

# BANQUIERS SOLIDAIRES : UN LEVIER FORT DU CRÉDIT AGRICOLE

**Le programme de mécénat et de bénévolat de compétences Banquiers Solidaires, lancé par Crédit Agricole S.A. et la Fondation Grameen Crédit Agricole en juin 2018, a permis à une vingtaine de collaborateurs du Groupe d'effectuer des missions d'assistance technique auprès d'entreprises à impact et d'institutions de microfinance dans plus d'une dizaine de pays. Trois questions à Bénédicte Chrétien, Directrice des Ressources Humaines Groupe de Crédit Agricole S.A.**

— **Quel bilan tirez-vous de l'initiative Banquiers Solidaires pour les collaborateurs du Groupe et pour le Crédit Agricole en tant que marque employeur ?**

**Bénédicte Chrétien :** Depuis 2018, ce programme a permis à 22 collaborateurs d'effectuer 220 jours de mission dans 11 pays, au profit de 17 organisations.

Pour chaque mission, nos Banquiers Solidaires sont présents durant une à deux semaines sur le terrain ou accessibles à distance pour apporter leurs expertises (stratégie marketing, logistique, reporting financier, appui à la levée de fonds, achats, RH, etc.) aux équipes opérationnelles.

Les retours d'expérience sont très positifs pour chacune des parties. Les organismes bénéficiaires apprécient fortement l'apport d'expertises techniques nécessaires pour sécuriser le déploiement de leur projet. Les managers considèrent l'engagement de leurs collaborateurs comme un véritable levier de développement des compétences, notamment de leurs "soft skills" ou compétences comportementales. Les collaborateurs volontaires sont fiers de participer aux projets solidaires initiés par le Groupe, de vivre une expérience humaine inédite et de valoriser leur expérience professionnelle.

De récentes études ont confirmé que l'engagement solidaire des salariés, que ce soit à leur initiative ou à celle de l'entreprise, est fortement corrélé à leur engagement professionnel. En répondant à leur quête de sens et d'utilité sociale, ces missions sont un puissant moteur d'attractivité, de motivation et de cohésion pour nos collaborateurs.

— **Pensez-vous que ce programme répond à la demande d'engagement sociétal de vos collaborateurs et collaboratrices ?**

**B. C. :** Le Groupe s'est donné l'ambition d'être un employeur responsable dans une entreprise citoyenne. L'utilité est le marqueur de notre Raison d'Être et l'éducation un axe fort de notre contribution sociale et sociétale. Ce programme, en est la parfaite illustration.

La crise sanitaire a amplifié les attentes de la société civile, qui portent de plus en plus sur le développement du capital humain de nos entreprises. L'engagement solidaire n'est plus l'apanage des milléniums.

Il est donc légitime et incontournable que le Groupe accompagne de tels programmes de volontariat qui sont un symbole fort de son engagement sociétal.

— **La finance inclusive s'intègre-t-elle dans le plan stratégique de la Banque ?**

**B. C. :** Le Crédit Agricole s'engage à être le partenaire de confiance de tous ses clients. Son ambition est d'être au service des ménages les plus modestes comme les plus fortunés, des professionnels de proximité comme des grandes entreprises internationales. Sa solidité et la diversité de ses expertises lui permettent d'accompagner dans la durée chacun de ses clients dans leur quotidien et leurs projets de vie, en les aidant notamment à se prémunir contre les aléas et à prévoir sur le long terme.

La finance inclusive est donc au cœur de la Raison d'Être du Crédit Agricole et fait partie intégrante de nos objectifs stratégiques, en France comme à l'international. ●



Plus d'informations :  
<https://www.gca-foundation.org/banquiers-solidaires/>