



RAPPORT INTÉGRÉ 2025



FONDATION GRAMEEN
CRÉDIT AGRICOLE



Microfinance & Social Business



© Fondation Grameen Crédit Agricole
Juillet 2026

Direction de la publication

Véronique Faujour

Conception éditoriale

Philippe Guichandut

Anaïs Pantzer

Comité éditorial

Maya Azcona

Maxime Borgogno

Vincent Brousseau

Sarah Canetti

Maria Franco

Katrin Gerner

Claire Lecocq

Cécile Pochet

Edouard Sers

Conseil et rédaction

Alexandre des Isnards

Claire Teysserre-Orion

Création

Toutcom - Florence Depretz

Photo de couverture

Godong - Philippe Lissac

Crédits photos

Didier Gentilhomme

Godong - Philippe Lissac

Andrew Rugemanshuro

Photothèque

Freepik

FINANCER ET PROTÉGER

UNE MÊME AMBITION POUR UNE INCLUSION FINANCIÈRE DURABLE

En 2025, la Fondation Grameen Crédit Agricole poursuit sa mission dans un contexte de profondes mutations. Fondée en 2008 par deux institutions aux visions complémentaires, le Crédit Agricole et la Grameen Trust, elle porte depuis l'origine une conviction forte : la finance, lorsqu'elle est mise au service de l'humain, constitue un puissant levier de développement et de transformation sociale.

Cette année encore, nos résultats démontrent qu'il est possible de conjuguer impact social et pérennité financière. Grâce à nos 77 partenaires présents dans 40 pays, plus de 7 millions de personnes accèdent à des solutions financières adaptées à leurs besoins. Cette réalité confirme que l'inclusion financière n'est pas une promesse mais une réponse concrète aux défis de la pauvreté et de l'exclusion.

Mais 2025 a également mis en lumière l'ampleur des vulnérabilités auxquelles font face les populations que nous accompagnons. Changement climatique, instabilité économique, conflits, déplacements forcés ou encore réduction de l'aide publique au développement fragilisent durablement les trajectoires de millions de personnes. Dans ce contexte, donner accès à des financements reste indispensable, mais n'est plus suffisant.

C'est la raison pour laquelle notre nouveau plan à moyen terme, LIFT 2028, s'articule autour de deux orientations indissociables : financer et protéger.

Financer, parce que l'accès à des services financiers adaptés demeure la condition première pour entreprendre, produire, investir, faire face aux imprévus et construire son avenir. Nous continuerons à mobiliser des solutions de financement innovantes afin d'élargir notre portée et de répondre à des besoins toujours plus diversifiés.

Protéger, parce que les progrès réalisés grâce à l'inclusion financière peuvent être rapidement remis en cause par une catastrophe climatique, une crise sanitaire ou un choc économique. Renforcer la résilience des populations vulnérables est désormais une nécessité. Cela passe par des mécanismes de protection adaptés, mais aussi par l'accompagnement de nos partenaires dans l'intégration des enjeux climatiques, sociaux et humains au cœur de leurs activités.

Ces deux orientations sont intimement liées. **On ne protège durablement que ce que l'on a permis de construire, et l'on ne finance utilement que si l'on contribue également à préserver les acquis obtenus.** Financement et protection ne s'opposent donc pas ; ils se renforcent mutuellement pour permettre une inclusion financière plus durable, plus résiliente et plus transformative.

Les femmes demeurent au cœur de cette ambition. Elles représentent 82% des clients de nos partenaires et sont souvent les premières exposées aux conséquences des crises. Elles sont aussi les principales actrices du développement économique et social de leurs communautés. Investir dans leur potentiel, c'est renforcer la résilience de familles entières et favoriser un développement plus inclusif.

Les pages de ce rapport illustrent cette dynamique. Des réfugiés en Ouganda aux petits producteurs agricoles du Sahel, en passant par les entrepreneurs d'Asie centrale, elles témoignent de notre volonté constante de rendre la finance accessible à celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Nous remercions chaleureusement nos partenaires, nos investisseurs, nos bailleurs, notre gouvernance et nos équipes pour leur engagement et leur confiance. Ensemble, nous continuons à démontrer qu'une autre finance est possible : une finance qui donne les moyens d'agir, tout en protégeant durablement les progrès accomplis.



Véronique FAUJOUR, déléguée générale de la Fondation Grameen Crédit Agricole et **Raphaël APPERT**, président du conseil d'administration



L'INCLUSION FINANCIÈRE

SELON LA FONDATION

CARTE D'IDENTITÉ

2008
DATE DE CRÉATION

2
CO-FONDATEURS
Crédit Agricole,
10^e banque mondiale
&
Grameen Trust, pionnier
mondial de la microfinance

DEPUIS SA CRÉATION


+ DE 400
MILLIONS € DE
FINANCEMENT
DÉPLOYÉ


+ DE 100
PARTENAIRES
PRÉSENTS DANS
40 PAYS

NOTRE MISSION

Participer à la lutte contre la pauvreté en soutenant le développement économique des populations vulnérables.

LES POPULATIONS AU CŒUR DE NOTRE ACTION

La Fondation Grameen Crédit Agricole accompagne les populations dont le potentiel économique reste insuffisamment soutenu ou valorisé.

Les femmes occupent une place particulière dans cette action. Depuis ses origines, la Fondation considère leur autonomisation économique comme un puissant levier de développement : **mieux accompagnées et mieux financées**, elles ont un effet d'entraînement positif sur leur famille, leur communauté et l'économie de leur territoire.



82 % DES CLIENTS des
Institutions de microfinance (IMF)
partenaires de la Fondation **SONT**
DES FEMMES (données fin 2025)

La Fondation accompagne d'autres populations particulièrement vulnérables :

- > Les petits producteurs agricoles exposés aux chocs climatiques.
- > Les entrepreneurs exclus du système bancaire traditionnel.
- > Les déplacés forcés politiques ou climatiques vivant dans une grande précarité.

NOS CONVICTIONS

- > L'inclusion financière est un levier essentiel de lutte contre la pauvreté.
- > L'autonomisation économique des femmes est un puissant levier de développement.
- > Financer et protéger sont les deux piliers d'une inclusion financière durable.

NOTRE STRATÉGIE

La Fondation développe une approche globale : elle ne se contente pas de financer ses partenaires, elle les accompagne. Cet accompagnement repose sur un dialogue permanent et une analyse fine des besoins de chaque organisation.

À la Fondation, une équipe dédiée mobilise plusieurs leviers complémentaires :

- > **Financement en dette** : prêts seniors et/ou subordonnés en monnaie locale auprès d'IMF et d'entreprises à impact.
- > **Assistance technique et conseil** : programmes visant à renforcer les performances financières, sociales et environnementales des partenaires.
- > **Prises de participation** : investissements stratégiques dans des entreprises à impact ou des services financiers.
- > **Conseil en investissement** : gestion de portefeuilles pour des investisseurs souhaitant s'engager dans la finance inclusive.



40* PAYS
D'INTERVENTION

*dont les États-Unis
(VisionFund International)

LA FONDATION DANS LE MONDE

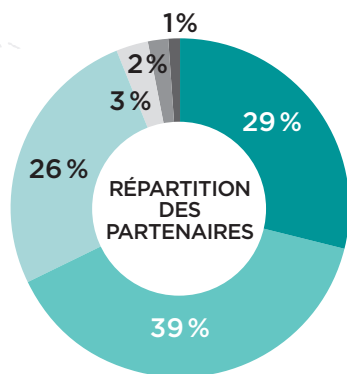


ACTIVITÉ



84,3
MILLIONS €

d'encours suivis
par FGCA



■ Asie du Sud et Sud-Est
■ Afrique subsaharienne
■ Europe de l'Est et Asie centrale
■ Amérique du Nord
■ Europe occidentale
■ Moyen-Orient et Afrique du Nord

PHILIPPINES

INDONÉSIE

93 %

des financements encadrés par
des covenants **LIMITANT**
L'EXPOSITION AU RISQUE
DE CHANGE

72 % des financements en
monnaie locale

21 % des financements
couverts localement

34 %

des encours dans des
PAYS FRAGILES*

**notation pays fragiles
de la Banque mondiale
et de l'OCDE*

ORGANISATIONS SOUTENUES



69*
INSTITUTIONS DE
MICROFINANCE

TYPES D'INSTITUTIONS

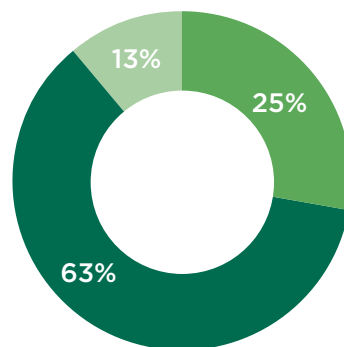
22% de grande taille TIER 1
64% de taille moyenne TIER 2
14% de petite taille TIER 3

**dont 8 partenaires soutenus
exclusivement en assistance technique*



8
ENTREPRISES
À IMPACT

SECTEURS D'ACTIVITÉ



■ Agribusiness
■ Services financiers
■ Culture & éducation



8
PROGRAMMES
D'ASSISTANCE
TECHNIQUE

22 projets en cours ou réalisés*

36 organisations soutenues

19 pays d'intervention

**dont la tenue du Forum des partenaires
qui a réuni 62 représentants de 29 IMF
originaires de 14 pays*

IMPACT SOCIAL



7,3
MILLIONS

de bénéficiaires des
organisations soutenues

82 % femmes bénéficiaires
de microcrédits

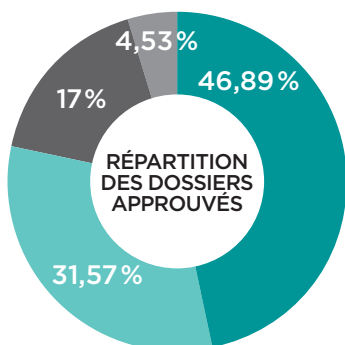
71% clients de microfinance
en zone rurale



29

DOSSIERS DE FINANCEMENT
présentés et approuvés en comité
d'investissement pour

46,1
MILLIONS €



■ Afrique subsaharienne
■ Asie du Sud et Sud-Est
■ Asie centrale
■ Europe de l'Est



ACTIVITÉ 2025

8 NOUVEAUX

PARTENAIRES SOUTENUS

VF GHANA au Ghana
EHTIROM PLUS en Ouzbekistan
FORTUNE CREDIT au Kenya
SEJAYA au Sri Lanka
EFTA en Tanzanie
TRANSCAPITAL en Mongolie
DELTA en Ouzbekistan
KASHF au Pakistan



4 NOUVEAUX

PAYS D'INTERVENTION

Pakistan, Ghana, Sri Lanka,
Mongolie



38,3

MILLIONS €
DE FINANCEMENTS
pour 31 décaissements

1,24
MILLIONS €

de décaissement moyen

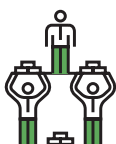


9

NOUVEAUX PARTENAIRES

approuvés en comité
d'investissement pour

16,4
MILLIONS €



22

PROJETS D'ASSISTANCE TECHNIQUE



19 PAYS

(5,9% en Asie et
94,1% en Afrique)

36

PARTENAIRES BÉNÉFICIAIRES

de missions d'assistance
technique

2

MISSIONS BANQUIERS SOLIDAIRES

Assilassimé au Togo
et Caurie au Sénégal

ASSILASSIME
Solidarité



12

PARTENAIRES FINANCIERS

de l'assistance technique



CRÉDIT AGRICOLE S.A.

symbiotics



global
environment
facility
INVESTING IN OUR PLANET



regmif

PROPARCO
GROUPE AFD



LED LICHTENSTEIN
DEVELOPMENT
SERVICE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région

LUXDEV
Luxembourg
Development Agency



LES DÉFIS DE LA FINANCE INCLUSIVE

En 2025, le contexte de la finance inclusive demeure marqué par des défis persistants et de profondes transformations. À l'écoute de ces évolutions, la Fondation Grameen Crédit Agricole adapte en permanence son action afin d'accompagner ses partenaires au plus près de leurs besoins.

LE REcul DE L'AIDE PUBLIQUE AU DÉVELOPPEMENT

Après une baisse inédite en 2024, le recul de l'aide publique au développement (APD) s'est confirmé en 2025 dans plusieurs grands pays donateurs (-26,4 %, OCDE). Cette évolution affecte directement les acteurs de la finance inclusive. Certains partenaires de la Fondation ont ainsi vu diminuer les ressources qui soutenaient leurs programmes d'innovation.

Pour autant, le secteur fait preuve d'une forte capacité d'adaptation. À l'initiative de la Fondation, une étude menée en partenariat avec Cerise+SPTF et le Financial Inclusion Equity Council montre que la majorité des prestataires de services financiers interrogés considèrent la finance inclusive comme résiliente face à ce nouveau contexte. La baisse des financements publics accélère également l'émergence de nouveaux modèles associant capitaux publics, privés et philanthropiques. Proparco explore ainsi de nouvelles pistes pour mobiliser l'épargne privée au service du développement, tandis que plusieurs acteurs humanitaires s'intéressent désormais aux mécanismes de financement mixte afin de préserver leur capacité d'action et d'innovation.

57 % DES PRESTATAIRES DE SERVICES FINANCIERS estiment que la finance inclusive reste solide malgré les coupes budgétaires.



> Téléchargez
l'étude complète



DES MUTATIONS DURABLES

L'INSTABILITÉ GÉOPOLITIQUE

Les tensions demeurent fortes dans plusieurs régions d'intervention de la Fondation, notamment au Sahel, en République Démocratique du Congo et en Palestine. Cette instabilité continue de fragiliser les économies locales et les populations les plus vulnérables.

L'ADAPTATION CLIMATIQUE

Les effets du changement climatique se font sentir de manière croissante dans les pays où intervient la Fondation. Les petits producteurs agricoles et les femmes figurent parmi les populations les plus exposées.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La transformation numérique accélère l'accès aux services financiers, notamment dans les zones rurales. Elle constitue un levier d'inclusion à grande échelle, que la Fondation accompagne auprès de ses partenaires.



RENFORCER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

Pour répondre aux défis contemporains, la Fondation Grameen Crédit Agricole veut donner à ses partenaires les moyens d'agir plus efficacement. Dans une approche globale, elle associe financement, assistance technique et partage de son expertise, au plus près des réalités locales.

Cette méthode se traduit déjà par des projets concrets : accès aux services financiers pour les réfugiés en Ouganda, appui à l'entrepreneuriat agricole, soutien aux femmes entrepreneures. Reconnue pour son expertise en assistance technique, la Fondation fait évoluer ses dispositifs pour mieux cibler les besoins de chaque partenaire.

La Fondation adapte aussi son organisation interne afin de répondre aux nouveaux enjeux : les équipes d'investissement sont organisées par zones géographiques ; les dispositifs de conformité et de gestion des risques sont consolidés ; la gouvernance évolue pour accompagner le développement des activités.



DEPUIS 2013



+DE 500
PROJETS D'ASSISTANCE
TECHNIQUE
COORDONNÉS



+DE 10
MILLIONS € DE
PROGRAMMES
D'ASSISTANCE
TECHNIQUE
gérés pour le compte
de bailleurs internationaux

FORTUNE CREDIT, LA RÉALITÉ DU TERRAIN AVANT TOUT

Nouveau partenaire de la Fondation en 2025, Fortune Credit développe au Kenya des solutions financières conçues pour répondre aux besoins de ses clients.

CRÉDIT MOTO POUR LES
ENTREPRENEURS

DISTRIBUTION VIA DES
RÉSEAUX DE VENDEURS
PARTENAIRES

ASSURANCE CLIMATIQUE
POUR MAINTENIR
L'ACTIVITÉ DES ÉLEVEURS



**1 MILLION € DE PRÊT ACCORDÉ
PAR LA FONDATION EN 2025**

pour accompagner un partenaire à forte capacité
d'innovation qui gère 7,2 millions d'euros et
touche 25 787 personnes dont 61,2% de femmes
(données fin 2025)



RENFORCER LA RÉSILIENCE DES PETITS PRODUCTEURS

Dans le cadre du Smallholder Sustainability Upscaling (SSNUP), un programme coordonné par ADA au Luxembourg, soutenu par les gouvernements du Luxembourg, de la Suisse et du Liechtenstein et porté par plusieurs investisseurs à impact, la Fondation soutient le développement de solutions destinées aux petits producteurs agricoles.

Ce programme accompagne des projets qui renforcent les différents maillons de la chaîne de valeur agricole grâce à des services financiers, assurantiels et techniques adaptés.



LE SSNUP ACCOMPAGNE LA FONDATION



1,28 MILLION €
DE CONTRIBUTION
à fin 2025



14 PARTENAIRES
accompagnés



10 PAYS
D'INTERVENTION

En mai 2025, le lancement de la deuxième phase du programme a permis d'accentuer deux priorités portées par la Fondation : l'égalité entre les femmes et les hommes et l'adaptation au changement climatique.

DEUX PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2025

ACRE POUR L'ASSURANCE AGRICOLE

Partenaire de la Fondation depuis 2014, ACRE (Kenya) développe des solutions de gestion des risques destinées aux petits producteurs agricoles. Le projet soutenu par le SSNUP vise à renforcer son modèle de distribution d'assurance grâce à un réseau de Village Champions, chargés de sensibiliser, former et accompagner les agriculteurs.



50 000
MÉNAGES AGRICOLES
accompagnés

Objectifs du projet



250 EMPLOIS
créés via le réseau
des Villages Champions

MICROLOAN FOUNDATION MALAWI POUR LA DIGITALISATION

Partenaire de la Fondation depuis 2018, MicroLoan Foundation Malawi accompagne principalement des femmes vivant en zone rurale. Le projet soutenu par le SSNUP vise à améliorer le financement des activités agricoles grâce au développement de nouveaux prêts, à l'intégration du paiement mobile et à l'optimisation des procédures opérationnelles.

Objectif du projet



17 000
AGRICULTRICES

accompagnées par des services
de paiement mobile et des
formations au numérique

INCLUSION FINANCIÈRE DES RÉFUGIÉS

UNE NOUVELLE PHASE EN OUGANDA

Avec 1,93 million de réfugiés, l'Ouganda est aujourd'hui le premier pays d'accueil du continent africain. Dans ce contexte, la Fondation et ses partenaires travaillent depuis plusieurs années à développer des solutions financières adaptées aux besoins des réfugiés et des communautés hôtes.

Depuis 2019, la Fondation accompagne l'inclusion financière des réfugiés en Ouganda aux côtés de ses partenaires UGAFODE et VisionFund Uganda. Une première phase, menée entre 2019 et 2023, a démontré que les réfugiés pouvaient accéder à des services financiers adaptés et constituer une clientèle viable pour les institutions financières.

En 2025, un nouveau programme a été lancé avec le soutien de Proparco afin d'élargir cette démarche et d'en diffuser les enseignements.

AVEC 3 PRIORITÉS

- > **Renforcer** les compétences des équipes des IMF et de leurs clients.
- > **Développer** des produits et des outils numériques adaptés aux besoins des réfugiés et des communautés hôtes.
- > **Diffuser** les enseignements tirés du programme pour favoriser le développement des initiatives en faveur de l'inclusion financière des réfugiés.

UN LANCEMENT SUR LE TERRAIN

En octobre 2025, les équipes d'assistance technique de la Fondation et de Proparco se sont rendues en Ouganda pour lancer officiellement le programme aux côtés de leurs partenaires locaux.

Cette mission a été marquée par le lancement officiel du projet lors d'une réception organisée à la résidence de l'ambassadrice de France, en présence de madame l'ambassadrice. Cet événement témoigne du grand intérêt porté à cette initiative.



100 000
RÉFUGIÉS ET MEMBRES
DES COMMUNAUTÉS HÔTES
ont déjà accédé à des services
financiers adaptés dans la
première phase du programme



660 000 €
DE FINANCEMENT
mobilisé pour la nouvelle
phase du programme

25 000
NOUVEAUX
BÉNÉFICIAIRES
visés d'ici 2027

SAVOIR MESURER POUR MIEUX AGIR

TROIS ÉTUDES DÉDIÉES AUX FEMMES

L'autonomisation des femmes a toujours été l'une des priorités de la Fondation.
En 2025, trois études ont été menées auprès de clientes d'IMF partenaires :
UGAFODE en Ouganda, Oxus Tadjikistan et Oxus Kirghizistan.

Comment les femmes utilisent-elles les services financiers ? Quels bénéfices en retirent-elles ? Quels freins rencontrent-elles encore ? Ces études menées par l'agence leonardo.impact, spécialiste de la mesure d'impact, au Tadjikistan et Kirghizistan et par PARS Research en Ouganda apportent des éléments de réponse à ces questions.

Leurs résultats aident les partenaires à ajuster leurs produits, leurs formations et leur relation avec les clientes. Ils montrent aussi qu'un meilleur accès des femmes aux services financiers peut renforcer à la fois leur autonomie et l'activité des institutions.

UGAFODE, ÉLARGIR L'ACCÈS ET ACCOMPAGNER EN CONTEXTE FRAGILE

Réalisée auprès de femmes réfugiées et issues des communautés hôtes, l'étude met en évidence l'impact positif des services proposés par UGAFODE, un des pionniers du crédit aux réfugiés en Ouganda. L'étude identifie toutefois plusieurs obstacles structurels à un meilleur impact. Le principal concerne le manque de liquidités dans certaines agences obligeant les clientes à parcourir de longues distances pour accéder à leurs fonds. Parmi les recommandations figurent l'utilisation de l'épargne comme garantie de prêt et le renforcement des actions d'éducation financière.




671 FEMMES
 interrogées

95%
DES BÉNÉFICIAIRES
DU SMART WOMEN LOAN
 déclarent que leur pouvoir de
 décision financière au sein du
 foyer s'est renforcé

98%
DES RÉPONDANTES
 ont constaté une amélioration
 de leur qualité de vie depuis
 l'obtention d'un prêt

OXUS TADJIKISTAN, RÉPONDRE À LA DEMANDE D'ÉPARGNE



Au Tadjikistan, seules 14,6 % des femmes ont recours à un emprunt auprès d'une institution financière formelle (2025 Findex - Banque Mondiale). Dans ce contexte, l'étude menée auprès des clientes d'Oxus Tadjikistan met en évidence des résultats très positifs (90 % des répondantes ont déclaré que leurs revenus ont augmenté grâce aux services financiers d'Oxus), et révèle également un fort potentiel de développement autour de l'épargne (82 % des clientes souhaitent ouvrir un compte d'épargne ou de dépôt). Autre enseignement, près des trois quarts des répondantes indiquent se sentir plus à l'aise avec une conseillère qu'avec un conseiller. Ces résultats conduisent l'institution à adapter ses futurs produits d'épargne et à renforcer la présence des femmes dans ses équipes commerciales.


261 FEMMES
interrogées

94 %
se sentent davantage
**CAPABLES DE
PRENDRE DES
DÉCISIONS
FINANCIÈRES**

82 %
souhaitent ouvrir
un **COMPTE
D'ÉPARGNE OU
DE DÉPÔT**

OXUS KIRGHIZISTAN, CONCEVOIR DES PRODUITS ADAPTÉS À UNE POPULATION VULNÉRABLE

L'écart d'accès au financement entre femmes et hommes est relativement limité au Kirghizistan. L'étude réalisée auprès des clientes d'Oxus Kirghizistan montre que les services proposés ont un effet positif sur leur situation financière et leur capacité à prendre des décisions de manière autonome. Elle met toutefois en évidence plusieurs points de vigilance concernant le niveau de vulnérabilité financière des clientes, la transparence des prêts et la simplicité des outils numériques. L'étude souligne également qu'une proportion non-négligeable de femmes demeurent exclues des décisions relatives à l'utilisation de leur prêt. Parmi les recommandations, le développement d'un futur produit destiné aux femmes entrepreneures.




271 FEMMES
interrogées

78 %
se sentent davantage
**CAPABLES DE PRENDRE
DES DÉCISIONS
FINANCIÈRES**

31 %
souhaitent bénéficier
de **FORMATIONS
SUPPLÉMENTAIRES**

SAVOIR MESURER POUR MIEUX AGIR

UNE ÉTUDE INDÉPENDANTE SUR L'IMPACT DE LA FONDATION

En 2025, la Fondation a confié au cabinet indépendant 60 Decibels une étude sur-mesure basée sur son enquête mondiale annuelle (le Microfinance Index) réalisée auprès des clients finaux d'institutions de microfinance. Cette démarche permet de comparer les résultats d'un échantillon du portefeuille de la Fondation (26 partenaires volontaires en Afrique et en Asie) à ceux du benchmark international.

L'ÉTUDE MET EN LUMIÈRE QUATRE ENSEIGNEMENTS MAJEURS

Toucher les populations les plus vulnérables

Les partenaires de la Fondation accompagnent davantage de populations traditionnellement exclues des services financiers, un positionnement associé à des impacts plus importants.



64%

DE FEMMES

(57% dans le benchmark mondial)



53%

DE CLIENTS RURAUX

(31% dans le benchmark mondial)

Associer le crédit à d'autres services

L'impact est renforcé lorsque le financement est complété par des services tels que l'épargne, l'assurance, l'éducation financière ou la formation.



46% DES BÉNÉFICIAIRES DE SERVICES COMPLÉMENTAIRES

déclarent une forte amélioration de leur qualité de vie (38% sans services complémentaires)

Miser sur les femmes

Les femmes utilisent davantage leur prêt pour développer une activité économique et en retirent des bénéfices plus importants.



83% DES FEMMES

utilisent leur prêt à des fins productives (76% des hommes)

Renforcer la protection des clients

La capacité de remboursement demeure un enjeu majeur pour une partie des bénéficiaires.



25 À 30% DES CLIENTS

considèrent encore le remboursement de leur prêt comme une charge importante



INNOVER

INNOVER

POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS

Face aux défis du changement climatique, à la nécessité de renforcer l'inclusion économique des femmes et à la transformation numérique, la Fondation Grameen Crédit Agricole développe de nouveaux outils financiers pour répondre aux besoins de ses partenaires.

En 2025, le lancement du fonds de dette privée LIFT, créé en partenariat avec Beyond Finance et ForsterImpact, vise à soutenir l'accès à l'eau, à l'énergie et à des pratiques agricoles plus durables pour les femmes et

leurs communautés. Opérationnel en 2026, il permettra à la Fondation d'intervenir sur de nouveaux enjeux liés au climat et à l'autonomisation économique des femmes.

La Fondation développe également des prêts indexés sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Cette approche innovante pour le secteur permet à nos partenaires d'avoir accès à des financements moins chers en fonction de l'atteinte d'objectifs précis.



DELTA (OUBÉKISTAN), UN PRÊT INDEXÉ SUR DES CRITÈRES ESG

En 2025, la Fondation a signé avec Delta le premier prêt indexé sur des critères ESG du secteur de la microfinance en Ouzbékistan. Dans ce dispositif, l'atteinte d'objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance a une incidence directe sur le coût du financement. Ce mécanisme innovant aligne les intérêts de la Fondation et de son partenaire autour d'une ambition commune : améliorer durablement l'impact social et environnemental de l'institution.



**1 MILLION € DE PRÊT ACCORDÉ
PAR LA FONDATION EN 2025**

Fin 2025, Delta touche 31 469 clients
pour un portefeuille de 22,6 M€.

KASHF FOUNDATION

S'ASSOCIER À UN CHAMPION DE LA MICROFINANCE

Pour accompagner les IMF les plus performantes, la Fondation adapte ses outils financiers et son accompagnement technique. Le partenariat noué en 2025 avec Kashf Foundation, au Pakistan, en est une illustration.



LE PAKISTAN, UN NOUVEAU PAYS D'INTERVENTION

Depuis plusieurs années, la Fondation souhaitait intervenir au Pakistan, malgré un contexte économique, politique et climatique complexe. C'est chose faite avec Kashf Foundation. Cette implantation lui permet également d'intervenir dans une région où les besoins en inclusion financière restent considérables.

KASHF FOUNDATION, UNE INSTITUTION DE RÉFÉRENCE

Créée en 1996 avec le soutien du professeur Yunus pour favoriser l'autonomisation économique des femmes, Kashf Foundation s'est imposée comme un acteur majeur de l'inclusion financière au Pakistan. La qualité de son portefeuille et la solidité de son organisation en font aujourd'hui une référence du secteur. Son engagement en faveur des femmes se traduit aussi à travers des campagnes de sensibilisation, des formations, des produits d'assurance, de pensions, etc.

UN FINANCEMENT À LEUR MESURE

Accompagner un acteur de cette envergure suppose également d'adapter ses modalités d'intervention. La Fondation a accordé à Kashf Foundation un prêt de 3 millions d'euros sur quatre ans. L'opération a été coordonnée avec d'autres partenaires financiers afin de répondre aux besoins d'une institution dont le portefeuille approche les 100 millions d'euros.

DÉVELOPPER DE NOUVELLES SOLUTIONS

Le partenariat avec Kashf comprend également une mission d'assistance technique (170 K€) destinée à développer de nouvelles solutions pour les clientes de l'institution. L'objectif est notamment d'accompagner une agriculture mieux préparée aux conséquences du changement climatique grâce à des solutions financières adaptées. À terme, le programme vise à soutenir plusieurs centaines de foyers et à former plusieurs milliers de bénéficiaires.

KASHF, UNE INSTITUTION CRÉÉE ET DIRIGÉE PAR UNE FEMME : ROSHANEH ZAFAR



+ DE 50 %
DE FEMMES

présentes dans la structure à tous les niveaux de responsabilité

Des **PROGRAMMES** d'**ÉDUCATION FINANCIÈRE** et **ENTREPRENEURIALE** à grande échelle

Une **OFFRE** associant **CRÉDIT, ÉPARGNE** et **ASSURANCE**

+ DE 1 MILLION
DE PERSONNES
touchées par ses programmes de développement et d'accompagnement

ASSURANCE INCLUSIVE

QUATRE ANS D'ENSEIGNEMENTS

Entre 2021 et 2025, la Fondation Grameen Crédit Agricole, Proparco et l'Organisation internationale du travail (OIT) ont accompagné 12 IMF dans 8 pays d'Afrique et d'Asie. L'objectif : changer l'approche de la micro-assurance.



- Cambodge : Chamroeun
- Inde : Pahal, Annapurna
- Myanmar : VisionFund Myanmar
- Bénin : COMUBA
- Mali : RMCR, Kafo Jiginew
- Burkina Faso : ACFIME, PMBF
- Togo : Assilassimé, Coopec Sifa
- Sénégal : VisionFund Sénégal

Chaque année, des millions de petits agriculteurs en Afrique et en Asie voient leurs récoltes dévastées par des catastrophes naturelles. Ces aléas climatiques aggravent leur vulnérabilité économique et sociale. Pourtant, l'assurance demeure encore peu accessible aux petits exploitants agricoles et aux micro-entrepreneurs.

25 % des adultes des pays à revenu faible ou intermédiaire sont touchés par une catastrophe naturelle (source : Banque mondiale, Global Findex 2024).

UN ACCOMPAGNEMENT PROGRESSIF

Pour répondre à cet enjeu, ce programme a mis en œuvre un accompagnement progressif, adapté au niveau de maturité de chaque IMF partenaire. Cette approche a produit des résultats différenciés selon les contextes : au Cambodge, plusieurs produits d'assurance agricole ont été développés ; au Bénin, une institution partenaire a créé un département dédié à l'assurance ; au Mali et au Burkina Faso*, où le contexte sécuritaire est difficile, le programme a surtout permis de renforcer les compétences des équipes et de préparer les conditions de futurs développements.

Au terme de quatre années d'intervention, le programme laisse deux acquis principaux : **des compétences renforcées au sein des IMF et des partenariats structurés avec les acteurs de l'assurance.**

**L'évolution récente du contexte international a eu pour conséquence de ne pas pouvoir reconduire les financements de partenaires au Mali et au Burkina Faso, conformément aux règles d'éligibilité du financement public français.*



> Pour plus de détails retrouvez nos nouvelles du terrain N°3 et 5 sur le sujet



LE RWANDA, LABORATOIRE DE L'ASSURANCE INCLUSIVE

En juin 2025, la Fondation et l'OIT ont organisé une visite d'échange au Rwanda, un pays à la pointe de l'assurance inclusive. Cet événement s'inscrit dans le cadre du programme mis en place avec l'OIT et le soutien de Proparco. Les représentants de certaines organisations participantes ont découvert, sur le terrain, un écosystème où pouvoirs publics, assureurs et institutions financières collaborent pour rendre l'assurance inclusive accessible aux populations vulnérables. Les rencontres avec la compagnie de micro-assurance Radiant Yacu et plusieurs coopératives agricoles ont illustré le rôle que peut jouer l'assurance pour sécuriser les revenus des agriculteurs et favoriser l'investissement.



COOPÉRER

COOPÉRER POUR ALLER PLUS LOIN

Convaincue que pour atteindre ses objectifs, elle ne peut travailler seule, la Fondation Grameen Crédit Agricole s'appuie sur un réseau de partenaires, d'associations sectorielles et d'acteurs financiers pour développer de nouvelles solutions.

PARTICIPER AUX RÉSEAUX DE LA FINANCE INCLUSIVE

La Fondation poursuit son partenariat avec le Just Institute, spécialisé dans la finance liée au climat, à la biodiversité et à l'inclusion. En 2025, elle a lancé un programme au Sénégal, au Bénin et en Zambie, financé par l'agence spécialisée des Nations unies, l'IFAD (Fonds international de développement agricole) suite à un financement obtenu auprès du GEF (Global Environmental Facility). Déployé sur deux ans, ce programme vise à renforcer les capacités de 4 institutions financières en leur permettant de proposer des solutions d'adaptation climatique sur mesure, touchant ainsi près de 3 500 agriculteurs dont les femmes constituent une priorité stratégique.

CONSTRUIRE DES COOPÉRATIONS TECHNIQUES

La Fondation participe activement aux principaux réseaux de la finance inclusive. En 2025, elle a poursuivi son engagement au sein de Cerise+SPTF, l'association sectorielle de référence ; elle codirige son groupe de travail consacré à l'adaptation climatique. La Fondation a également rejoint la Global Alliance for Banking on Values (Alliance mondiale pour une banque responsable). Ces engagements favorisent les échanges avec ses pairs autour des grands enjeux de la finance inclusive.

COOPÉRER AVEC LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

La coopération avec le groupe Crédit Agricole se poursuit à travers le fonds FIR (Finance inclusive en milieu rural) premier fonds créé par la Fondation en 2019. Les caisses régionales du Groupe participent ainsi au financement des agriculteurs dans les pays émergents. Fin 2025, le fonds FIR avait investi dans 11 IMF réparties dans 10 pays pour un portefeuille de 8,7 M€.



LE LUXEMBOURG, PLACE MAJEURE DE LA FINANCE INCLUSIVE

La Fondation est membre d'InFiNe (Inclusive Finance Network Luxembourg), réseau qui rassemble les principaux acteurs de la finance inclusive du pays. En 2025, le secrétaire général de la Fondation en a assuré la direction par intérim pendant 6 mois et a pu notamment lancer une cartographie du secteur et participer au développement de la nouvelle identité visuelle du réseau.

n°1
MONDIAL
pour la
domiciliation
des fonds de
microfinance

61%
DES ACTIFS
mondiaux
de la
microfinance

1%
DU REVENU
NATIONAL
BRUT
consacré à
l'aide au
développement

L'UNION DES EXPERTISES

En 2025, la Fondation Grameen Crédit Agricole (finance inclusive), ACRE Africa (assurance agricole) et ZEP-RE (réassurance) ont signé un accord de coopération pour faciliter l'accès des petits exploitants agricoles africains au crédit et à l'assurance.

Ensemble, les trois acteurs développent des solutions qui associent financement et couverture des risques climatiques.

Mieux protégées face aux aléas climatiques, les exploitations agricoles peuvent accéder plus facilement au crédit et renforcer leur résilience.



SEMAINE AFRICAINE DE LA FINANCE INCLUSIVE



UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

En 2025, le rendez-vous africain de la finance inclusive s'est tenu à Nairobi (Kenya), organisé par Ada, du 13 au 17 octobre. Pour la Fondation, cette rencontre est une occasion privilégiée de réunir ses partenaires.



TROIS ENJEUX AU CŒUR DES DÉBATS

Parmi les dizaines d'événements organisés lors de la Semaine africaine de la finance inclusive, la Fondation a participé à plusieurs conférences et ateliers. Elle a notamment organisé trois événements consacrés à des thématiques au cœur de son action :

- > L'inclusion financière des personnes déplacées de force, à partir des enseignements du programme mené en Ouganda.
- > Le rôle de la finance inclusive et de la micro-assurance dans le renforcement de la résilience des populations vulnérables.
- > Les enjeux de la digitalisation du secteur, avec un focus sur les opportunités et les défis liés à l'intelligence artificielle.

LE FORUM DES PARTENAIRES

En amont de cette rencontre, la Fondation a organisé son Forum des partenaires. Dans un format renouvelé privilégiant les échanges informels et les travaux en petits groupes, une soixantaine de participants représentant 30 IMF africaines partenaires, ont partagé leurs expériences et leurs attentes en matière d'assistance technique. Pourquoi certains projets prennent-ils du temps à se concrétiser ? Comment la Fondation travaille-t-elle avec ses propres bailleurs ? Ces deux journées ont permis de répondre à de nombreuses interrogations et de clarifier certains processus encore mal connus des partenaires. Plusieurs enjeux stratégiques de la Fondation, dont l'inclusion économique des femmes, ont également été abordés.

LA SEMAINE
AFRICAINNE DE
LA FINANCE
INCLUSIVE,
C'EST



+ DE **1 100**
PARTICIPANTS



63
PAYS REPRÉSENTÉS,
dont 34 pays africains



30
FORMATIONS ET
ATELIERS dont 7 avec
des intervenants de la
Fondation

BANQUIERS SOLIDAIRES

UN PROGRAMME QUI SE TRANSFORME

Depuis huit ans, le programme Banquiers solidaires permet à des collaborateurs du groupe Crédit Agricole de mettre leurs compétences au service des partenaires de la Fondation.



UNE EXPERTISE BÉNÉVOLE AU SERVICE DES PARTENAIRES

Gestion des risques, conformité, contrôles internes, cybersécurité, ressources humaines ou encore communication : les Banquiers solidaires interviennent sur des sujets techniques, souvent difficiles à couvrir par les dispositifs habituels d'assistance technique. Ce programme de mécénat de compétences continue de susciter une grande adhésion chez les collaborateurs (salariés et retraités) du groupe. Il leur offre l'opportunité de mettre leur expertise professionnelle au service de projets à fort impact social.

LE TRAVAIL EN BINÔME

Afin de renforcer l'impact du programme, la Fondation l'a fait évoluer. Depuis 2022, elle privilégie les projets conduits en binôme, voire en trinôme, associant des profils complémentaires autour d'un même objectif. Cette approche permet d'aborder des problématiques plus larges et d'apporter un accompagnement plus complet aux partenaires. Elle s'accompagne également d'une montée en puissance des projets consacrés aux enjeux de gouvernance, de contrôle interne et de gestion des risques. La Fondation souhaite poursuivre cette orientation dans les années à venir.

SUR LE TERRAIN

L'une des missions Banquiers solidaires organisée en 2025 s'est déroulée au Togo.

L'IMF : Assilassimé Solidarité, partenaire de la Fondation depuis 2018.

LA MISSION : renforcer les dispositifs de contrôle interne, avec une attention particulière portée à la fonction audit.

LES BANQUIERS SOLIDAIRES : trois collaborateurs mobilisés aux côtés des équipes de l'institution et représentant trois entités du Groupe Crédit Agricole (CA Guadeloupe, CACEIS et CA-LF).

LIFT 2028

UN NOUVEAU CAP STRATÉGIQUE

En 2025, la Fondation Grameen Crédit Agricole a adopté son plan stratégique LIFT 2028. Dix-sept ans après sa création, elle entend renforcer son impact en diversifiant son action et en faisant de la coopération un levier essentiel.



AXE N°1 : DIVERSIFIER SON ACTION

Diversifier les modèles de financement

La digitalisation crée des opportunités pour proposer des solutions adaptées aux populations et entrepreneurs locaux. La Fondation souhaite ainsi renforcer son action auprès des institutions les plus performantes et innovantes, tout en élargissant son intervention à des entreprises à impact dans les domaines de l'accès à l'eau et l'énergie.

Cette stratégie repose sur un accompagnement accru des institutions de microfinance solides et le développement de fonds thématiques, comme le fonds LIFT alliant adaptation climatique et finance inclusive. La Fondation travaillera également avec les écosystèmes entrepreneuriaux locaux (PME, fintechs, acteurs agricoles) développant des solutions innovantes.

Renforcer la prévention et la protection

Face aux crises climatiques et économiques, aux nouvelles vulnérabilités la Fondation souhaite aller plus loin avec une approche qui associe financement, prévention et protection. Cela se traduira par une assistance technique accrue plus directement liée aux besoins des partenaires. Elle accélèrera aussi le développement de solutions de protection, notamment en assurance agricole et gestion des risques climatiques.

AXE N°2 : COOPÉRER DAVANTAGE

Renforcer les synergies avec les deux cofondateurs

La Fondation entend approfondir ses coopérations avec ses deux cofondateurs. Au sein du groupe Crédit Agricole, elle souhaite renforcer les synergies autour des fonds de dette privée à impact. Les expertises de CACIB, d'Amundi et des Caisses régionales en ingénierie financière constituent un levier pour accélérer le lancement de nouveaux véhicules d'investissement dans les pays émergents, en positionnant la Fondation comme partenaire de référence du Groupe.

La coopération avec la Grameen Trust, forte de son expérience en microfinance et entrepreneuriat féminin, permet à la Fondation d'élargir son champ d'action et de développer de nouveaux programmes à plus grande échelle.

Partager les connaissances, promouvoir la finance inclusive

La Fondation souhaite renforcer son rôle d'acteur de référence en partageant les enseignements issus de ses investissements et programmes. En développant ses actions de plaidoyer et en mettant en valeur les innovations observées sur le terrain, elle pourra accroître son influence auprès des bailleurs, investisseurs et acteurs de l'inclusion financière.

OBJECTIFS 2028



107
MILLIONS €
D'ENCOURS DE
PORTEFEUILLE SUIVI



84
PARTENAIRES
accompagnés



181
MILLIONS € D'ACTIFS
SOUS GESTION avec le
déploiement du fonds LIFT



UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DE LA MISSION



13

ADMINISTRATEURS

La gouvernance de la Fondation Grameen Crédit Agricole repose sur l'implication de son conseil d'administration, de ses comités spécialisés et de ses équipes. Tout au long de l'année, ces instances ont accompagné le déploiement de la stratégie de la Fondation, assuré le suivi de ses activités et veillé à la maîtrise des risques.

ADMINISTRATEURS



Raphaël APPERT
Président
Représentant
Crédit Agricole



MD Ashraful HASSAN
Vice-président
Représentant
Grameen Trust



Pr. Muhammad YUNUS
Représentant
Grameen Trust



Éric CAMPOS
Administrateur
indépendant



Tanguy CLAQUIN
Représentant
Crédit Agricole



Marc ELVINGER
Administrateur
indépendant



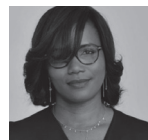
Pierre FORT
Représentant
Crédit Agricole



Sylvie LEMMET
Administratrice
indépendante



Nicolas MAURÉ
Représentant
Crédit Agricole



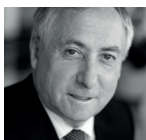
Elisabeth MORENO
Administratrice
indépendante



Soukeyna N'DIAYE
Administratrice
indépendante

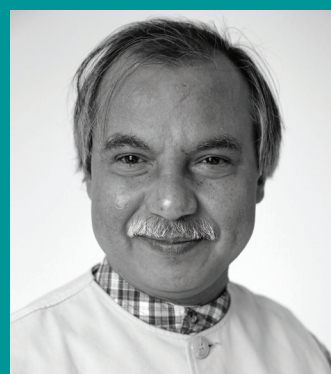


Tasmina RAHMAN
Représentante
Grameen Trust



Jean-Marie SANDER
Représentant
Crédit Agricole

Hommage à MD SHAHJAHAN



Décédé le 22 août 2025, Mohammad Shahjahan était vice-président de la Fondation depuis sa création. Compagnon de route du professeur Muhammad Yunus, il a participé au développement du modèle Grameen avant de lui succéder, en 2011, à la direction générale de la Grameen Bank.

Membre du conseil d'administration et du comité d'investissement de la Fondation, il a joué un rôle essentiel dans la construction de sa vision et son engagement en faveur de l'inclusion financière des populations les plus vulnérables.

CHIFFRES CLÉS EN 2025

**3 RÉUNIONS
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**
présidées par
Raphaël Appert

**14 COMITÉS
D'INVESTISSEMENT**
présidés par
Pierre Fort

**9 COMITÉS
« CONFORMITÉ ET
CONTRÔLE INTERNE »**
présidés par
Nicolas Mauré

**3 COMITÉS
« FINANCE, RISQUES
ET IMPACT »**
présidés par
Sylvie Lemmet

L'ÉQUIPE

COMITÉ DE DIRECTION



Véronique FAUJOUR
Délégue générale



Vincent BROUSSEAU
Délégué général adjoint



Sarah CANETTI
Directrice administrative
et financière



Philippe GUICHANDUT
Secrétaire général



Édouard SERS
Directeur Risques
& Impact

PÔLE DÉVELOPPEMENT CLIENTS ET INNOVATION



Maya AZCONA
Chargée de programme
d'assistance technique



Maxime BORGOGNO
Chargé Business
Development



Khady FALL
Conseillère en relation client globale
Afrique de l'Ouest & MENA



Maria FRANCO
Chargée de programme
d'assistance technique



Kathrin GERNER
Conseillère en relation client globale
Afrique de l'Est et Australe



Robin LAVRILLOUX
Consultant chargé d'investissement
senior Asie du Sud et Sud-Est



Julien LEROY
Chargé de programme
Assistance technique



Pardis MIKAILI
Analyste



Cécile POCHET
Chargée d'investissement
régional Asie du Sud
et Sud-Est



Perrine SEVIN
Analyste



Hanadi TUTUNJI
Responsable
de l'Assistance
technique



Guilhem VINCENT
Analyste

PÔLE RISQUES ET CONFORMITÉ



Pauline BLIT
Responsable
des risques



Dimitri NGUYEN
Chargé d'affaires
juridiques



Nina SAINT MLEUX
Chargée de conformité
réglementaire



Pierre TRICHET
Analyste des
risques



Ines YAICI
Analyste des
risques

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL



Anaïs PANTZER
Chargée de
communication



**Ezzahra AIT
ABDELMOUMEN**
Chargée de contrôle
de gestion et
du support RH



**Alexandre
CAILLAUX**
Comptable



Claire LECOCQ
Contrôleuse
de gestion



Suzanne TA
Chargée Middle
Office

PÔLE PILOTAGE (FINANCES ET RH)

PARTENAIRES

ET ORGANISMES SOUTENUS

MEMBRE DE RÉSEAUX

- CERISE+ SPTF
- CICA
- e-MFP
- Global Alliance for Banking on Values
- InFiNe
- Initiative 4 pour 1000
- Just Institute
- MFC
- MIN

FINANCEURS, PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

- ADA
- Amundi
- Banque Européenne d'Investissement
- CACEIS Bank Luxembourg Branch
- CA Île de France
- Credit Agricole CIB
- Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés
- IFAD / Gef
- Inn pact
- LCL
- Ministères des Affaires Étrangères du Luxembourg, de la Suisse, du Liechtenstein
- Organisation Internationale du Travail
- Proparco
- Regmifa/Symbiotics

ORGANISATIONS SOUTENUES

ALBANIE

AGRO & SOCIAL FUND (ASF)

BANGLADESH

Grameen Danone Foods Ltd

BÉNIN

ACFB
Comuba
Renaca
UNACREP

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Mi-Bospo
Mikra

BURKINA FASO

ACEP BF

CAMBODGE

Chamroeun
Phare Performing Social
Entreprise (PPSE)

CÔTE D'IVOIRE

Advans CI
Finafrica Microfinance CI

ÉTATS-UNIS

VisionFund International

FRANCE

Holding du Passage

GÉORGIE

Lazika

GHANA

VisionFund Ghana

INDE

Annapurna
Light Finance
Mitrata
Pahal

INDONÉSIE

BINA ARTHA VENTURA
TLM

KAZAKHSTAN

ACF - Asian Credit Fund

KENYA

Acre Africa
Fortune credit
SUMAC

Vert Limited

YEHU

KIRGHIZISTAN

Oxus
Universal Credit

KOSOVO

AFK
KosInvest
KRK

MALAWI

MicroLoan Foundation Malawi
VisionFund Malawi

MALI

Baobab Mali
Kafo

MOLDAVIE

Microinvest
Prima Finantare Moldava

MONGOLIE

TRANSCAPITAL

NIGER

ACEP Niger

UGANDA

Ugafode
VisionFund Uganda

OUZBÉKISTAN

Ehtirom plus
DELTA
Renesans mikrokredit

PAKISTAN

KASHF

PALESTINE

ACAD

PHILIPPINES

Kennemer Food International

RDC

Hekima
Paidek
SM Guilgal
Smico SA

RWANDA

VisionFund Rwanda

SÉNÉGAL

SFA

VisionFund Sénégal

SIERRA LEONE

ACTB

SRI LANKA

SEJAYA

TADJIKISTAN

Humo

Oxus

TANZANIE

EFTA
VisionFund Tanzanie

TOGO

Assilassimé
COOPEC SIFA

ZAMBIE

AMZ
EFC Zambia
Microloan Foundation Zambia
VisionFund Zambia

UNIQUEMENT EN ASSISTANCE TECHNIQUE

BÉNIN

COMUBA

BURKINA FASO

ACFIME

CAMEROUN

ACEP Cameroun

MADAGASCAR

ACEP Madagascar

MALI

RMCR

MYANMAR

VisionFund Myanmar

PHILIPPINES

Agronomika Finance Corporation

SÉNÉGAL

CAURIE



LES ÉTATS FINANCIERS

BILAN

(EN MILLIERS €)

ACTIF	2025	2024	PASSIF	2025	2024
Actifs financiers	78 786	75 616	Dotation et résultat	50 277	49 909
Prêts	70 544	67 331	Dotation initiale	50 001	50 001
Placements financiers	4 500	4 500	Report à nouveau	-92	-449
Prises de participation	3 742	3 785	Résultat de l'exercice	368	357
Créances rattachées	-	-	Provisions	-	-
Actif circulant	8 269	10 603	Dettes	35 811	35 313
Créances à moins d'1 an	1 926	1 508	Dettes financières à +d'1 an	33 792	33 991
Disponibilités	6 343	9 095	Autres dettes	2 019	1 322
Charges payées d'avance	283	99	Produits à recevoir	1 251	1 097
TOTAL ACTIF	87 339	86 319	TOTAL PASSIF	87 339	86 319

COMPTE DE RÉSULTAT

(EN MILLIERS €)

	2025	2024		2025	2024
Revenus financiers des opérations	4 696	4 536	CHARGES	4 892	5 055
Revenus de l'assistance technique	149	106	Frais financiers	818	933
Revenus du conseil en investissement	177	155	Dépenses opérationnelles	3 411	2 914
Revenus des placements de trésorerie	238	616	Coût du risque de crédit	512	1 208
Produit exceptionnel	-	-	Impôts sur les sociétés	151	-
REVENUS	5 260	5 411	RÉSULTAT NET	368	357



**FONDATION GRAMEEN
CRÉDIT AGRICOLE**



Microfinance & Social Business

5 Allée Scheffer
L-2520 Luxembourg

www.gca-foundation.org
Contact : gca-foundation.org/contact

Suivez-nous :

