtissent des relations solides et durables avec leurs clients, optimisent la rétention de clients et réduisent leurs risques financiers.



Portefeuille de partenaires FGCA : **60%**
 Benchmark : **49%**



Portefeuille de partenaires FGCA : **74%**
 Benchmark : **62%**



78% des institutions que nous finançons pratiquent une marge d'intérêt inférieure à 30 %

Les clés de la performance sociale

Notre portefeuille obtient des scores de bon niveau dans les dimensions liées aux clients finaux : pertinence des services financiers délivrés, traitement des consommateurs, etc.

C'est exemplaire : Nos institutions financées ont de meilleurs résultats que le benchmark sur la protection des données clients (+15 points) ainsi que pour les processus de résolution des litiges (+13 points)

Ce que disent les normes : « Comprendre les besoins du client pour concevoir des produits qui leur soient bénéfiques » ; « S'assurer que les avantages apportés au client n'induisent pas d'effets négatifs »



Pour réussir, il est fondamental que les institutions de microfinance mettent en place des politiques internes responsables. Nos normes et nos indicateurs valorisent ces dimensions par une évaluation rigoureuse.

Violette Cubier et Jeanne de Guillebon,
 chargées d'investissement à la Fondation
 Grameen Crédit Agricole

Protection du client

Huit partenaires financés par la Fondation ont obtenu à ce jour la **certification Smart Campaign**, en reconnaissance de la qualité des services

fournis à leurs clients : **AMK, HKL** et **LOLC Cambodia (ex TPC)** au Cambodge ; **Komida** et **MBK Ventura** en Indonésie ; **LOMC** au Sri Lanka ; **Viator** en Azerbaïdjan et **Arvand** au Tadjikistan.



Critères d'éligibilité

En complétant les critères financiers de sélection de nos partenaires par des critères sociaux traitant des questions de protection des clients (prévention du surendettement, traitement respectueux, confidentialité des données, transparence et mise en place de mécanismes de réclamation), la Fondation joue un rôle précurseur dans l'intégration d'une politique d'investissement responsable.



Après la moisson



Au Burkina Faso, l'**institution PAMF-BF se refinance** auprès de la Fondation pour un **montant de 762 K€**. Très présente auprès des agriculteurs, elle propose le paiement des traites, selon les cas, après la moisson ou après la vente.



Coopérer avec des organisations responsables

La Fondation sélectionne et accompagne les partenaires en fonction de leurs dimensions sociale et financière

Lorsqu'une entreprise se transforme en s'aidant de ses résultats aux **Normes Universelles** et qu'elle cherche à adopter un modèle plus social, il lui faut repenser ses politiques de gestion interne, de management et de ressources humaines. Les effets positifs sont rapides. Du conseil d'administration au personnel en passant par la direction, l'organisation devient plus efficiente.

En plus d'une culture d'entreprise renouvelée, un renforcement structurel de la viabilité financière de l'entreprise s'opère. Ainsi, la Fondation aide ses partenaires à devenir plus solides.

RESSOURCES HUMAINES



Des personnels satisfaits

Au Cambodge, notre partenaire de microfinance **AMK** compte 330 000 emprunteurs actifs avec une présence maximale dans les villages. En croissance rapide sur les cinq dernières années, l'institution assure une gestion responsable de sa politique RH qui lui permet de comprendre et de fidéliser ses employés. Résultat : une note de 80,5/100 lors de son étude de satisfaction interne de 2016.

143,3 M€ Portefeuille des crédits en cours

435 € Prêt moyen accordé

100% Part de clients ruraux



Prévention du risque de change

● **72%** de nos engagements sont en monnaie locale pour éviter les dévaluations et ne pas mettre nos partenaires en perte



Implication des employés dans les objectifs sociaux

● Portefeuille de partenaires FGCA : **69%**
● Benchmark : **62%**



Satisfaction dans l'emploi

● Portefeuille de partenaires FGCA : **52%**
● Benchmark : **42%**

Les clés de la performance sociale

En matière de droit du travail et de traitement des personnels, tous les partenaires de notre portefeuille s'engagent à se conformer aux lois nationales et à respecter avec rigueur les normes internationales concernant le travail des mineurs.

C'est exemplaire : 97 % des institutions que nous finançons accordent des contrats écrits, précisant salaires, conditions et avantages à leurs employés, ce qui n'est pas toujours le cas dans ces pays.

Ce que disent les normes : « S'assurer que la direction, le management et les employés s'impliquent dans les objectifs sociaux » ; « Traiter ses employés de manière responsable »



La collaboration développée avec la Fondation Grameen Crédit Agricole nous a permis de revoir toutes nos procédures et d'améliorer les produits de crédit existants. Nous avons ainsi pu acquérir un logiciel de gestion performant et développer de nouveaux produits, adaptés aux besoins de nos clients.

Samella Tine, Directrice de MEC FADEC NJAMBUR, Sénégal

Fidéliser les talents

Les normes de performance sociale conduisent à la mise en place de salaires plus équitables et un meilleur accompagnement du personnel. Ainsi, notre partenaire **Ugafode** en Ouganda a vu son turnover divisé par deux en cinq ans.



Assurance santé

Organisme à vocation sociale, **Asiena** est l'un de nos partenaires de microfinance burkinabé. Alors que la moitié de son personnel n'avait pas d'assurance santé, **l'organisation crée sa propre mutuelle interne.**



Protection sociale

L'entreprise sociale cambodgienne **PPSE fait entrer dans l'emploi les étudiants en arts du cirque.** Elle les paie et les couvre avec une assurance accident. Pour 47 artistes employés, ce sont 211 personnes (collaborateurs et familles) qui en bénéficient.





S'engager comme acteur et promoteur du milieu rural

*L'économie des zones
rurales est l'un des enjeux
du développement durable*

Portés par une demande soutenue, voire pressante, l'agriculture et l'agrobusiness sont en croissance dans de nombreux pays. Travaillant en milieu rural depuis sa création, la **Fondation Grameen Crédit Agricole** accompagne ces mutations. Avec ses partenaires, elle agit à tous les échelons, du petit producteur villageois à l'organisation des filières.

L'enjeu est à la fois économique, social et environnemental. En milieu agricole, la microfinance et le social business sont des outils qui participent à structurer les chaînes de valeur dans une perspective durable, rentable et inclusive.

FILIERES

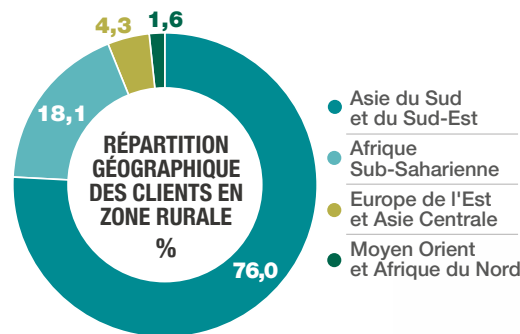


L'or blanc des rizières

Le Sénégal progresse dans son ambition de devenir autosuffisant et de valoriser sa production locale pour mettre fin aux importations. Aux côtés du belge Durabilis, la Fondation est engagée dans la société **Sénégalaise des Filières Alimentaires (SFA)**, un acteur innovant et inclusif qui sécurise les petits producteurs de riz sénégalais. Et si la distribution est encore à améliorer, son modèle social favorise déjà l'augmentation du rendement agricole et une nette hausse du revenu des cultivateurs.

- 20%** Participation de la Fondation
- 2013** Date d'entrée de la Fondation au capital
- 700+** Cultivateurs sous contrat

80% part des clients ruraux
parmi les clients des institutions de microfinance que nous finançons



6 entreprises de social business partenaires
interviennent dans les domaines agricole et agro-alimentaire

La Fondation poursuit son action dans la microassurance agricole

La Fondation est membre d'une initiative de recherche sur l'assurance agricole indicielle, en partenariat avec Pacifica, filiale d'assurance dommages du Crédit Agricole, l'Institut Louis Bachelier, Airbus, et les Universités de Paris-Dauphine et Nanterre. Dans le cadre de ce partenariat, la Fondation bénéficie de la présence d'un chercheur sur les Partenariats Public – Privés (PPP) en assurance indicielle.

C'est exemplaire : La Fondation est actionnaire de **ACRE (Agriculture and Climate Risk Enterprise Ltd)**, ce qui lui permet d'être un acteur de la microassurance agricole. L'objectif est d'apporter aux petits agriculteurs une protection contre les risques naturels auxquels leurs exploitations sont exposées, grâce à des solutions assurancielles. En protégeant les petits agriculteurs contre le risque de perte de récolte et de ruine de leur outil de travail, ACRE contribue à la recherche d'une meilleure sécurité alimentaire en Afrique.

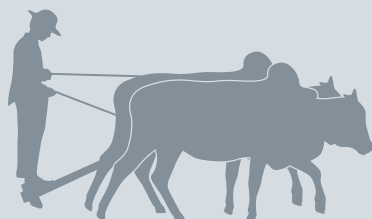


Lorsque nous investissons dans un atelier industriel pour fabriquer nos produits laitiers, c'est toute une mutation sociale que nous favorisons : la sédentarisation des éleveurs, la scolarisation de leurs enfants, leur accès à l'eau et l'énergie.

Bagoré Bathily, Directeur Général
Laiterie du Berger, Sénégal

Actifs agricoles

Champion classé parmi les « *meilleures entreprises pour le monde* », notre partenaire kenyan **Juhudi Kilimo** propose à ses 32 500 agriculteurs un modèle différent : ses prêts financent directement leurs achats agricoles (matériels, animaux...) au regard des retours attendus en revenus.



Production réorganisée

Remarquable en termes de résilience, **Vert Limited** au Kenya a su se transformer pour devenir un acteur responsable spécialisé dans les légumes en gérant l'organisation de 17 coopératives de producteurs, le marketing et l'exportation. **La Fondation détient 16,1% de son capital depuis 2016.**



Ferme pilote

Portée par son esprit Social Business et accompagnée par la Fondation, la **Laiterie du Berger** développe ses projets. Elle a ouvert en 2016 une ferme pilote pour chercher la manière d'améliorer les rendements de la production laitière en région sub-saharienne.



Conjuguer l'entrepreneuriat au féminin

*Accroître la place des femmes
dans les économies
est une ambition qui sert
une valeur universelle*

Dans le monde, les inégalités liées au genre sont fortes. Les femmes ont moins accès aux sources de revenus et aux circuits financiers conventionnels. Pourtant, elles sont un formidable relais de développement. En finançant leurs activités, le microcrédit favorise leur autonomie dans des économies par conséquent plus équitables.

La Fondation inscrit le soutien à l'entrepreneuriat féminin au rang d'engagement fondamental. Des très petites activités aux projets de plus large envergure, c'est une ouverture vers l'avenir.



CAS
D'ÉCOLE



En pleine croissance

Doubler le nombre de ses clients en moins de quatre ans, c'est une réalité pour la **Coopérative d'épargne et de crédit-Soutien aux initiatives de femmes pour l'autopromotion (Coopec-Sifa)** que nous finançons au Togo : elle sert aujourd'hui **plus de 33 000 emprunteurs actifs...** Ou plutôt emprunteuses car son public est à 77 % féminin. Très représentée dans les savanes togolaises, l'organisation a su faire face à sa croissance en plaçant la valeur sociale au cœur du projet d'entreprise. Elle a bénéficié de plusieurs missions d'assistance technique de la Fondation dans le cadre de la Facilité africaine. L'institution affiche aujourd'hui un taux de remboursement de ses clients de 100%.

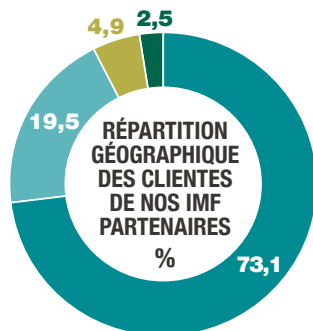
77% Part des femmes
parmi la clientèle

457 K€ Montant des prêts
de la Fondation
Grameen Crédit
Agricole

3 M€ Portefeuille de
crédits en cours

84%

Part des femmes soutenues par les IMF partenaires



- Asie du Sud et du Sud-Est
- Afrique Sub-Saharienne
- Moyen Orient et Afrique du Nord
- Europe de l'Est et Asie Centrale

36%

des IMF partenaires que nous finançons s'adressent presque exclusivement aux femmes

Les clés de notre engagement

Les femmes sont les premières concernées par les activités du secteur informel. Elles sont un vecteur essentiel du partage de la croissance dans les économies émergentes. Leur autonomisation par l'entrepreneuriat représente une force motrice pour sortir les familles de la trappe de la pauvreté.

C'est exemplaire : positionnée en Afrique et au Moyen Orient sur la question des femmes, la **Fondation Grameen Crédit Agricole** agit également en Asie, notamment avec des présences marquées au Cambodge, au Sri Lanka ou encore en Indonésie.



En créant Vert Limited nous avons développé une approche social business qui nous a permis, entre autres choses, d'identifier des sources d'activité profitables générant un impact social supplémentaire pour les petits producteurs avec lesquels nous travaillons mais également pour la communauté dans son ensemble, tout en veillant à la parité hommes - femmes.

Jane Wanjiru Ndegwa,
Fondatrice et Directrice Générale
de Vert Limited, Kenya

L'élan féminin

Les femmes entrepreneuses changent le monde. Activités individuelles ou en groupement, petites ou moyennes entreprises, commerce, artisanat, agriculture... Elles sont présentes dans tous les secteurs. Plusieurs des partenaires financés par la Fondation s'adressent exclusivement, ou quasi-exclusivement à elles afin de soutenir leurs activités rémunératrices par le microcrédit.

Ainsi, **Comuba intervient au sud Bénin dans les communautés de femmes villageoises avec 99,3 % de clientes.** En Indonésie, la coopérative d'épargne et de crédit **Komida**, exclusivement dédiée aux femmes, **soutient leur émancipation par le travail.** En **Jordanie**, le **leader de marché Microfund for women (MFW) développe avec succès l'entrepreneuriat féminin** avec près de 130 000 clientes, soit 96% du nombre total de ses emprunteurs actifs.



Kean Ya a bénéficié d'un troisième prêt de 800 000 riels cambodgiens (175 €) pour développer son épicerie et son petit restaurant ouverts grâce au soutien financier de notre partenaire social business Chamroeun.

NOTRE ORGANISATION

La gouvernance

*La Fondation Grameen Crédit Agricole est une organisation indépendante, de droit luxembourgeois, qui a reçu lors de sa création une dotation de **50 M€** de Crédit Agricole S.A.*

Ses fondateurs sont **Crédit Agricole S.A.** et **Grameen Trust**. Depuis 9 ans, elle opère pour favoriser l'inclusion financière et l'accès aux services essentiels dans le monde.

En 2016, son Conseil d'administration s'est réuni trois fois, en mars, juillet et en novembre. Il a notamment désigné son nouveau Délégué général ainsi que pris acte du départ de Pierre Deheunynck de son poste d'administrateur.

PRÉSIDENT



Jean-Marie Sander
Groupe Crédit Agricole

ADMINISTRATEURS GROUPE CRÉDIT AGRICOLE



Christian Talgorn



Raphaël Appert



Paul de Leusse



Bernard Lepot

ADMINISTRATEURS GRAMEEN TRUST



Pr Muhammad Yunus



Pr Huzzatul I. Latifée



Muhammad Shahjahan

ADMINISTRATEURS PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



S.A.R. la Grande Duchesse de Luxembourg



Soukeyna Ndiaye Bâ



Beatriz Armendariz



Jean-Michel Severino

Le comité de projets

En 2016, le comité **s'est réuni à 8 reprises et a approuvé 43 investissements pour un montant de 41,8 M€.**

Raphaël Appert a présidé, en 2016, le comité de projets de la Fondation. 3 autres membres le composent : Bernard Lepot et le Professeur Latifée, administrateurs, ainsi qu'Éric Campos, Délégué Général. Son rôle est de statuer sur les propositions de financements présentées par les chargés d'investissement de la Fondation après qu'elles aient été validées par le comité interne de la Fondation.

Le comité d'éthique, de conformité et d'audit

Le **comité s'est réuni en mars 2016** et a pris connaissance du rapport de contrôle interne et de conformité de l'exercice précédent. Il était constitué de Christian Talgorn, président, Pierre Deheunynck et le Professeur Latifée.

Le comité veille au respect de la charte éthique de la Fondation, recommande des positions de principe et s'assure de la sincérité des comptes ainsi que de la conformité des opérations.

Notre approche intégrée

1

PRÉ-QUALIFICATION

Les institutions ou entreprises candidates présentent leur dossier. Les critères d'éligibilité couvrent les aspects financiers, sociaux et de gouvernance. Le contexte pays est également pris en compte.

2

DUE DILIGENCE

Les dossiers sont instruits lors d'un audit préalable complet : les experts se déplacent en mission sur place et renseignent tous les aspects, y compris humains.

3

PERFORMANCE SOCIALE

Un profil « responsable » du candidat est dressé par le biais des indicateurs de l'outil SPI4 Alinus.



Éric Campos
Délégué Général



Philippe Guichandut
Pôle Développement
Finance Inclusive



Pascal Webanck
Pôle Administratif
et Financier



Jürgen Hammer
Pôle Risques
et Performance Sociale

Une équipe spécialisée dans la finance inclusive

20

Collaborateurs

10

Chargés d'investissement
dont 3 basés en Afrique

1

Doctorant
travaillant sur les
modèles économiques
de l'assurance agricole

4

Chargés
du middle office

2

Chargés des risques
et suivi de la
performance sociale

3

Chargés
du fonctionnement
général

4

FINANCER ET ACCOMPAGNER

Sur décision du comité de projets, la Fondation engage son investissement et fournit éventuellement de l'assistance technique.



5

SUIVI ET AMÉLIORATION

Les analyses financières s'intègrent aux indicateurs de performance sociale. Si nécessaire, la gestion des partenaires financés est renforcée par l'assistance technique.



Plaidoyer

La **Fondation Grameen Crédit Agricole** est membre actif des organisations engagées pour l'inclusion financière :



Tout au long de l'année 2016, la Fondation a joué un rôle essentiel pour diffuser les Normes de la SPTF présidée par Jürgen Hammer qui est aussi directeur au sein de la Fondation.

**10
ANS**



**FONDATION GRAMEEN
CRÉDIT AGRICOLE**



Microfinance & Social Business

En 2018, la **Fondation Grameen Crédit Agricole** fêtera ses dix ans d'existence et d'engagement en faveur de l'inclusion financière.

ÉTATS FINANCIERS

CACEIS Bank Luxembourg est la banque dépositaire en charge du back office et de la comptabilité de la Fondation et du GCA Fund.

Les Etats Financiers 2016 complets de la **Fondation Grameen Crédit Agricole** sont disponibles en téléchargement sur notre site ou bien sur demande auprès de notre Chargée de Communication.

BILAN

ACTIF	2016	2015
ACTIFS IMMOBILISÉS	48 128 757 €	42 539 112 €
ACTIFS FINANCIERS		
Prêts	36 298 828 €	27 912 635 €
Dépôts à terme	5 909 800 €	8 889 215 €
Prises de participation	5 875 096 €	5 569 618 €
Créances rattachées	45 033 €	167 644 €
ACTIFS CIRCULANTS	10 514 737 €	7 594 209 €
CRÉANCES		
Autres créances	368 516 €	583 541 €
À recouvrer d'ici 1 an ou moins	368 516 €	583 541 €
AVOIRS EN BANQUE ET CAISSE	10 146 221 €	7 010 668 €
CHARGES PAYÉES D'AVANCE	26 838 €	17 574 €
TOTAL ACTIF	58 670 332 €	50 150 895 €

PASSIF	2016	2015
DONS ET RÉSULTAT	47 898 941 €	48 670 941 €
DONC INITIAUX	50 001 000 €	50 001 000 €
REPORT À NOUVEAU	(1 330 059) €	(641 354) €
PERTES SUR L'EXERCICE	(772 000) €	(688 705) €
DETTES	10 646 554 €	1 281 266 €
DETTES FISCALES ET SOCIALES		
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	40 079 €	62 134 €
Provisions pour congés payés	82 424 €	50 079 €
Autres provisions	189 041 €	191 795 €
DETTES ENVERS DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT D'UNE DURÉE RÉSIDUELLE SUPÉRIEURE À UN AN	10 000 000 €	450 000 €
AUTRES CRÉANCES	335 010 €	527 258 €
PRODUITS À RECEVOIR	124 837 €	198 688 €
TOTAL PASSIF	58 670 332 €	50 150 895 €

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2016	2015
REVENUS PROVENANT DES ACTIFS FINANCIERS	2 378 569 €	2 193 933 €
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	903 872 €	961 946 €
REPRISE DE PROVISIONS SUR LES ACTIFS FINANCIERS	1 556 654 €	21 774 €
PLUS-VALUE RÉALISÉE RELATIVE AUX ACTIFS FINANCIERS	-	237 €
PRODUITS EXCEPTIONNELS	389 110 €	42 442 €
RÉSULTAT NET (PERTES)	(772 000 €)	(688 705 €)

CHARGES	2016	2015
CHARGES DE PERSONNEL	1 098 136 €	1 064 483 €
AJUSTEMENTS DE VALEUR	959 999 €	764 018 €
Ajustements de valeur sur l'actif financier	881 104 €	606 542 €
Ajustements de valeur sur l'actif circulant	78 895 €	157 476 €
AUTRES CHARGES EXTERNES	1 996 677 €	1 916 147 €
CHARGES FINANCIÈRES	349 677 €	42 554 €
Pertes de change	291 436 €	20 166 €
Autres intérêts et dépenses financières	58 241 €	22 388 €
PASSAGE EN PERTES	1 594 674 €	0 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1 042 €	121 835 €

INVESTISSEMENTS

Les investissements de la Fondation

Le détail de nos investissements est disponible dans les **États Financiers 2016 de la Fondation**, téléchargeables sur notre site internet ou sur demande auprès de notre Chargée de Communication.

PRÊTS

Nom de l'IMF	Devise	Pays	Date d'octroi	Montant accordé en devise	Montant accordé (€)
AFRIQUE SUB-SAHARIENNE					
RENACA Benin	XOF	Bénin	29/07/2013	320 000 000	487 837
	XOF		15/09/2016	320 000 000	487 837
Alidé	XOF	Bénin	02/04/2015	525 000 000	800 357
Comuba	XOF	Bénin	15/04/2015	200 000 000	304 898
Juhudi Kilimo Company Ltd	KES	Kenya	10/05/2016	135 000 000	1 675 366
Bimas	KES	Kenya	28/10/2014	58 000 000	520 715
Kenya Women Finance Trust	KES	Kenya	06/12/2010	216 303 700	2 000 000
Musoni	KES	Kenya	12/05/2016	58 000 000	516 014
Kenya ECLOF	KES	Kenya	20/05/2016	55 000 000	488 057
RMCR	XOF	Mali	11/06/2014	300 000 000	457 347
	XOF		06/06/2016	209 000 000	318 618
Coopec Sifa	XOF	Togo	12/05/2015	100 000 000	152 449
	XOF		06/06/2016	100 000 000	152 449
	XOF		06/06/2016	200 000 000	304 898
Asiena	XOF	Burkina Faso	11/10/2013	150 000 000	228 674
	XOF		02/03/2016	250 000 000	381 123
ACFIME	XOF	Burkina Faso	24/10/2014	130 000 000	198 184
PAMF Burkina Faso	XOF	Burkina Faso	26/03/2014	500 000 000	762 245
	XOF		04/05/2015	400 000 000	609 796
	XOF		10/10/2016	500 000 000	762 245
ACEP Burkina SA	XOF	Burkina Faso	11/07/2016	600 000 000	914 694
Graine	XOF	Burkina Faso	29/01/2015	250 000 000	381 122
	XOF		29/01/2015	327 978 500	500 000
Uganda ECLOF	UGX	Ouganda	21/05/2014	850 000 000	245 469
Uganda Micro Crédit Foundation	UGX	Ouganda	17/10/2014	1 000 000 000	300 000
	UGX		05/08/2016	1 900 000 000	499 987
UGAFODE	UGX	Ouganda	09/12/2015	3 500 000 000	914 339
STROMME	EUR	Ouganda	09/12/2015	1 000 000	1 000 000
ENCOT	UGX	Ouganda	07/10/2014	880 000 000	257 362
	UGX		26/09/2016	1 800 000 000	472 272
OXUS RDC	USD	RDC	29/09/2014	800 000	630 418
	USD		15/07/2015	800 000	716 846
Paidek	USD	RDC	08/01/2014	300 000	221 951
IMF Hekima	USD	RDC	30/10/2014	340 000	271 435
PAMF Côte d'Ivoire	XOF	Côte d'Ivoire	04/06/2015	500 000 000	762 245
	XOF		08/12/2016	250 000 000	381 123
CAURIE Microfinance	XOF	Sénégal	08/12/2014	500 000 000	762 245
	XOF		01/12/2016	800 000 000	1 219 592
MEC FADEC NJAMBUR	XOF	Sénégal	10/11/2015	200 000 000	304 898
Finca Malawi Ltd.	MWK	Malawi	26/05/2014	480 000 000	882 037
AMNV	EUR	Zambie	21/04/2016	300 000	300 000

Nom de l'IMF	Devise	Pays	Date d'octroi	Montant accordé en devise	Montant accordé (€)
ASIE DU SUD ET DU SUD-EST					
Hattha Kaksekar Ltd	KHR	Cambodge	08/10/2014	7 900 000 000	1 518 026
LOLC Cambodia (ex-Thaneakea Phum Cambodia)	THB	Cambodge	05/02/2014	70 000 000	1 585 109
	THB		16/06/2015	60 000 000	1 584 158
	THB		23/05/2016	80 000 000	2 019 065
AMK Ltd	KHR	Cambodge	24/03/2014	8 000 000 000	1 427 679
	THB		12/04/2016	39 000 000	991 894
	USD		25/03/2016	1 080 000	948 200
Chamroeun Microfinance Ltd	KHR	Cambodge	05/03/2013	2 500 000 000	470 812
	KHR		24/07/2014	2 750 000 000	507 157
	KHR		12/02/2015	2 750 000 000	598 569
	KHR		17/02/2016	2 150 000 000	488 261
KIF (ex-Tuba Rai Metin)	USD	Timor Leste	26/05/2014	400 000	298 730
Koperasi Mitra Dhu'Afa	IDR	Indonésie	06/06/2014	6 000 000 000	369 695
	IDR		17/09/2015	24 000 000 000	1 599 922
	IDR		29/03/2016	7 500 000 000	497 895
Mitra Bisnis Keluarga	IDR	Indonésie	16/05/2014	33 000 000 000	2 043 809
Bina Artha Ventura	IDR	Indonésie	03/01/2014	10 000 000 000	633 029
LOLC Microcredit	EUR	Sri Lanka	02/05/2012	2 000 000	2 000 000
	EUR		03/01/2014	1 300 000	1 300 000
	EUR		11/07/2016	3 000 000	3 000 000
Vision Fund Lanka	LKR	Sri Lanka	29/09/2014	195 000 000	1 251 164
JLL Agro Micro	LKR	Sri Lanka	10/06/2015	65 000 000	445 106
Berendina Micro Investments Company	LKR	Sri Lanka	12/02/2015	240 000 000	1 522 532
EUROPE DE L'EST ET ASIE CENTRALE					
Kreditimi Rural i Kosoves LLC	EUR	Kosovo	08/04/2013	1 000 000	1 000 000
	EUR		29/02/2016	2 000 000	2 000 000
JSC MFO Crystal	EUR	Géorgie	05/11/2014	1 500 000	1 500 000
Finance for Development (FINDEV)	AZN	Azerbaïdjan	28/08/2015	472 200	400 000
Viator Mikrokredit Azerbaijan LLC	AZN	Azerbaïdjan	03/05/2013	800 000	772 876
	AZN		11/06/2014	750 000	702 247
Arvand LLC	TJS	Tadjikistan	23/01/2014	7 000 000	1 040 134
LLC MLO Humo & Partner	TJS	Tadjikistan	18/11/2013	6 000 000	911 231
	USD		19/02/2015	950 000	849 732
FMCC	KGS	Kirghizistan	26/04/2016	38 000 000	506 522
	KGS		14/09/2016	40 000 000	534 261
OXUS Kirghizstan	KGS	Kirghizistan	06/07/2016	38 000 000	499 405
MOYEN ORIENT ET AFRIQUE DU NORD					
FATEN Palestine for Credit & Development	USD	Palestine	26/06/2014	1 000 000	739 098
	USD		13/07/2016	2 000 000	1 765 225
Micro Fund for Women Ltd	JOD	Jordanie	16/10/2014	1 415 146	1 650 000
TIAVO	MGA	Madagascar	18/09/2012	1 600 000 000	509 596

PARTICIPATIONS EN CAPITAL

Nom de l'institution	Pays	Secteur d'activité	Montant investi (€)	% de détention
Babyloan	France	Services financiers	243 915	4,22 %
TCX	Pays Bas	Services financiers	1 869 751	n/s
Biotropical	Cameroun	Agro alimentaire	93 741	15,41 %
Palmis Eneji	Haïti	Energies renouvelables	45 495	15,31 %
FADEV	France	Services financiers	10 000	11,76 %
Vert Limited	Kenya	Agro alimentaire	365 486	16,11 %
Grameen CA Fund	Luxembourg	Portefeuille de participations directes	4 087 155	100 %

finance
INNOVATIONS
prêts
épargne
développement
performance
microassurance
sociale
social humain
business
microfinance
PROJETS
communauté
garanties
valeurs
éthique
RESSOURCES
inclusion
missions
FORMATION
femmes



Microfinance & Social Business

FONDATION GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE
5, Allée Scheffer - L-2530 Luxembourg

www.gca-foundation.org

Contact: info@gca-foundation.org

Suivez nous sur    



© Fondation Grameen Crédit Agricole, 2017

Sous la direction de : Éric Campos

Conseil et rédaction : Julien Foulc consultant

Chargée de communication : Maria Franco

Réalisation : www.inked-studio.com

Crédits photo : Philippe Lissac, Didier Gentilhomme, Thierry Ledoux, © Cour grand-ducale / Lola Velasco / tous droits réservés, Jcomp / Freepik, Liu Zishan - Shutterstock.