



NOTRE APPROCHE DE L'IMPACT

Notre mission, nos engagements

Depuis 2008, la Fondation Grameen Crédit Agricole est engagée dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités en promouvant l'inclusion financière et l'entrepreneuriat à impact social. Elle finance et accompagne les institutions de microfinance, les entreprises et les projets qui, partout dans le monde,

mettent en pratique une finance inclusive. En 2019, la Fondation gère 96 millions d'euros d'encours en faveur de 85 organisations dans 39 pays, qui soutiennent près de 9 millions de personnes, principalement des femmes et des populations rurales.

LA FONDATION EXERCE QUATRE MÉTIERS :



Financement

Prêts, garanties et autres solutions de financement aux institutions de microfinance et entreprises à impact social.



Investissement

Participations minoritaires au capital d'entreprises sociales, essentiellement agroalimentaires ou de services financiers.



Assistance technique

Coordination de programmes, missions d'expertise pour l'amélioration de la performance des organisations soutenues.



Conseil en Fonds d'investissement

Accompagnement d'investisseurs dans leurs engagements en finance inclusive ou en investissements à impact en milieu rural.

AU FIL DES ANS, LA FONDATION S'EST AFFIRMÉE PAR DES ACTIONS SPÉCIFIQUES :

3 spécialités caractérisent son action



L'AUTONOMISATION DES FEMMES

85 %

des bénéficiaires des organisations soutenues par la Fondation sont des femmes



LES ÉCONOMIES RURALES

78 %

des bénéficiaires des organisations soutenues par la Fondation vivent en zone rurale



LES PAYS FRAGILES

20

pays fragiles* dans lesquels la Fondation intervient sur un total de 39

*Selon les listes de la Banque mondiale et de l'OCDE

NOTRE MODÈLE D'IMPACT

Des résultats concrets

Afin de mieux comprendre et partager les résultats de son action, la Fondation a élaboré son premier rapport d'impact, une évaluation financière et extra-financière, sur la base de données d'activité de 2019. En 2020, la Fondation organisera la collecte de nouveaux indicateurs de résultat et de changement auprès des organisations qu'elle soutient afin de vérifier la solidité et la pertinence de son modèle d'impact.

Mission

Contribuer à la réduction des inégalités et de la pauvreté par l'inclusion financière et la promotion de l'entrepreneuriat à impact social

Leviers d'action

La Fondation investit au capital, finance, accompagne et renforce les institutions de microfinance, les entreprises et les projets qui promeuvent une finance inclusive et le développement des économies rurales, partout dans le monde.

Impact de la Fondation

1 / CONSOLIDER
la pérennité des organisations qui apportent des services essentiels



2 / RENFORCER
les performances sociales et environnementales des organisations soutenues et de la Fondation



3 / PROMOUVOIR
une finance inclusive et durable



Impact des organisations soutenues

1 / FAVORISER
l'accès des populations vulnérables aux services essentiels



2 / RENFORCER
la résilience des économies fragiles



3 / AMÉLIORER
les conditions de vie des populations vulnérables



Ressources engagées



FONDS MOBILISÉS

50 MILLIONS € de dotation initiale de Crédit Agricole

43,9 M € levés auprès de bailleurs de fonds

9,7 M € levés pour le Fonds pour la Finance Inclusive en milieu Rural (FIR)

CAPITAL HUMAIN

11 ADMINISTRATEURS
Des représentants de Grameen Trust, de Crédit Agricole et des indépendants

23 COLLABORATEURS

4 CONSULTANTS
basés en Afrique

14 BANQUIERS
solidaires

PARTENARIATS

51 ORGANISATIONS partenaires dont :

5 BAILLEURS de fonds internationaux

30 ENTITÉS du groupe Crédit Agricole dont :

21 CAISSES régionales

Données chiffrées au 31 déc. 2019

- (1) Pourcentages en nombre d'institutions
- (2) Pourcentages en nombre d'entreprises à impact social
- (3) Bénéficiaires des institutions de microfinance soutenues par la Fondation
- (4) Nombre de bénéficiaires attribués au financement de la Fondation dans une institution de microfinance = (encours de la Fondation/ le portefeuille de prêts de l'IMF) x nombre d'emprunteurs de l'IMF
- (5) Sur la base du nombre d'équipements vendus
- (6) Laiterie du Berger, Société Sénégalaise des Filières Alimentaires, Vert Ltd et Grameen Danone Food
- (7) Étude réalisée en 2018 par la Fondation et portant sur 52 partenaires

Réalisations sur le terrain



ORGANISATIONS SOUTENUES

73 INSTITUTIONS de microfinance⁽¹⁾

10 % de grande taille (tier 1)

56 % de taille moyenne (tier 2)

34 % de petite taille (tier 3)

12 ENTREPRISES à impact social⁽²⁾

37 % Agribusiness

36 % Services financiers

18 % Services essentiels

9 % Culture & éducation

FINANCEMENTS

96 MILLIONS € encours suivis

94 % EN DEVISE LOCALE
(19 devises différentes)

47 % ORGANISATIONS soutenues en Afrique subsaharienne

MISSIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE

72 MISSIONS réalisées ou lancées en 2019

123 JOURS de missions Banquiers solidaires depuis juin 2018

Impact des organisations soutenues



1 / FAVORISER

l'accès des populations vulnérables aux services essentiels

8,9 MILLIONS bénéficiaires actifs de microcrédits⁽³⁾, dont

189 953 ATTRIBUÉS⁽⁴⁾ aux financements de la Fondation

85 % de femmes bénéficiaires de microcrédit

78 % de clients de microfinance en zone rurale

43 729 clients des entreprises soutenues qui fournissent des équipements solaires⁽⁵⁾

2 / RENFORCER

la résilience des économies fragiles

PROMOUVOIR LA CRÉATION D'EMPLOIS

8 528 PETITS AGRICULTEURS soutenus par les entreprises à impact social⁽⁶⁾

49 176 EMPLOYÉS des organisations soutenues

3 037 EMPLOIS créés

CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

84 % des institutions ont établi une liste d'exclusion d'activités dangereuses pour l'environnement⁽⁷⁾

42 % des institutions proposent des produits verts

3 / AMÉLIORER

les conditions de vie des populations vulnérables

36% DES ORGANISATIONS FINANCÉES mesurent le niveau de pauvreté des clients pour s'assurer de toucher leur clientèle cible

NOTRE CONTRIBUTION À L'AGENDA GLOBAL

En tant que partenaire financier de 73 institutions de microfinance et de 12 entreprises sociales dans 39 pays, la Fondation accompagne une grande diversité de projets. Responsables et engagée, ce sont autant d'activités qui contribuent à l'atteinte des Objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies.

Contribuer à la lutte contre la pauvreté

La Fondation participe à la lutte contre la pauvreté en finançant et soutenant des organisations qui facilitent l'**accès aux services financiers et aux services essentiels** pour des populations vulnérables : les **populations rurales**, les microentrepreneurs, les petits producteurs agricoles et, plus récemment, les réfugiés.



8,9 M de clients servis par les institutions soutenues (vs. 760 000 en 2010)
78% des clients des institutions soutenues en zones rurales
36% des organisations financées mesurent le niveau de pauvreté des clients pour s'assurer de toucher leur clientèle cible

Renforcer la sécurité alimentaire en zones rurales

La Fondation contribue à la sécurité alimentaire via le financement de l'agriculture vivrière en zones rurales. Elle investit dans des entreprises à impact qui structurent des **filières agricoles locales**.



TERRAL
 La Société Sénégalaise des Filières alimentaires renforce la production de riz au Sénégal.

Le Laiterie du Berger
 et sa filiale KOSSAM favorisent l'émergence d'une filière laitière locale au Sénégal.

vert
 AFRICA'S FINEST PICKS Vert est une entreprise sociale qui fournit de l'assistance technique et appuie la certification bio de petits producteurs kényans.

GDFL (Grameen Danone Foods Limited) fournit des produits laitiers de première nécessité à des prix accessibles au Bangladesh.

8 528 petits producteurs appuyés par les entreprises sociales agroalimentaires financées
4 Filières agricoles renforcées
4 Agribusiness accompagnés

Développer l'accès à l'eau potable et à l'énergie dans les zones reculées

La Fondation **finance et/ou investit au capital d'entreprises à impact social** qui fournissent des services essentiels aux populations démunies, notamment dans les secteurs de l'eau et de l'énergie.



Oshun fournit un service d'eau de qualité au travers de kiosques situés dans des zones rurales au Sénégal et bientôt dans d'autres pays.



Palmis Enèji en Haïti et **ZECI** en Côte d'Ivoire proposent des équipements solaires qui se substituent aux sources émettrices de CO₂.

55 kiosques à eau en opération
20 t. de plastique en moins grâce aux kiosques déployés
43 729 clients des entreprises soutenues qui fournissent des équipements solaires

Soutenir l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat et l'inclusion financière

La promotion du **leadership féminin** et la participation des femmes à l'activité économique est au cœur de la stratégie de la Fondation. Elle finance et accompagne des institutions de microfinance et des entreprises sociales qui promeuvent l'inclusion financière et l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat.



85% de femmes bénéficiaires de microcrédit
28% des institutions soutenues sont dirigées par des femmes
34% d'employées femmes chez les institutions soutenues
 *Femme administrateur ou au management de l'organisation.

Renforcer la résilience des économies rurales face aux changements climatiques

Face à la situation environnementale critique dans les pays d'intervention, la Fondation promeut des **solutions durables** pour s'adapter aux changements climatiques. Aussi, la Fondation promeut le développement des produits qui financent des pratiques écologiques telles que les énergies renouvelables, la gestion des déchets, l'accès à l'eau propre.



9% des institutions sensibilisent les clients aux risques climatiques
42% des institutions soutenues proposent des produits verts
5 missions d'assistance technique sur la finance climat

Promouvoir une croissance économique soutenue et le travail décent

Au travers de ses financements destinés aux petites et moyennes entreprises, la Fondation cherche à promouvoir un **développement économique créateur d'emplois** de qualité. Via l'outil ALINUS*, la Fondation mesure la performance sociale des institutions de microfinance, dont le traitement responsable des employés.



29% d'institutions financées offrent des produits pour les PME
49 008 Employés des organisations soutenues
76% Score ALINUS* sur la dimension « Responsabilité vis-à-vis du personnel » (vs 66% pour le benchmark)

Former des partenariats durables

Issue d'un **partenariat unique entre le Crédit Agricole et le réseau Grameen**, la Fondation développe de nombreux partenariats techniques et financiers pour promouvoir une finance inclusive, durable et responsable.



51 organisations partenaires dont
5 bailleurs de fonds internationaux
30 entités du Crédit Agricole partenaires de la Fondation

* ALINUS signifie «Aligning INvestors due-diligence and monitoring to the Universal Standards». SPI4-Alinus est un sous-ensemble de CERISE-SPI4 qui permet aux investisseurs de conduire leur due-diligence auprès de prestataires de services financiers.