



AGIR ET S'ENGAGER ENSEMBLE

Feuille de route 2019-2022

En 2019, la Fondation Grameen Crédit Agricole a défini pour la première fois le modèle d'impact propre à son activité. Portée par son Plan stratégique, elle poursuit sa croissance responsable, dans une démarche d'engagement et de coopération. En 2020, la Fondation poursuivra son travail de mesure d'impact pour étudier plus avant les effets concrets et la pertinence de ses actions auprès de ses partenaires.

Consolider l'expertise en microfinance, renforcer les économies rurales et promouvoir la finance à impact social. Ce sont là les trois piliers de développement qui fondent le Plan stratégique 2019-2022 adopté par la Fondation, son cadre d'action et de contribution pour une pratique toujours mieux partagée de la finance inclusive.

Dotée d'une solide expérience des financements et des investissements à impact social, la Fondation poursuit son rôle d'éclaireur. En proposant son modèle d'impact, ce premier rapport est, pour la Fondation, significatif d'une nouvelle étape franchie : celle de mettre en corrélation activité financière, modes opératoires et impacts. À la fois bailleur de fonds international et expert, la Fondation montre ainsi que la voie de réussite de l'inclusion financière passe par un accompagnement constant et approfondi, par exemple en assistance technique des partenaires de terrain auprès desquels elle choisit d'intervenir.

Renforcée dans ses convictions par ce modèle, la Fondation engage dès 2020 une démarche avancée pour l'étude concrète des impacts directs et indirects de ses activités en termes de retombées positives pour les populations et les territoires via les institutions de microfinance et entreprises sociales qu'elle accompagne. Cela se traduira sous la forme de collectes d'indicateurs de résultat et de changement auprès des organisations soutenues et, dans certains cas, par des enquêtes de terrain dans les pays,

avec l'objectif de vérifier la solidité et la pertinence des effets induits par l'activité de la Fondation, dans le cadre de son modèle d'impact. Trois thèmes d'investigation seront privilégiés : l'accès aux services essentiels, l'autonomisation des femmes et l'assistance technique. Les conclusions en seront connues début 2021.

Près de 12 ans après sa création, la Fondation continue d'écrire les chapitres de son histoire : plus collective, plus engagée, plus coopérante. Elle inscrit pleinement ses objectifs d'inclusion financière dans une vision dynamique où la création de valeur se conjugue à la fois par les critères financiers et extra-financiers. En la matière, un esprit de coopération qui se réaffirme chaque jour est la clé avec les organisations soutenues, sur le terrain, autant qu'avec les institutions et avec les acteurs du secteur financier, en premier lieu desquels ses partenaires du groupe Crédit Agricole et du réseaux Grameen.

« La voie de réussite de l'inclusion financière passe par l'accompagnement des partenaires de terrain »


Découvrez la vidéo du Plan stratégique :
youtu.be/DI0LVYB3xCK