

# FONDATION

GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE

## RAPPORT INTÉGRÉ 2017



03

- Éditorial
- L'année 2017 en chiffres

07

## Changeons nos regards

- Le mot des Fondateurs
- Regards croisés

15

## Identité et engagements

- Notre identité
- Nos métiers
- Nos engagements

19

## Axes stratégiques

- Financer l'entrepreneuriat pour une économie mieux partagée
- Adapter les économies rurales face au changement climatique
  - Renforcer le secteur de la microfinance
  - Augmenter la résilience des personnes vulnérables

29

## Des femmes, des hommes, une intelligence collective

- Notre organisation
- Le Conseil d'administration
- Une équipe professionnelle

33

## États financiers

- États financiers
- Financeurs et partenaires financés



JEAN-MARIE SANDER  
PRÉSIDENT

ÉRIC CAMPOS  
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

# RÉENCHANTER LA FINANCE ET SA RAISON D'ÊTRE

**C**haque jour, l'idée d'une finance responsable progresse. L'ambition d'une économie mieux partagée, plus accessible n'est pas un vœu pieux mais devient un engagement concret, un mouvement en action.

Spécialiste de la microfinance en milieu rural et des investissements socialement responsables, la Fondation Grameen Crédit Agricole porte sa part de ce qui s'annonce aujourd'hui comme une transition financière majeure. C'est une évolution largement relayée par de grands acteurs internationaux à laquelle, avec nos partenaires, nous contribuons aujourd'hui dans plus de 30 pays.

En 2017, nous avons élargi le champ d'influence de la Fondation et travaillé à la mise en place de nombreux partenariats. L'activité se développe, avec une progression importante de notre encours de financement, et le résultat d'exploitation démontre qu'il est possible de conjuguer équilibre économique et performance sociale. C'est une belle satisfaction.

Le rayonnement de la Fondation continue lui aussi de s'accroître. Les idées que nous promouvons pour un meilleur partage des

fruits de l'économie rencontrent celles d'une multitude d'acteurs engagés. Nous nouons des alliances, nous travaillons main dans la main avec de nombreuses entités du groupe Crédit Agricole, nous allons à la rencontre de partenaires, nous innovons. Par son regard, la Fondation participe à diffuser une pensée économique singulière et à éclairer les finalités de l'entrepreneuriat sous un jour nouveau, en phase avec les attentes émergentes de l'époque.

Légitime dans son action, la Fondation Grameen Crédit Agricole s'appuie sur des perspectives durables de croissance. Forte de sa capacité à accélérer son développement, elle lancera son Plan stratégique 2019-2023 en fin d'année, ce qui coïncidera avec l'anniversaire des 10 ans de sa création.

Nous sommes convaincus que l'économie partagée, la finance socialement responsable et l'entrepreneuriat utile au bien commun ouvriront la voie d'un monde meilleur. Au travers de ce rapport d'activité, nous présentons notre engagement et le sens que nous lui donnons.



# L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES

**49,3**  
MILLIONS D'EUROS  
en financements octroyés dans l'année

## ACTIVITÉ

**32 PAYS**  
d'intervention, dont le Maroc, l'Égypte, l'Inde et la Serbie avec des partenariats en cours de finalisation

**362 JOURS DE MISSION**  
en microfinance

**49 MISSIONS**  
d'assistance technique

**41% DE NOTRE ENCOURS\***  
dans des pays moins avancés (PMA)



**94,2% DES FINANCEMENTS**  
en monnaie locale

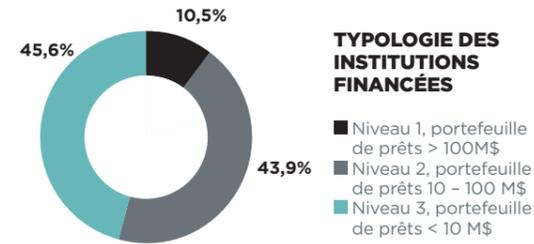
**1,07 M€**  
montant du financement moyen accordé aux IMF

## PERFORMANCE SOCIALE MICROFINANCE

**57 INSTITUTIONS**  
de microfinance (IMF) partenaires

**69% SCORE SPI4**  
des IMF de notre portefeuille

**77% DE FEMMES**  
bénéficiaires des microcrédits

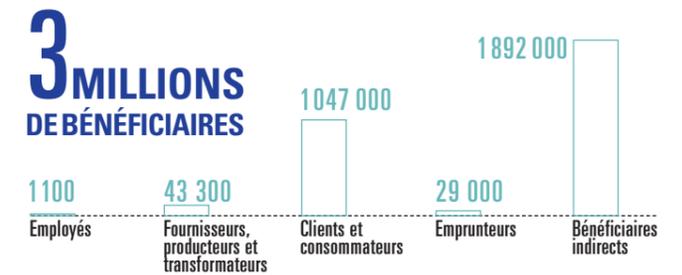


**3,2 MILLIONS DE CLIENTS**  
de nos partenaires

**75% de bénéficiaires vivant EN ZONES RURALES**

## PERFORMANCE SOCIALE SOCIAL BUSINESS

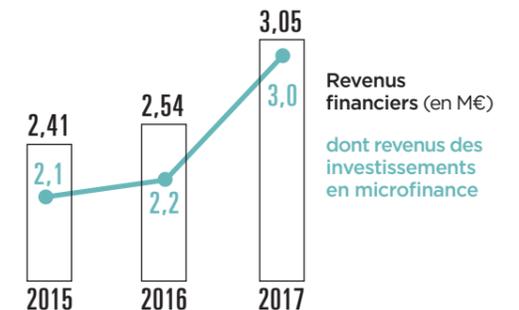
**14 ENTREPRISES SOCIAL BUSINESS**  
dont la Fondation est actionnaire



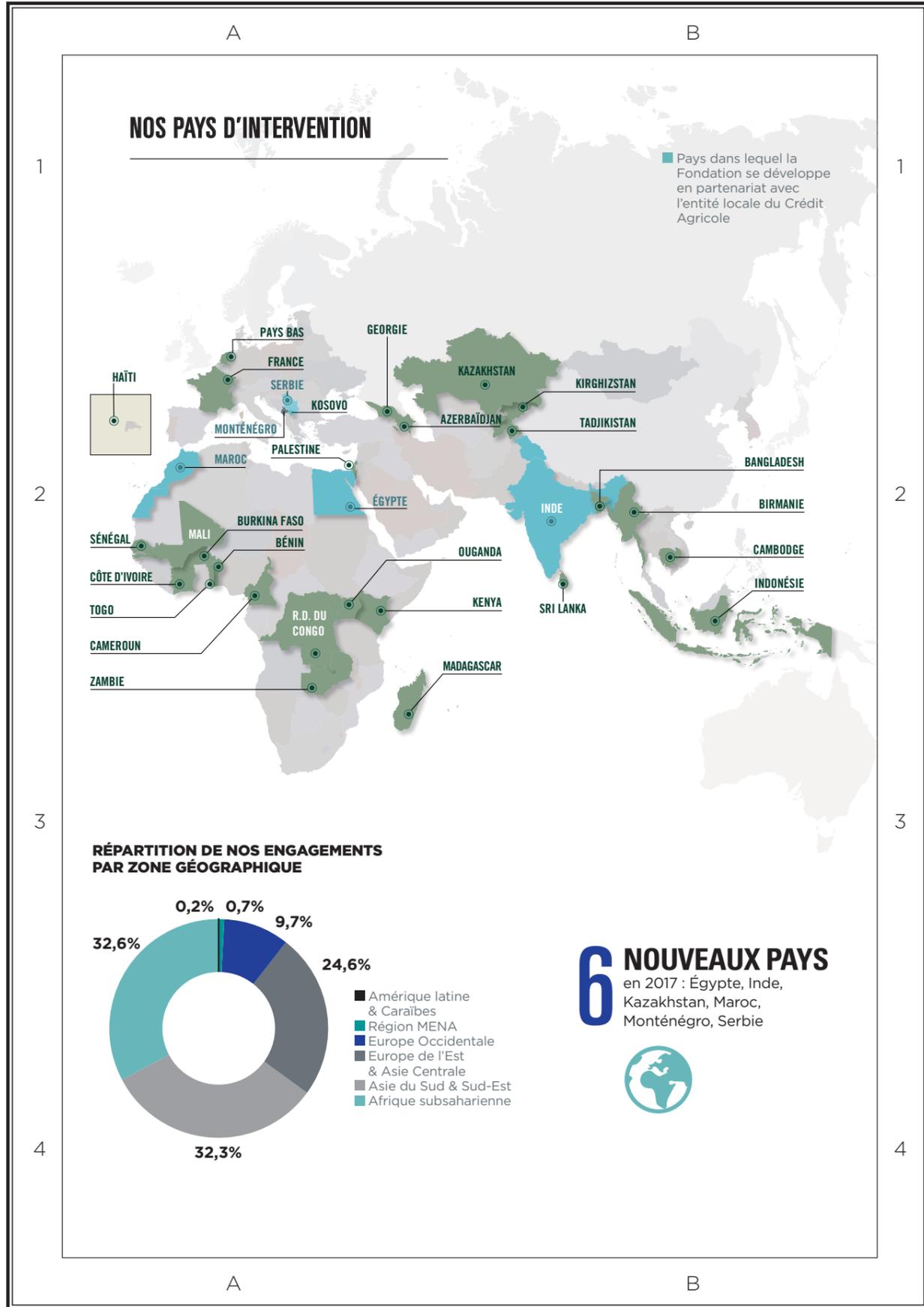
## PERFORMANCE FINANCIÈRE SUR 3 ANS

### ÉVOLUTION DES REVENUS (EN MILLIERS €)

	2015	2016	2017
Revenus financiers	2409	2539	3049
Résultat opérationnel	-176	-239	97
Résultat net	-688	-772	55



\* PMA où la fondation intervient : Bénin, Birmanie, Burkina Faso, Cambodge, Mali, Ouganda, République démocratique du Congo, Sénégal, Togo, Zambie



CHANGEONS  
NOS REGARDS



## POUR UNE ÉCONOMIE MIEUX PARTAGÉE

**Philippe Brassac**, Directeur général de Crédit Agricole S.A.

**Raphaël Appert**, Premier Vice-président Fédération nationale du Crédit Agricole, Administrateur de la Fondation Grameen Crédit Agricole



Partout dans le monde, les voix s'élèvent pour demander aux entreprises de s'engager dans le sens du bien commun. Les appels se multiplient, des acteurs précurseurs prennent position. Un mouvement général se profile et laisse espérer une économie plus responsable. En conséquence, le capitalisme semble prêt à s'ouvrir à de nouvelles perspectives.

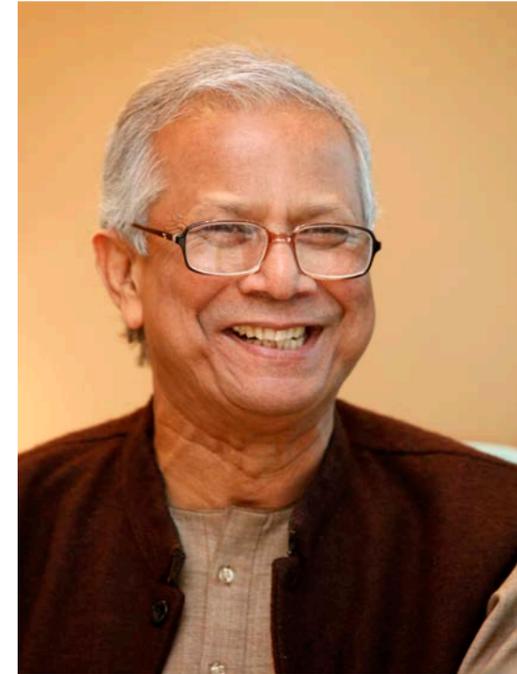
Au sein de notre Groupe, la Fondation Grameen Crédit Agricole joue son rôle d'éclaireur pour des modèles d'investissement plus responsables, plus solidaires et aux effets positifs sur le plan social. Elle expérimente les nouvelles frontières du partage de la valeur, celles d'une rentabilité financière durable, raisonnée et dont les effets seront plus équitablement répartis entre tous.

L'engagement du Crédit Agricole ne s'arrête pas aux actions de la Fondation. Fondé sur des valeurs de coopération, de solidarité, de loyauté et d'utilité, le groupe Crédit Agricole est animé depuis son origine par une mission au service de l'intérêt collectif. C'est notre raison d'être en tant que banque aux racines mutualistes. Cet esprit nous différencie, nous continuons aujourd'hui de le faire vivre dans les mutations économiques du XXI<sup>e</sup> siècle.

Nous attendons désormais des entreprises qu'elles contribuent au bien commun, qu'elles partagent mieux la valeur, qu'elles s'engagent et agissent au bénéfice de l'intérêt général. C'est le sens de l'histoire, le sens de ce qu'il est convenu d'appeler une tendance de fond. Nul ne pourra endiguer ce fleuve.

C'est dans cette voie, celle de l'utilité, celle d'un meilleur partage que le Groupe Crédit Agricole s'est engagé depuis toujours.

“Nous attendons des entreprises qu'elles contribuent au bien commun”



## L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DONNE TOUJOURS NAISSANCE AUX BONNES IDÉES DE DEMAIN

**Pr Muhammad Yunus**, Prix Nobel de la Paix 2006, Administrateur de la Fondation Grameen Crédit Agricole



La concentration extrême des richesses entre les mains de quelques-UNS, l'impact du changement climatique sur les conditions de vie et d'activité des populations... tels sont les défis auxquels doit faire face le monde d'aujourd'hui. Et ces problèmes profondément enracinés sont des défis globaux, indépendamment du développement économique d'un pays.

Le monde a besoin de nouveaux types d'entrepreneurs qui s'engagent à résoudre les problèmes humains par l'entrepreneuriat, sans attendre des profits personnels. C'est pourquoi le social business et la microfinance ont été créés.

Les institutions de microfinance sont un outil qui apporte l'oxygène dont les économies de proximité ont besoin. En les finançant, la Fondation Grameen Crédit Agricole joue son rôle et s'engage dans la lutte contre cette injustice.

La Fondation fonctionne selon le modèle original de Grameen : aux côtés d'une banque coopérative de taille mondiale, elle influence, diffuse et promeut les progrès de la finance inclusive et de l'entrepreneuriat social. Je l'encourage à développer des alliances, à exposer son action et à s'ouvrir davantage. Dans l'échange, le partage et la joie, l'intelligence collective donne toujours naissance aux bonnes idées de demain.

“La microfinance apporte l'oxygène dont les économies de proximité ont besoin”



## DES ALLIANCES POUR DÉVELOPPER TOUS LES TERRITOIRES

**Jean-Louis Delorme**, Président  
de Crédit Agricole Franche-Comté

**Élisabeth Eychenne**,  
Directrice générale de Crédit Agricole  
Franche-Comté



La Fondation Grameen Crédit Agricole et les Caisses Régionales de Crédit Agricole peuvent mettre en place des synergies. Tout comme les Caisses Régionales, la Fondation Grameen Crédit Agricole installe son utilité dans une relation intime et respectueuse des territoires. Elle participe à la diffusion des valeurs de solidarité et de responsabilité qui nous sont chères, aux valeurs du mutualisme. Forts de ce socle commun, nous voulons aujourd'hui capitaliser sur les expériences de nos territoires pour accompagner la Fondation Grameen Crédit Agricole dans ses actions.

Au Sénégal, la Fondation Grameen Crédit Agricole soutient et accompagne la Laiterie du Berger et son dirigeant Bagoré Bathily depuis 2010. En 2017, le Crédit Agricole Franche-Comté a décidé de rejoindre cette aventure à la fois humaine, agricole et sociale.

Pourquoi le Crédit Agricole Franche-Comté et la Laiterie du Berger ?

La Laiterie du Berger, à travers le projet Kosam, développe la collecte et l'élevage laitier dans le Nord du Sénégal. En achetant à un prix juste le lait de collecte aux éleveurs Peuls, cette entreprise sociale leur permet de tirer un revenu de leur activité, créant un véritable cercle vertueux : valorisation du lait, capacité d'amélioration des conditions et des pratiques d'élevage, amélioration des rendements laitiers et donc des revenus, sédentarisation, meilleur accès à la formation pour les enfants. Il y a là tous les éléments de la dynamique de développement d'une filière créatrice de valeurs pour tous, d'une transition agricole durable. Ancrés dans le territoire franc-comtois, berceau du Crédit Agricole, des valeurs mutualistes et du Comté,

“En achetant à un prix juste, l'entreprise sociale crée un cercle vertueux”



Au tour de l'entreprise sociale Laiterie du Berger, la filière laitière s'organise au Sénégal

nous ne pouvons qu'être sensibles au projet de la Laiterie du Berger. Notre territoire s'est développé en créant de la valeur ajoutée localement, à partir de la transformation du lait, et en construisant une forte dynamique d'élevage. C'est exactement la stratégie retenue par la Laiterie du Berger ! Nos relations fortes avec les acteurs des filières agricoles franc-comtoises seront bénéfiques pour la Laiterie du Berger :

- Apport d'expertise sur la conduite des troupeaux de race Montbéliarde dans le cadre de l'amélioration de la productivité des races locales (fermes pilotes, croisements, etc.) ;
- Retours d'expérience sur l'organisation des filières à valeur ajoutée (exemple du Comté).

Ainsi nous pourrions, aux côtés de ses autres actionnaires, appuyer la Laiterie du Berger dans ses choix techniques ou stratégiques. Il y a une vraie complémentarité entre nos territoires, nos approches et donc nos destins.

Si notre finalité est d'accompagner notre territoire franc-comtois, celle du groupe Crédit Agricole est d'accompagner les territoires y compris les plus pauvres par les actions de la Fondation Grameen Crédit Agricole. En combinant nos ressources, nous sommes aujourd'hui fiers de pouvoir contribuer, en synergie avec la Fondation, à l'accompagnement des projets de La Laiterie du Berger.

“Entre la Franche-Comté et le Sénégal, il y a probablement un avenir à partager”



## UNE VISION NOUVELLE DE LA PERFORMANCE

**Yves Perrier,**  
Directeur général d'Amundi



Amundi a inscrit la finance responsable comme l'un des piliers de sa stratégie. Nous sommes convaincus que la prise en compte des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance combinée au dialogue avec les émetteurs pour favoriser les démarches de progrès consolident la performance financière.

Avec 168 milliards d'euros d'encours dans nos fonds d'Investissements Socialement Responsables (ISR), Amundi occupe une position de leader. C'est le fruit d'une démarche que nous développons depuis plus de 10 ans et qui nous permet aujourd'hui d'offrir à nos clients une expertise certifiée et récompensée par de nombreux prix.

Notre volonté de combiner performance et engagement nous a naturellement rapproché de la Fondation Grameen Crédit Agricole et de son activité de microcrédit. C'est parce que la Fondation inscrit sa trajectoire de développement dans cette dynamique vertueuse que nous avons souhaité l'accompagner au travers de notre FCP\* Finance et Solidarité. Nous engageons ainsi notre financement avec l'objectif d'agir en faveur du développement de la microfinance et d'une économie solidaire.

“Finance et engagement sociétal ne sont pas deux domaines opposés”

\*FCP : Fonds Commun de Placement



## AU CAMBODGE, LA FONDATION PROMET L'AUTONOMIE DES FEMMES PAR L'ENTREPRENEURIAT

**Nicole Gourmelon,** Directrice générale de Crédit Agricole Normandie



À l'automne 2017, le Crédit Agricole Normandie s'est rendu au Cambodge dans le cadre d'un voyage d'études préparé avec la Fondation Grameen Crédit Agricole. Avec les membres du Conseil d'administration et une partie du Conseil de direction de notre Caisse Régionale, nous avons pour objectif de mieux comprendre les rouages de la microfinance dans les pays émergents et les clés de succès pour, à notre retour, continuer d'agir pour une plus grande inclusion bancaire des habitants de notre territoire normand.

À cette occasion, nous avons rencontré deux institutions cambodgiennes de microcrédit, LOLC et Chamroeun, partenaires de la Fondation Grameen Crédit Agricole. Au travers d'échanges avec les dirigeants, les salariés ainsi qu'avec leurs clients, nous avons tiré de riches enseignements en regard de ce que nous pratiquons en France.

Exercée selon un modèle économique durable et responsable, la microfinance est un levier contre la pauvreté et l'exclusion. J'ai été touchée de constater qu'un grand nombre de clients sont des femmes qui, grâce à l'accès au crédit, réussissent à créer leur affaire commerciale. Cela améliore leur indépendance et favorise leur émancipation économique.

“La microfinance est un levier contre la pauvreté et l'exclusion”



## NOUS NOUS ENGAGEONS AUX CÔTÉS DE LA FONDATION

**François-Edouard Drion**, Directeur de la Banque de Proximité à l'International (BPI)



La Banque de Proximité à l'International (BPI) du groupe Crédit Agricole s'est associée à la Fondation Grameen Crédit Agricole en 2017, en développant un partenariat pour ses deux banques du Bassin Méditerranéen, Crédit Agricole Égypte et Crédit du Maroc.

La BPI et ces deux institutions portent une attention particulière à promouvoir une finance inclusive dans leurs territoires, dans le cadre de leur stratégie RSE. La Fondation Grameen Crédit Agricole y apporte son expertise en matière de développement du secteur de la microfinance.

En Égypte et au Maroc, l'expertise reconnue de la Fondation Grameen Crédit Agricole nous a permis de proposer des solutions innovantes de financement d'institutions de microfinance, qui nous positionnent de façon distinctive sur le marché. Elles soutiennent pleinement nos valeurs de proximité, d'utilité au territoire, d'une finance éthique et responsable. Cela nous permet de générer un impact social positif, tout en promouvant un modèle économique rentable.

Nous souhaitons que ce modèle de partenariat se mette en place également en Serbie. D'autres pays sont à l'étude.

“Être une banque universelle demande aussi de s'adresser aux personnes à faibles revenus”

IDENTITÉ ET  
ENGAGEMENTS



Institution de microfinance Alidé (Bénin)

## NOTRE IDENTITÉ

Créée en 2008 par le Crédit Agricole et le Pr. Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006, la Fondation Gramen Crédit Agricole est un opérateur multimétiers qui vise à promouvoir une économie mieux partagée.

### UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA FINANCE RESPONSABLE

Financier de la microfinance et investisseur de l'entrepreneuriat social, la Fondation agit en faveur de la

transition financière. Dans le monde, les inégalités se creusent. Les profits de l'économie ne sont pas redistribués équitablement. À la Fondation, nous sommes portés par la volonté de changer ces tendances. Nous œuvrons pour notre part en faveur d'un accès plus simple au financement de l'entrepreneuriat.

C'est aussi en libérant et en permettant l'éclosion des énergies créatrices que nous pourrions prétendre à une croissance mieux partagée : une économie de l'entrepreneuriat et de la finance utiles où la rentabilité financière se conjugue aux effets sociétaux positifs.

### LA MICROFINANCE, NOTRE MODE D'ACTION

Grâce à ses compétences en microfinance, en social business et en management intégré de la performance sociale, la Fondation accompagne ses institutions partenaires avec des financements adaptés et de l'assistance technique. Elle contribue ainsi à transformer les économies de proximité dans des territoires qui sont le plus souvent ruraux et agricoles. Son impact est réel, ses financements participent à générer des revenus pour les clients des institutions que nous appuyons.

Appréciée comme opérateur d'excellence, la Fondation accroît son rayonnement et s'ouvre à de nouvelles alliances. En tant que spécialiste de la microfinance, elle est un tiers de confiance au service d'une finance responsable.

Objectifs de développement durable : les Nations Unies ont défini 17 objectifs pour 2030. La Fondation contribue par ses actions à 8 d'entre eux.



Institution de microfinance Findev (Azerbaïdjan)

## NOS MÉTIERS

Investisseur, prêteur, accompagnateur et conseiller de Fonds, la Fondation a soutenu 69 partenaires (institutions de microfinance et social business) dans 32 pays en 2017.

### LE FINANCEMENT DES INSTITUTIONS DE MICROFINANCE

Prêts structurés aux institutions financières locales proposant des micro-

crédits en soutien aux activités individuelles génératrices de revenus.

### LES INVESTISSEMENTS EN SOCIAL BUSINESS

Participations minoritaires au capital d'entreprises sociales ou d'institutions de microfinance, accompagnement des projets pour une gestion raisonnée au bénéfice de toutes les parties prenantes.

### L'ASSISTANCE TECHNIQUE

Dans le cadre de programmes spécifiques financés par nos partenaires institutionnels, nous proposons des

missions de renforcement opérationnel et institutionnel de nos institutions financées.

### L'INNOVATION

**EN ÉCONOMIE SOLIDAIRE**  
Expérimentation de nouveaux modèles : micro-assurance agricole, titrisation, kiosques à eau... Promotion et plaidoyer pour une économie partagée.

### PLAIDOYER

La Fondation Gramen Crédit Agricole est membre actif de réseaux et d'organisations de la finance responsable. En 2017, la Fondation a promu ses convictions au travers de nombreux rendez-vous internationaux. Le Forum Convergences en septembre a été l'occasion de prises de positions remarquées aux côtés de Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A.

La Fondation a également publié le **Livre blanc** du Social business en décembre 2017. La Fondation y démontre l'impact de ces entreprises à utilité sociale et dévoile sept propositions pour améliorer l'efficacité du social business.





Institution de microfinance Chamroeun (Cambodge)

## NOS ENGAGEMENTS

### SÉLECTIONNER

Sélection des partenaires financés selon des critères normés sur les plans financiers et sociaux

### GÉRER

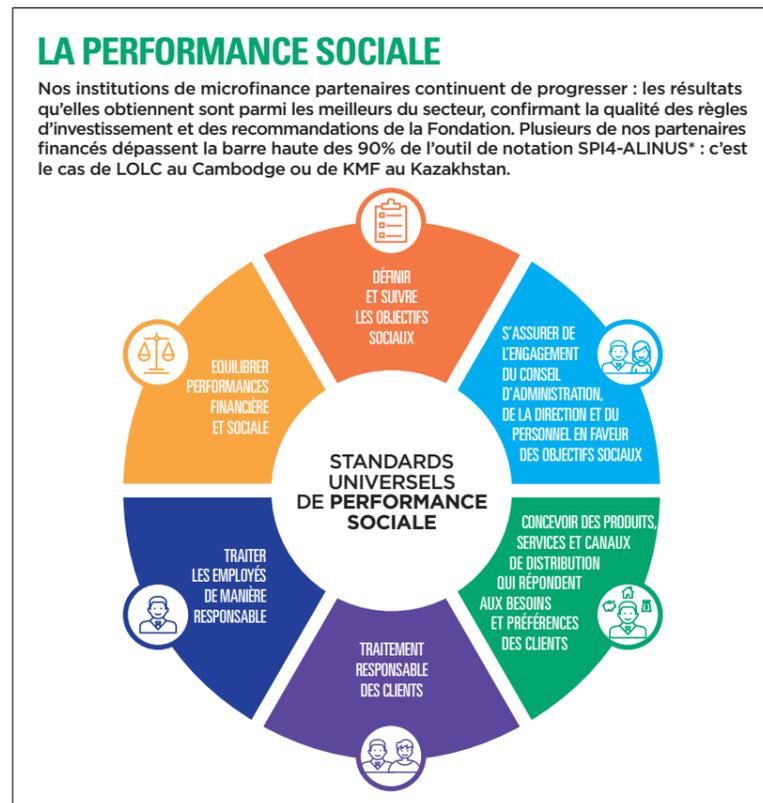
Suivi des financements et des investissements sur la base d'indicateurs financiers et sociaux. Gestion intégrée dite de « double-bottom line »

### S'ENGAGER

Conformité des engagements financiers aux Objectifs de développement durable, action dans l'intérêt de toutes les parties prenantes

### ACCOMPAGNER

Évaluation et suivi continu des partenaires financés par des objectifs standardisés à la fois financiers et extra-financiers, assistance technique



\*SPI4-ALINUS est un outil de référence de performance sociale développé par CERISE.

# AXES STRATÉGIQUES

# FINANCER L'ENTREPRENEURIAT POUR UNE ÉCONOMIE MIEUX PARTAGÉE

20

## La Fondation Grameen Crédit Agricole est un financeur de « l'entrepreneuriat pour tous »



Institution de microfinance AMK (Cambodge)



# x2,3

En 2 ans, la Fondation a plus que doublé le nombre d'opérations de financements et d'investissements qu'elle accorde annuellement



**T**out autour de la planète, les institutions de microfinance accordent des microcrédits professionnels dédiés à soutenir les activités économiques des populations. Elles financent ainsi les projets individuels ou collectifs, les petits métiers, les initiatives locales. En leur prêtant des fonds et en les accompagnant dans leur mission d'utilité sociale, la Fondation Grameen Crédit Agricole joue pleinement son rôle de financeur engagé en faveur d'une économie plus équitable.

Les financements qu'accorde la Fondation à ses partenaires participent à irriguer les économies de proximité au cœur des territoires et accélèrent leur résilience grâce aux effets positifs d'une meilleure inclusion sociale.

Présente en Afrique, en Asie et en Europe, la Fondation poursuit son premier métier, celui du financement du microcrédit à vocation professionnelle accordé par des institutions de microfinance. Elle continue d'agir en priorité en direction des territoires ruraux et en faveur des femmes.

### DES FINANCEMENTS EN HAUSSE

En 2017, la Fondation a développé ses activités : elle a diversifié et accru ses engagements tout en conservant son orientation sociale. Elle a également renforcé sa position dans certains pays. Elle a accordé par exemple un prêt de 3,3 millions d'euros sur 3 ans à son partenaire KMF au Kazakhstan ou encore une ligne de 2,6 millions d'euros à Proximity Finance, troisième institution birmane à rejoindre son portefeuille.

En parallèle, la Fondation a étoffé son réseau d'alliances. En appui du groupe Crédit Agricole pour lequel elle se positionne comme praticien spécialiste de la finance inclusive, elle a pris des positions remarquables sur des marchés à fortes réserves de croissance (Maroc, Égypte...) et a élargi ses offres : financements, garanties de prêts, consulting, montage et développement de programmes. Reconnue comme experte de la finance inclusive, la Fondation se fixe comme cap de continuer à s'ouvrir vers de nouveaux marchés et à faire progresser les standards économiques de l'utilité sociale.

### L'influence de la Fondation s'accroît

Six nouveaux pays, dix nouvelles institutions de microfinance et de nombreux partenaires renouvelés. La prospection porte ses fruits. Active dans plus de 30 pays, la Fondation voit ses efforts de développement récompensés. De nouveaux partenaires rejoignent son portefeuille, des institutions souvent bien ancrées dans leurs marchés régionaux : KMF au Kazakhstan, Advans en Côte d'Ivoire, Acep au Cameroun, ACFB au Bénin, Lazika en Georgie, etc.

L'activité de financement de la microfinance connaît une crois-

sance organique. La Fondation profite de dynamiques porteuses sur ses marchés comme en Côte d'Ivoire où le secteur de la microfinance a triplé en 5 ans. Ses prêts à des partenaires déjà financés se renouvellent : Musoni au Kenya, VisionFund au Sri Lanka, MEC Fadec au Sénégal, Crystal en Georgie et de nombreux autres.

La Fondation capitalise sur une connaissance fine des situations régionales et continue de s'impliquer pour accompagner l'amélioration continue de ses partenaires.

### Les coopérations internationales se multiplient

#### EN ÉGYPTE ET EN SERBIE

Dans le cadre de la Banque de Proximité à l'International (BPI) du groupe Crédit Agricole, la Fondation s'associe avec Crédit Agricole Égypte pour garantir des prêts aux institutions locales : c'est une démarche innovante dans le Groupe qui permettra à la filiale égyptienne de se positionner en financeur de l'économie sociale et solidaire. Un dispositif équivalent se met en place avec la BPI pour la Serbie.

#### AU MAROC

Sur le même modèle qu'en Égypte et en Serbie, la Fondation signe en juin 2017 un accord de coopération avec Crédit du Maroc, filiale de Crédit Agricole S.A. Là aussi, il s'agit de favoriser le financement des institutions de microfinance marocaines, la Fondation apportant la garantie à des prêts accordés par Crédit du Maroc ou bien, selon les cas, en engageant ses propres ressources.

**“Nous sommes très conscients de l'enjeu économique et social que représente l'inclusion financière au Maroc. Le partenariat avec la Fondation va nous permettre d'approcher au mieux l'écosystème de la très petite entreprise et des activités génératrices de revenus, ce qui représente la moitié des sociétés immatriculées au registre central du commerce. Crédit du Maroc promeut ainsi les valeurs historiques du Groupe que sont la proximité, la responsabilité et la solidarité. Il marque aussi son engagement citoyen en tant qu'entreprise socialement responsable en participant à l'inclusion financière.”**

BALDOMÉRO VALVERDE, Président du Directoire de Crédit du Maroc

**“ Le microcrédit solidaire allie formation préalable, éducation financière et appui-conseil à l'octroi de crédit. Grâce à la caution solidaire de groupe, les femmes n'ayant ni moyens financiers ni garanties concrétisent leurs initiatives d'affaires. Mon institution Graine promeut l'auto-prise en charge des femmes, contribue à faire vivre la valeur cardinale de solidarité et restaure leur dignité.”**

ÉLÉONORE M.-C. COMPAORÉ-GYEBRÉ,  
Directrice générale de Graine, institution de microfinance au Burkina Faso

21

### L'autonomie des femmes, une priorité

Le développement économique passe par le soutien aux activités entrepreneuriales féminines. Leur autonomie de revenus est un facteur clé pour réduire les inégalités liées au genre dans le monde.

Avec 77 % de femmes servies parmi les clients actifs de ses institutions partenaires, contre moins de 50 % pour la moyenne du secteur, la Fondation fait figure d'acteur engagé. C'est un choix revendiqué depuis sa création. Elle le poursuit aujourd'hui : environ un tiers des institutions de son portefeuille cible spécifiquement les femmes.

**“Nous savons que les femmes réinvestissent plus de 90% de leur revenu dans la famille et dans l'éducation des enfants. Ainsi, plus les femmes se lanceront dans des activités économiques, même les plus petites, plus les familles du Kazakhstan pourront atteindre un niveau de vie digne. Cette réalité est au cœur d'ACF. Depuis 1997, nous avons soutenu plus de 100 000 femmes en leur ouvrant l'accès au crédit et à des formations pour démarrer et développer leur propre entreprise.”**

ZHANNA B. ZHAKUPOVA  
Directrice générale d'Asian Credit Fund, organisation de microfinance au Kazakhstan

# ADAPTER LES ÉCONOMIES RURALES FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

## 22 Financer, investir et innover sont les trois modes de notre action globale dans les territoires



Institution de microfinance Renaca (Bénin)

### 1,3Md

de personnes tirent leur revenu  
de l'agriculture, soit 40 % de la  
population active mondiale



Une approche locale pour répondre à un enjeu global : la Fondation Grameen Crédit Agricole oriente son action en direction des populations les plus exposées au risque climatique, dans les pays, au cœur de territoires souvent ruraux et fragilisés. Avec ses partenaires, elle soutient les exploitations agricoles familiales et diffuse les bonnes pratiques.

Outre les institutions de microfinance qu'elle finance en prêts à hauteur de 57,5 millions d'euros (au 31/12/2017), la Fondation poursuit une démarche rationalisée en social business, avec des entreprises sociales la plupart impliquées dans des activités liées au milieu agricole. C'est par exemple le cas de Vert Ltd au Kenya, qui fédère des producteurs responsables de légumes.

### L'ASSURANCE AGRICOLE, UNE EXPÉRIMENTATION

Après une phase préparatoire minutieuse, la Fondation a lancé ses expériences pilotes pour

préfigurer un modèle de microassurance agricole. Son principe est de protéger le revenu des agriculteurs face à l'aléa de sécheresse et de mauvaise récolte. Au Mali, une offre a été proposée avec le Réseau de Micro-Institutions de Croissance et de Revenus (RMCR) : elle se solde par un résultat en demi-teinte, les bénéficiaires encore trop peu familiarisés avec l'assurance n'ayant pas suffisamment souscrit. Cependant, le modèle reste pertinent et sera redéployé à tarifs plus attractifs en 2018.

D'autres innovations comme la titrisation de contreparties sociales ou l'apport en garanties sur objectifs d'impacts sont aussi à l'étude. Qu'il s'agisse de conseiller, d'expertiser, de financer ou d'investir, la Fondation combine tous les modes opératoires au service d'une unique finalité : engager l'économie rurale dans une croissance socialement responsable.

## La finance responsable accélère l'adaptation

La microfinance réveille les territoires ruraux. La Fondation finance des institutions de microfinance qui octroient des prêts professionnels aux populations rurales pour soutenir leurs activités, c'est un cercle à impact positif. Au contact direct des producteurs et métiers agricoles, les institutions de microfinance financées par la Fondation contribuent activement à l'adaptation de la ruralité au changement climatique. Avec plus de 80% des financements à des institutions qui facilitent l'inclusion financière en zones rurales, la Fondation renforce la résilience du secteur agricole.



Institution de Microfinance KWFT (Kenya)

### UN OUTIL DÉDIÉ POUR LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

La Fondation participera à un projet pour la création d'un véhicule financier permettant aux entités du groupe Crédit Agricole\* d'intervenir dans le financement des institutions de microfinance partenaires. Ce véhicule s'adressera aux institutions favorisant l'inclusion financière en milieu rural.

### LES ENTREPRISES SOCIALES CHANGENT LA DONNE

Pionnière du social business, la Fondation recentre son action autour des conditions suivantes :

- **Présence d'un partenaire industriel** au capital des projets d'entreprises sociales
- **Structuration des filières** pour inscrire les entreprises dans une chaîne de valeur
- **Diversification des produits** et circuits de diffusion pour diluer les incidences de coûts sociaux
- **Encouragement à « l'agilité »**, pratiques numériques, technologies low-cost, open source
- **Sécurisation du secteur agricole** par des programmes de contractualisation ou de préfinancement



Forte d'une expérience d'investisseur au capital d'entreprises de social business depuis 8 années, la Fondation a publié en 2017 un [Livre blanc](#) intitulé « Social business, vers un entrepreneuriat de l'utilité sociale ». Ce travail, salué par nos pairs, a permis de tirer les enseignements de l'expérience de la Fondation et d'établir sept propositions pour améliorer les chances de succès des entreprises à impact social.

## Se rassembler pour élargir l'action collective

À la croisée de la finance climat et de la finance solidaire, la Fondation joue un rôle clé. La Fondation s'associe avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (ONU environnement) pour adapter aux spécificités des pays de la zone sahélienne en Afrique un programme qui a fait ses preuves en Amérique du Sud. Ce programme, vise à accroître la résilience des institutions de microfinance face au changement climatique.

« Il y a 10 ans, nous avons inventé des plateformes d'innovation sociale. Nous avons démarré au Bangladesh avec Grameen Danone et, de manière plus importante ensuite, en développant un réseau d'entreprises de « social business » avec Danone Communities pour favoriser l'accès à l'eau potable et à la nutrition. C'est ainsi que nous avons rencontré et travaillé en concertation avec la Fondation Grameen Crédit Agricole qui participe avec nous au capital et à la gouvernance de trois entreprises de ce type : au Cambodge, au Bangladesh et au Sénégal.

Aujourd'hui, Danone a l'ambition de devenir une B-Corp renforçant ainsi notre double projet économique et social. Nous savons que c'est un modèle d'avenir. **L'économie sans le social, n'est que barbare. Le social sans l'économique, n'est qu'utopie.** Le but final de l'économie de marché ne peut être que la justice sociale, et le droit à l'alimentation en est un pilier fondamental.

EMMANUEL FABER  
Président-directeur général de Danone

# RENFORCER LE SECTEUR DE LA MICROFINANCE

24

## La recherche de la performance sociale est un critère majeur du choix de nos partenaires



Institution de microfinance FATEN (Palestine)

93%

C'est la note quasiment « parfaite » qu'obtient notre partenaire LOLC Cambodge en performance sociale, suivi de près par KMF au Kazakhstan avec 90%\*

\*Score Performance sociale globale SPI4 Alinus, Cerise 2017



Ce qui distingue la Fondation Grameen Crédit Agricole est sa capacité à tisser des liens étroits avec ses partenaires, les institutions de microfinance. Son accompagnement allie le conseil, l'étude technique et financière, l'octroi et le suivi des prêts. L'approche est conduite selon les principes responsables du management de la performance sociale. Et la réussite est, dans de nombreux cas, au rendez-vous.

Bien ancrée dans les économies émergentes des pays d'Afrique et d'Asie, la Fondation continue d'étendre son réseau de partenaires. Elle poursuit aujourd'hui son développement en direction de l'Europe et du Moyen Orient, entre autres.

**UNE DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE**  
Plus globalement, la Fondation mène une action qui vise à favoriser les progrès économiques et sociaux des acteurs de la microfinance. Avec l'Agence Française de Développement (AFD), l'un de ses partenaires historiques, et d'autres alliances internationales, elle participe à structurer le secteur.

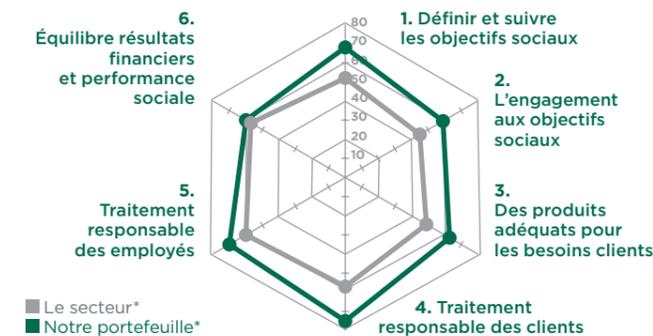
La Fondation évalue de manière rationalisée et standardisée la performance sociale de ses partenaires financés. Pour eux, cela signifie un soutien constant pour améliorer le fonctionnement, renforcer les compétences et avoir un impact toujours plus positif au bénéfice de leurs clients.

## L'excellence des petites institutions rurales

La Fondation concentre une part significative de son actif sur les institutions de microfinance dites de tier 3, dont la taille est inférieure à 10 millions de dollars gérés. Souvent implantées au cœur des territoires agricoles,

elles entretiennent une relation de proximité avec les villages, les petits producteurs et leur famille. Parce qu'elle les accompagne pas à pas, la Fondation obtient avec elles des résultats d'excellence en performance sociale.

### NORMES UNIVERSELLES DE LA PERFORMANCE SOCIALE



\*Score SPI4 Alinus, Cerise 2017, sur 28 institutions de tier 3 du portefeuille de la Fondation GCA comparées à 79 institutions du secteur auditées par Cerise

## Un programme d'assistance technique renforcé

La Fondation Grameen Crédit Agricole et l'Agence Française de Développement (AFD) reconduisent et élargissent leur programme d'intervention en faveur des institutions de microfinance de taille moyenne d'Afrique subsaharienne.

L'objectif commun est de renforcer les capacités des partenaires en octroyant des financements conditionnés par des missions d'assistance technique. Celles-ci, confiées à des consultants externes, participent à structurer le management des institutions et à soutenir leurs progrès.

En 2017, la Fondation a tiré le bilan de son action sur 4 ans : 97

missions d'assistance technique ont débouché sur 24 contrats de prêts pour 16 partenaires financés permettant d'impacter positivement 300 000 emprunteurs actifs. Suite à ce succès, un nouvel accord pluriannuel a été signé en début d'année :

- 2,2 M€ accordés en subvention pour cofinancer sur 3 ans des missions d'assistance technique
- 6 M€ de prêts financés par l'AFD et opérés par la Fondation
- 10 M€ en garantie pour couvrir 50% des crédits accordés aux IMF

## De grandes institutions nous font confiance

Amundi finance la Fondation à hauteur de 7 millions d'euros, par le biais du Fonds Finance et Solidarité.

La Banque européenne d'investissement (BEI) envisage de nous accorder un financement de 12 millions d'euros en francs CFA. Il sera destiné à des institutions de microfinance de petites tailles, agissant en milieu rural, en Afrique de l'Ouest.

25

“ La Fondation a laissé son empreinte dans la cause de la lutte contre la pauvreté. Depuis près de 10 ans, elle a favorisé le développement en faveur des personnes à faibles revenus en soutenant les institutions de microfinance et les entreprises sociales dans les pays émergents. Sa présence remarquable en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud et du Sud-est démontre sa volonté d'améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

Aujourd'hui la Fondation atteint de nouveaux sommets et élargit sa zone d'intervention avec de nouveaux partenariats. Je suis heureux que la Fondation étende son aide à davantage de pays où il y en a besoin. Je suis convaincu qu'elle poursuivra son objectif de développement et intensifiera l'impact de son action dans les années à venir.”

PR H. I. LATIFEE, Administrateur de la Fondation Grameen Crédit Agricole

# AUGMENTER LA RÉSILIENCE DES PERSONNES VULNÉRABLES

## Inclure les populations fragilisées dans l'économie est une démarche qui profite à tous



Institution de microfinance Coopec Sifa (Togo)

65,6M

de personnes sont déracinées dans le monde, dont un tiers sont des réfugiés fuyant les conflits ou les persécutions

Source : HCR, 2018



Les entreprises à mission sociale ont de l'avenir : le monde ne manque malheureusement pas de situations préoccupantes à résoudre. La microfinance ouvre l'accès aux services financiers de base : porte-monnaie en mobile banking, paiements, microcrédits. D'autres services essentiels, parfois relevant de la survie, sont tout aussi fondamentaux : l'accès à l'eau potable ou à une énergie de base par exemple.

C'est dans ce sens que la Fondation oriente ses engagements, financements ou investissements. Avec ses partenaires, elle participe à « organiser la vie » en faveur de populations fragilisées.

**À CAUSE DES CONFLITS, L'EXIL AUGMENTE**  
Chaque jour, plus de 28 000 personnes fuient leurs foyers à cause de conflits ou de persécutions.

La plus grande part (56 %) s'oriente vers des pays d'accueil en Afrique (Ethiopie, Ouganda) et au Moyen-Orient (Liban, Jordanie). En exil, les populations déracinées retrouvent des conditions de vie précaires mais peuvent aussi, à terme, représenter une opportunité pour le dynamisme économique du pays d'accueil. C'est le cas en Ouganda, terre de refuge depuis 20 ans dans sa zone régionale : les exilés se voient proposer des parcelles de terre cultivable et, peu à peu, s'insèrent à la fois économiquement et socialement. Tout le monde y gagne.

Praticien de la microfinance et des entreprises à mission sociale, la Fondation étoffe ses interventions pour mieux prendre en compte ces populations spécifiques.

## L'inclusion financière des réfugiés

La Fondation mène une étude de marché inédite pour le compte du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) et de l'Agence suédoise de développement (Sida). Elle vise à évaluer les besoins en services financiers des réfugiés, un état des lieux préalable avant de lancer des offres adaptées : microcrédits, solutions de paiement, épargne.

Conséquences des conflits, les marchés prioritaires sont :

- La Jordanie qui accueille environ 650 000 exilés, la plupart venus de Syrie.
- L'Ouganda qui accueille plus

d'un million de réfugiés provenant principalement du Sud Soudan.

Plus largement, plusieurs des institutions partenaires de la Fondation interviennent auprès des populations déplacées à cause de tensions politiques ou de conflits. C'est le cas actuellement de BRAC en Birmanie en première ligne face aux réfugiés rohingyas fuyant le nord du pays vers le Bangladesh et dont la condition est alarmante.

## Énergie, eau et intégration sociale

Les services essentiels participent à l'amélioration des conditions de vie. La Fondation en favorise l'accès avec les entreprises social business de son portefeuille.



En Haïti, Palmis Enèji dont la Fondation est actionnaire favorise l'accès à une énergie propre pour les familles en situation précaire, notamment avec des fours de cuisson solaires.



Au Cambodge, le Cirque Phare (PPSE), entreprise sociale dont la Fondation est actionnaire, offre des opportunités d'emploi pour les artistes cambodgiens et fait vivre le secteur des arts dans le pays. En 2017 l'entreprise franchit un cap : elle verse des dividendes pour soutenir la mission sociale de son actionnaire majoritaire PPSA, association d'accès à l'éducation



Pour permettre aux populations villageoises du Cambodge de boire une eau potable, 100fontaines/UV+Solaire anime un réseau de vendeurs d'eau assainie. La viabilité de son modèle se confirme.

“ L'Agence des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) et l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (Sida) ont mis en place un programme d'inclusion financière qui vise à améliorer l'accès au crédit pour les réfugiés et les communautés d'accueil en soutien à leurs activités génératrices de revenus et à leur consommation. Le programme visera initialement la Jordanie et l'Ouganda et pourrait se développer dans d'autres pays dans une seconde phase.

La Fondation Grameen Crédit Agricole a été choisie et devient le partenaire qui fournira un financement en crédits à divers fournisseurs de services financiers (FSF) prêts à servir les réfugiés. La mission et la vision de la Fondation, sa gestion responsable de la performance, ses politiques de prix, ses méthodes en matière de due-diligence et sa portée ont été des critères clés dans le processus de sélection. Pour les 4 prochaines années, la Fondation bénéficiera d'une garantie en financement par Sida et, outre son rôle de prêteur, elle gèrera aussi la subvention en assistance technique.

C'est la première fois qu'un système de garantie de financement est établi et jumelé à une assistance technique au bénéfice des FSF dans un contexte de réfugiés. En s'associant à la Fondation et à des prestataires spécialisés, durables et à vocation sociale, le HCR espère qu'un nombre conséquent de réfugiés et de communautés d'accueil auront bientôt accès à une gamme de services financiers et non financiers répondant à leurs besoins.”

MICOL PISTELLI, Responsable de l'inclusion financière au Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés



Institution de microfinance Bimas (Kenya)

DES FEMMES,  
DES HOMMES,  
UNE  
INTELLIGENCE  
COLLECTIVE

NOTRE ORGANISATION

# PARTAGER UNE AUTRE VISION

**LA GOUVERNANCE**

La Fondation Grameen Crédit Agricole est une organisation indépendante de droit luxembourgeois. Lors de sa création en septembre 2008, elle a reçu une dotation de 50 millions d'euros de Crédit Agricole S.A.

Cofondée par Crédit Agricole S.A. et Grameen Trust, elle propose une alliance unique pour agir en faveur de la réduction des inégalités économiques dans le monde et pour diffuser une pratique responsable de la finance. La Fondation est aujourd'hui reconnue pour ses expertises en matière d'inclusion financière et d'entrepreneuriat social.

En 2017, son Conseil d'administration s'est réuni 2 fois, en mars et en novembre. Il a pris acte de l'arrivée d'un nouvel administrateur, Jean-Pierre Paviet, en remplacement de Christian Talgorn.

**LE COMITÉ DE PROJETS**

Pour l'exercice 2017, le Comité de projets s'est réuni à 7 reprises et a approuvé un montant cumulé de 49,3 millions d'euros, engagés sur 44 dossiers de financement ou d'investissement.

Le rôle du Comité de projets est de statuer sur les propositions d'engagements financiers au terme d'un processus d'analyses et de due diligences menées sous la responsabilité du Délégué général. Le Comité de projets est composé de Bernard Lepot, qui en assure la Présidence, du Pr. Latifee et du Délégué général Éric Campos.

**LE COMITÉ D'ÉTHIQUE, DE CONFORMITÉ ET D'AUDIT**

Le Comité s'est réuni à 3 reprises en 2017. Son rôle est de s'assurer de la conformité des opérations, d'effectuer un suivi financier de la Fondation, de veiller au respect de la charte éthique et d'émettre des recommandations de principe. Il est constitué de Paul de Leusse, son actuel Président, et du Professeur Latifee. Agnès Pannier-Runacher, a été nommée membre du Comité en mars 2018 succédant ainsi à Christian Talgorn, arrivé en fin de mandat en 2017.

■ "La Fondation, c'est un collectif d'experts impliqué pour la réussite de la microfinance et de l'entrepreneuriat social : les chargés d'investissement, les analystes risques et les fonctions support"

362

jours de mission en microfinance

49

missions d'assistance technique

44

dossiers de financements présentés en Comité de Projets

49,3M€

de financements octroyés dans l'année

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représentant le groupe Crédit Agricole



Raphaël Appert



Paul de Leusse, Président du Comité d'éthique

Président de la Fondation



Jean-Marie Sander



Bernard Lepot  
Président du Comité de projets



Jean-Pierre Paviet

Personnalités qualifiées



S.A.R. la Grande Duchesse de Luxembourg



Soukeyna Ndiaye Bâ

Représentant la Grameen Trust



Pr Muhammad Yunus



Pr Huzzatul I. Latifee  
(remplacé en mars 2018 par Abdul Hai Khan)



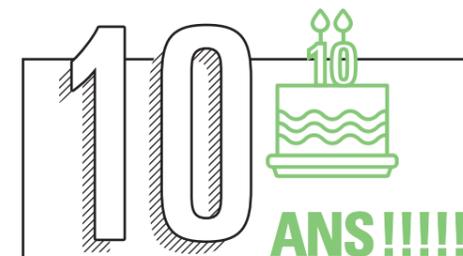
Beatriz Amendariz  
(remplacée en mars 2018 par Agnès Pannier-Runacher)



Jean-Michel Severino



Muhammad Shahjahan



En novembre 2018, la Fondation Grameen Crédit Agricole fêtera les 10 ans de sa création. Plusieurs actions célébreront une décennie pionnière.

La Fondation retracera son expérience singulière de la finance responsable dans le monde et préparera les prochaines étapes de son avenir.

# UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE

## Comité de Direction



**Éric Campos**  
Délégué général



**Philippe Guichandut**  
Directeur  
Développement de la  
Finance Inclusive



**Jürgen Hammer**  
Directeur Risques &  
Performance sociale



**Carolina Herrera**  
Directrice  
Communication  
& Relations  
Investisseurs et  
Partenaires



**Héléne  
Keraudren Baube**  
Directrice Middle  
Office



**Pascal Webanck**  
Directeur  
Administratif &  
Financier

## Chargés d'Investissement



**Caroline Brandt**  
Chargée  
d'Investissement  
Senior



**David Camara**  
Investment Advisor  
Afrique de l'Est,  
Australie et région  
MENA



**Pierre Casal Ribeiro**  
Expert  
Microassurance



**Laurent Chauvet**  
Chargé  
d'Investissement  
Senior



**Violette Cubier**  
Chargée  
d'Investissement



**El Hadji Diop**  
Investment Advisor  
Afrique de l'Ouest et  
Caraïbes



**Kathrin Gerner**  
Investment Advisor  
Afrique de l'Est,  
Australie et région  
MENA



**Jeanne  
de Guillebon**  
Chargée  
d'Investissement



**Céline  
Hyon-Naudin**  
Equity Investment  
Manager



**Héléne Sananikone**  
Equity Investment  
Manager



**Julie Serret**  
Chargée  
d'investissement

## Risques et Performance Sociale



**Gabrielle Ferhat**  
Analyste risques et  
contrôle permanent



**Edouard Sers**  
Senior Risk Manager



**Maria Franco**  
Chargée de  
Communication



**Alexia Jaunet**  
Assistante de  
Direction



**Claire Lecocq**  
Gestionnaire  
Administrative et  
Financière



**Manuela Riviere**  
Chargée de  
Communication

## Middle Office et Support

## Stagiaires (Stages de 6 mois)



**Juliette Charrier**  
Stagiaire Equity  
Investissement



**Alice Forgeois**  
Stagiaire  
Investissement



**Noémie Métais**  
Stagiaire Risques  
et performance  
sociale



**Amélie Riou**  
Stagiaire  
Investissement



**Estelle Schuppert**  
Stagiaire  
Investissements

ÉTATS  
FINANCIERS

# ÉTATS FINANCIERS

Le détail de nos investissements et financements est disponible dans le Rapport de Gestion 2017 de la Fondation, sur demande : [info@gca-foundation.org](mailto:info@gca-foundation.org)

## Bilan consolidé (en milliers d'euros)

Actif	2017	2016
<b>Actif financiers</b>	<b>66 577</b>	<b>48 129</b>
Prêts	54 797	36 299
Dépôts à terme	5 985	5 910
Prises de participation	5 594	5 875
Créances rattachées	201	45
<b>Actif circulant</b>	<b>5 631</b>	<b>10 515</b>
Créances à moins d'1 an	843	369
Disponibilités	4 788	10 146
<b>Charges payées d'avance</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>72 237</b>	<b>58 670</b>

Passif	2017	2016
<b>Dotation et résultats</b>	<b>47 954</b>	<b>47 899</b>
Dotation initiale	50 001	50 001
Report à nouveau	-2 102	-1 330
Résultat de l'exercice	55	-772
<b>Dettes</b>	<b>23 445</b>	<b>10 647</b>
Dettes financières à plus d'1 an	22 710	10 000
Dettes fiscales et sociales	40	40
Autres provisions	304	189
Autres dettes	391	335
<b>Produits à recevoir</b>	<b>838</b>	<b>125</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>72 237</b>	<b>58 670</b>

## Compte de résultat (en milliers d'euros)

	2017	2016
Revenus d'investissements	2 955	2 183
Autres revenus financiers	94	356
<b>REVENUS FINANCIERS</b>	<b>3 049</b>	<b>2 539</b>
Autres revenus opérationnels	462	667
Charges financières	-225	-350
Charges de personnel	-1 098	-1 098
Autres charges externes	-2 090	-1 997
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>97</b>	<b>-239</b>

	2017	2016
Subvention d'exploitation	0	77
Reprises de provisions sur actifs financiers	488	1 557
Ajustements de valeur	-353	-960
Passages en pertes	-371	-1 595
Charges exceptionnelles	0	-1
Produits exceptionnels	193	389
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>55</b>	<b>-772</b>

## FINANCEURS ET PARTENAIRES OPERATIONNELS DE LA FONDATION



## INSTITUTIONS DE MICROFINANCE PARTENAIRES

### AZERBAIJAN

FINDEV  
VIATOR

### BENIN

ACFB  
ALIDE  
COMUBA  
RENACA

### BIRMANIE

BRAC MYANMAR  
PROXIMITY FINANCE  
VISIONFUND MYANMAR

### BURKINA FASO

ACEP BURKINA FASO  
ACFIME  
ASIENA  
GRAINE  
PAMF BURKINA FASO  
SOFIPE

### CAMBODGE

AMK  
CHAMROEUN  
LOLC CAMBODIA

### CAMEROUN

ACEP CAMEROUN

### COTE D'IVOIRE

ADVANS COTE D'IVOIRE  
PAMF COTE D'IVOIRE

### GEORGIE

JSC MFO CRYSTAL  
LAZIKA

### INDONESIE

KOMIDA  
TLM INDONESIA  
VASHAM

### KAZAKHSTAN

ASIAN CREDIT FUND  
BEREKE  
KMF

### KENYA

JUHUDI KILIMO  
MUSONI KENYA  
ECLOF KENYA

### KIRGHIZSTAN

FMCC KIRGHIZSTAN  
OXUS KIRGHIZSTAN

### KOSOVO

KRK

### MALI

RMCR

### MONTENEGRO

MONTE CREDIT

### UGANDA

ENCOT  
STROMME MICROFINANCE  
EAST AFRICA  
UMF  
UGAFODE

### PALESTINE

FATEN  
ACAD

### REPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

HEKIMA  
MICROCRED RDC  
PAIDEK

### SENEGAL

CAURIE MICROFINANCE  
MEC FADEC

### SRI LANKA

BERENDINA MICROFINANCE  
JANAMITHU LANKA LTD  
LOMC SRI LANKA  
VISIONFUND LANKA

### TADJIKISTAN

ARVAND  
HUMO & PARTNER  
OXUS TADJIKISTAN

### TOGO

COOPEC SIFA

### ZAMBIE

AMZ

## ENTREPRISES DE SOCIAL BUSINESS DONT LA FONDATION EST ACTIONNAIRE

### BANGLADESH



### CAMBODGE



### FRANCE



### HAITI



### INDE



### KENYA



### MADAGASCAR



### PALESTINE



### SÉNÉGAL



Aux côtés d'autres acteurs engagés,  
la Fondation Grameen Crédit Agricole prend  
part à la transition financière vers  
une économie plus juste, plus équitable,  
aux effets mieux partagés.

Son Rapport intégré 2017 est un appel  
à concevoir des financements,  
des investissements et des mécanismes  
d'accompagnement de l'économie qui soient  
plus accessibles, plus transparents,  
plus solidaires.

En favorisant l'accès à l'entrepreneuriat  
et en cherchant à renforcer la résilience  
des plus fragiles, **la Fondation Grameen  
Crédit Agricole s'engage en faveur  
du bien commun.**



**FONDATION GRAMEEN CRÉDIT AGRICOLE**  
5, Allée Scheffer – L-2520 Luxembourg

[www.gca-foundation.org](http://www.gca-foundation.org)  
Contact : [info@gca-foundation.org](mailto:info@gca-foundation.org)

Suivez-nous sur

