

LES RÉSULTATS D'IMPACT

— MISSION —

Contribuer à la réduction des inégalités et de la pauvreté par l'inclusion financière et la promotion de l'entrepreneuriat à impact social

IMPACT DE LA FONDATION

<h3>1. CONSOLIDER</h3> <p>la pérennité des organisations qui apportent des services essentiels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutions de microfinance soutenues 75 • Institutions de microfinance de petite taille 91% • Encours suivis 81 M€ • Entreprises sociales soutenues 11 • Agribusiness 36% • Missions d'assistance technique coordonnées en 2020 93 	<h3>2. RENFORCER</h3> <p>les performances sociales et environnementales des organisations soutenues et de la Fondation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Score Alinus global vs. 53% benchmark secteur* 65% • Institutions qui ont mis en oeuvre des mesures pour réduire leur empreinte écologique interne 37% • Institutions qui proposent des produits verts 41% <p><small>*Benchmark secteur 2019 - Cerise</small></p>	<h3>3. PROMOUVOIR</h3> <p>une finance inclusive et durable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entités du Crédit Agricole partenaires 31 • Souscriptions par le Crédit Agricole FIR 9,75 M€ • Jours de mission Banquiers Solidaires 122 • Organisations partenaires 54 • Interventions lors de rencontres 33
--	---	---

IMPACT DES ORGANISATIONS SOUTENUES

<h3>1. FAVORISER</h3> <p>l'accès des populations vulnérables aux services essentiels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bénéficiaires actifs de microcrédits 7,3 M • Femmes bénéficiaires 73% • Clients de microfinance en zone rurale 85% • Clients des entreprises d'équipements solaires 47 560 • Bénéficiaires des projets d'accès à l'eau 158 000 	<h3>2. RENFORCER</h3> <p>la résilience des économies fragiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encours suivi dans les zones les plus vulnérables au changement climatique 55% • Encours suivi dans les États fragiles 44% • Petits producteurs soutenus par les entreprises sociales agroalimentaires financées 9 398 • Employés des organisations soutenues 36 685 	<h3>3. AMÉLIORER</h3> <p>les conditions de vie des populations vulnérables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations soutenues collectant des données clients spécifiques à leurs objectifs sociaux 46% • En 2020, la Fondation a lancé des études d'impact pour évaluer les changements dans les conditions de vie des bénéficiaires finaux** <p><small>** Clients des organisations soutenues</small></p>
--	---	---

Plus d'informations : <https://www.gca-foundation.org/rapport-impact/>



→ Chiffres-clés 2020